

保险在线

# 为保险更“保险” 《保险在线》再起航

□记者 宋锋辉

24日保监会发布的《2013年1至6月保险统计数据报告》显示,今年上半年保险公司原保险保费收入9512.4亿元,同比增长11.48%。

经过了持续两年的“低谷”,基于2012年的“低基数”,2013年上半年保费收入在寿险“弱复苏”的带领下,重新恢复了两位数的同比增长率。

洛阳的保险市场同样有不错的发展。洛阳晚报记者从市保险协会了解到,目前洛阳有保险机构48家,其中财险24家,寿险24家,年底有望突破50家。截至2012年年底,全市各财险机构保费收入16.63亿元,寿险机构保费收入49.3亿元。

与此同时,2013年上半年,保监会及各地保监局都很忙。有媒体

统计,截至7月22日,保监系统共开出542张罚单,平均每天就有3.8张罚单被送出。而保险机构或保险从业人员被罚的理由更是千奇百怪,既有对内的财务漏洞,也有对外的销售误导,还有保险公司和中介机构之间沆瀣一气。

保险似乎总是充满争议。一方面,几乎每个人都明白保险的重要性,都想拥有一份保险;另一方面,不少人又对保险持敬而远之的态度,因为有关保险的是是非非太多了。

2011年8月22日,本刊《保险在线》栏目正式“上线”,并得到广大读者、市保险业协会、全市保险公司及保险从业者的密切关注与大力支持。在“上线”头5天里,本刊共接到读者投诉及建议30多件,涉及保险公司11家。头5天的投诉或建议,主要包括这几个方面:

服务跟不上、理赔难、退保难、“存款被忽悠成保险”、认为收益没有承诺时高等。

在随后的时间里,《保险在线》持续升温。开通后的前5周,洛阳晚报记者共接听读者来电236通(含重复投诉及反馈),平均每周47.2通。

《保险在线》开通后,起到了很好的桥梁作用,廓清了公众对保险行业的很多误解。然而,由于版面设置等方面的原因,《保险在线》一度中断。

为了增进消费者与保险行业之间的沟通,为了使消费者能更好地选择适合自己的保险,今日,《保险在线》再度起航。您在保险方面有哪些经历、感受或想要了解的内容,都可以联系我们。

电话:18638358812  
邮箱:lywbcfzkb@163.com

## 人车配保险 旅游更安全

□记者 宋锋辉

暑假期间,不少家庭都有带孩子外出游玩的计划。有的家庭选择跟团出游,有的选择自助出游。无论怎样,在出发前,都不能忽略出游期间的安全问题。出游前,该如何选择一份“合身”的旅游保险?洛阳晚报记者就此采访了专业人士。

### 意外险小投入大保障,儿童险多买无益

国际金融理财师、认证私人银行家、中信银行洛阳分行财富管理中心副经理徐斐表示,要根据出行方式考虑保险的配置。

目前,火车、汽车、飞机等公共交通工具的票面价值都不包含保险费,如果需要,消费者可另行购买保险。这增加了消费者购买保险的自主性,更加灵活。

现在航班延误是大概率事件,如果您选择乘飞机出游,航班延误方面的保险也需要考虑在内。

无论乘坐哪种交通工具,意外险都是必不可少的。这种保险保费很低,一般只需要几元钱,保额高,可以说是小投入大保障。跟旅游团出游,旅行社一般会给大家集体购买意外险。而选择自助游的人往往会忽略该项保险。

在意外险的选购方面,徐斐表示,既可以选择长期的旅游保险,如1年期的,也可以根据出行安排选择短期的。

需要提醒大家的是,儿童投保在保额方面有特殊规定,保额一般最高为10万元,保险多买无益。

### 出国游、自助游,需全面保障

近年来,自助游因自由灵活而越来越流行。但自助游的风险也是最难预料的,因此最需要一份全面的保障。

自助游的行程充满了不确定性,因此在选择保险时人身意外险是最基本的。此外,还应为旅途中的个人财物投保。自驾游的市民,还应额外选择一份涵盖乘坐非营运机动车责任的交通工具意外保险。

选择境外游的市民,需要了解目的地国家是否对旅游险的保额有特别规定。选择境外旅游保险,除了有安全、财产方面的保障外,还可以获得一些紧急救援服务等保障。

### 给爱车买保险,出行更顺畅

正逢盛夏,天气热,雨水多,出游时您还需要给爱车投一份保险。

如何挑选合适的车险呢?中国人寿财险工作人员常会超表示,购买车险可以结合自身用车情况重点关注以下几个车辆保险险种:

车损险,如果遇到暴雨车辆被淹,车损险就能帮您得到一定赔偿。

第三者责任险,常会超认为,这是一个性价比很高的险种,一般建议私家车主把保额定在30万元,保费大约为1200元。雨天行车发生碰撞的概率较高,所以很有必要购买第三者责任险。

盗抢险,如果车主经常开车出差或外出游玩,常会超建议购买盗抢险,给你的爱车添一份保障。

除以上几个险种,附加险中的涉水险和自燃险也是必备险种。

# 保监会拟以20亿元建保险征信平台

□据《北京商报》

今后,消费者在投保前有望查询到保险公司理赔投诉和偿付能力的信息,保险公司也有望查询到消费者以往的投保诚信记录。据了解,保监会拟建立类似于央行征信系统的平台,这意味着与目前已经形成的部分保险信息平台一道,一个消费者和保险公司双向征信版图已经开始显露雏形。

## 1 保险征信平台 类似央行征信系统

据了解,保监会计划从保险保障基金中划出20亿元建立一个大数据平台,囊括各保险公司所有客户的信息。

据业内人士透露,“效仿成熟运行的央行征信系统,保险业大征信版图的雏形也计划为在册的保险公司提供客户投保、理赔相关数据查询以及客户不良记录查询的服务,如客户骗保等记录”。

保监会计划从保险保障基金中拿出20亿元用于这一平台的建设,相关具体事宜还在进一步商讨之中。

有分析人士猜测,这实际上只是保险版的征信平台,这个平台可能主要为保险公司提供产品开发、数据分析等服务。

“这个平台一旦上线,或将与此前保监会要求保险机构定期披露自家机构投诉、理赔情况和偿付能力的信息遥相呼应,从而变身为金融板块独有的‘双向征信’机制,即消费者可以选择理赔信誉好的保险公司投保,而险企也可从消费者此前的理赔记录中提前预判风险。”上述分析人士说。



(资料图片)

## 2 双向征信一石二鸟

与央行征信系统中只能由银行查询消费者信息、消费者很难了解银行信息不同,保险业的这一征信版图很可能实现消费者与保险公司之间的双向信息查询,它存在的意义在于可以为投保的消费者提供更好的服务,同时保险业建立自己的征信系统不仅是为了产品创新,还为制订费率表积累更多数据。

业界人士认为,对于消费者而言,未来这一双向的保险业征信版图将有助于他们对比各家保险公司的服务和信誉,挑选合适的公司和产品,其服务意义明显。更为重要的是,这一征信版图提供的强大数据更是整个行业的财富。

“保险消费者的信息将汇总到一个平台上,各保险公司不仅可以调取投保人的投保记录,还可以清晰地了解其理赔次数及相应金额。”某险企负责人表示,“从这个角度来看,承保的保险公司可以登录征信平台,获取投保人的出险频率,从而更好地为投保人设计、推荐适合的保险产品。”

保监会主席项俊波认为,云计算、搜索引擎、大数据等技术的运用,互联网参与方获取和深度挖掘信息的能力大幅增强,消费者交易行为可记录、可分析、可预测,金融业的经营模式也将深刻变化。此外,新平台应严防信息泄露。