

休闲·调查

穿越
Crossing开
栏
语

亲爱的读者,昨日,咱家的报《洛阳晚报》正式改版。“爱休闲,爱生活”,为了进一步密切与您的互动,更好地满足大家多方面的需求,及时、精确地为读者提供更高质量、更贴心的服务,本刊特从本期起推出“休闲·调查”版面,开展专题问卷调查。我们期待您的支持和参与,一起打造别有洞天的《洛阳晚报·休闲周刊》。

休闲
调查

酷暑之夜何处觅凉

——洛阳百姓夏夜消暑状况调查

□记者 李永高 吴彬

夕阳西下,华灯初上,丰富多彩的夏夜生活拉开序幕。如今,夏夜消暑已不仅仅是在家里看电视、上网或在路边打扑克牌,越来越多的人追求更加高雅、时尚的纳凉消暑方式。为了更全面地了解咱洛阳老百姓夏夜消暑情况和诉求,更好地服务大家,我们特推出“夏夜消暑状况调查”,诚邀您的参与。我们将以此为基础,就大家关注的热点问题进行分析。

一、个人基本情况

(除常规特定内容外,均可多选,下同)

1. 性别:

A. 男 B. 女

2. 年龄阶段:

A. 20岁以下 B. 20岁至35岁
C. 36岁至45岁 D. 46岁至60岁
E. 超过60岁

3. 受教育程度:

A. 初中及初中以下 B. 高中(中专、职高)
C. 大专及本科 D. 硕士及硕士以上

4. 职业职务:

A. 公务员
B. 专业技术人员或企业管理者
D. 企业职工 E. 在校学生
F. 个体从业人员或自由工作者
G. 离退休人员 H. 其他

5. 年收入(人民币):

A. 2万元以下
B. 2万元(含)到5万元(含)
C. 5万元(不含)到8万元(含)
D. 超过8万元

二、夏夜消暑

1. 夏夜消暑方式

A. 吃饭 B. 购物
C. 品茶、喝咖啡、聊天
D. 跳舞、打球、游泳、泡温泉等
E. 打牌、打麻将、桌游、K歌等娱乐
F. 看景点、逛公园或游乐园

2. 和家人、朋友、客户去过的夏夜消暑场所有:

A. 中式餐馆 B. 酒店
C. 商场、超市 D. KTV
E. 电影院 F. 茶楼、茶社
G. 咖啡店 H. 西餐厅
I. 公园 J. 广场
K. 景区 L. 洗浴中心、温泉
M. 运动场、健身房 N. 游乐场
O. 书店 P. 酒吧、饮品店

Q. 桥梁涵洞、路边 R. 河流、人工湖

3. 每次在外消暑时长:

A. 通常在1个小时以内
B. 要尽兴,通常会到商家打烊
C. 视情况而定

4. 选择消暑场所的依据是:

A. 交通便利 B. 健康、好玩
C. 营业时间灵活,尽兴 D. 价格适中
E. 服务好
F. 周边娱乐项目丰富 G. 停车方便
H. 主题文化特色突出

5. 周边的消暑场所目前什么时候打烊:

A. 一年四季不变 B. 19:30以前
C. 20:30前 D. 21:30前
E. 22:30前 F. 0:00前
G. 通宵营业 H. 根据客人情况

6. 打烊时,玩得是否尽兴:

A. 尽兴 B. 不尽兴 C. 无所谓

7. 如果不尽兴,你们会怎么做:

A. 悻悻离开 B. 和商家理论
C. 转战其他消暑场所或项目
D. 如果陪朋友或客户就通过其他途径补偿

8. 一般如何到消暑场所:

A. 步行 B. 乘公交车
C. 打车 D. 开车

9. 到消暑场所吃闭门羹后怎么办:

A. 悻悻离开 B. 投诉
C. 转战其他消暑场所
D. 向朋友或客户致歉,并通过其他途径补偿

10. 您认为商家不愿延长消暑场所营业时间的

原因是:
A. 公交营运时间不配套
B. 需要配备晚班职工班车,运营成本会增加C. 安全隐患较多
D. 人力成本、食材成本增加
E. 消费群体定位不同

11. 夏夜在外用餐时间段:

A. 晚餐18:30到20:30
B. 晚餐18:30到21:30
C. 夜宵22:30到次日0:30

12. 您常在什么地方用餐:

A. 特色饭店 B. 西餐厅
C. 小店 D. 星级酒店 E. 露天烧烤

13. 选择餐馆考虑的因素有:

A. 价格实惠 B. 口味独特
C. 服务好、用餐环境好
D. 很有特色 E. 干净卫生

14. 夏夜每月在外用餐次数:

A. 3次以下 B. 3次(含)到10次(含)

C. 超过10次

15. 每次用餐花费:

A. 少于200元
B. 200元(含)到800元(含)
C. 800元(不含)到1000元(含)
D. 超过1000元

16. 在外娱乐时间段:

A. 20:00到22:00 B. 20:00到0:00
C. 到商家打烊

17. 您常在什么地方娱乐:

A. 酒店 B. KTV C. 电影院
D. 茶楼 E. 公园 F. 广场
G. 景区 H. 洗浴中心 I. 游乐场

18. 夏夜每月平均在外娱乐次数:

A. 3次以下 D. 3次(含)到5次(含)
C. 超过5次

19. 每次娱乐花费多少元:

A. 少于300元
B. 300元(含)到600元(含)
C. 600元(不含)到1000元(含)
D. 超过1000元

20. 有没有夜游景区或游乐场的经历:

A. 有 B. 没有
C. 怕不安全,想过但不敢去

21. 您推测景区、游乐场夏夜不延长营业时间的

原因:
A. 景区、游乐场缺乏夜间照明
B. 缺乏交通配套
C. 安全措施不到位 D. 成本翻倍

22. 您认为夏夜“纳凉商机”有:

A. 矿泉水、冰淇淋、啤酒等
B. 肉串、烧烤 C. 西餐
D. 大排档 E. 凉席等消暑用品
F. 移动收费公厕 G. 小孩玩具
H. 露天卡拉OK、舞蹈培训

23. 您认为夏夜消暑场所可以增加:

A. 背景音乐 B. 大型演出
C. 歌手选秀、奇人绝技
D. 亲水游玩 E. 露天电影
F. 沙滩啤酒节或主题音乐会、舞会

24. 您认为理想的夏夜消暑场所是:

A. 核心景区 B. 传统街区
C. 商业休闲区 D. 文化休闲区
E. 商业文化休闲区 F. 滨河商业休闲区

25. 希望消暑场所给予的优惠是:

A. 打折优惠 B. 套餐优惠
C. 积分卡 D. 礼品赠送

您请务必留下有效个人资料:(我们将以此作为抽奖依据并及时联系您)

姓名: 联系电话:

身份证号码:

注:1. 请用“√”标出你的选项。

2. 本活动截止日期为8月15日。

3. 本次活动不收取任何费用,并且严格保守参与者的信息,调查内容仅作为统计材料,不用于任何活动。

填好调查表后请寄送:洛阳市新区开元大道218号洛阳日报报业集团大厦20楼东厅《休闲周刊》收,本次调查表同时在晚报旅游QQ群中发布,网友可通过邮箱lywbcfzkb@163.com投送调查表。我们将从中抽取幸运读者并送上祝福:本次活动设一等奖10名,各奖2013快乐通票5张、景区门票5张、玖鼎御坊100元代金券1张;二等奖20名,各奖2013快乐通票3张、景区门票3张、玖鼎御坊50元代金券1张;三等奖30名,各奖2013快乐通票1张、景区门票1张。