

8月3日、4日
新安县域巡展



雪佛兰强势崛起 后劲十足

□记者 许晓洁

近日,通用汽车公司公布了一组数据:今年上半年,雪佛兰全球销量250万辆,占通用汽车整体销量的一半以上,创历史新高。通用汽车今年上半年全球销量超过485万辆,同比增长近4%。今年上半年,在中国市场,凭借雪佛兰赛欧、雪佛兰科鲁兹、雪佛兰迈锐宝和雪佛兰科帕奇的出色市场表现,雪佛兰销量近32.2万辆,同比增长6.1%。

从这组数据来看,上半年雪佛兰的确取得了不错的业绩,那么其在洛阳市场表现如何?后劲如何?记者对张俊飞进行了专访。



张俊飞,车界总经理俱乐部会员,洛阳盈众汽车有限公司总经理助理

▶▶ 洛阳市场大有可为

2005年,上海通用汽车将雪佛兰引入中国市场,该品牌为通用汽车开拓中国市场立下了汗马功劳,在中国市场聚集了很高的人气。张俊飞告诉我,今年1月至6月,他们店共销售雪佛兰750辆,比去年同期增长30%。他认为,雪佛兰还有很大潜力,将来的销售情况会更好。

张俊飞说,从全球情况来看,雪佛兰占通用汽车整体销量的一半以上,但在中国,雪佛兰还达不到,由此可以判断雪佛兰的上升空间还是很大的。他说,雪佛兰在国外市场以高端跑车著称,但在中国,该品牌改走亲民路线,保证其车型在同级车中有较强的性价比优势,时尚的外观、较高的性价比满足了中国80后、90后的购车需求。

▶▶ 下半年目标会更高

“今年下半年的销售情况一定会好于上半年。”张俊飞告诉我,公司定的下半年任务是销量要比去年同期增长40%,对于这一目标,他显得很有信心。

张俊飞说,目前科鲁兹的销量占他们店销量的40%。今年9月,备受瞩目的掀背式科鲁兹将要上市,相信会掀起一轮销售热潮,而且爱唯欧的小改款车以及14款科帕奇目前已经到店,这些都会对销售起到一定的刺激作用。

“厂家的排产也会对销售产生一定促进作用。”张俊飞说,上半年,车市旺季时间较短,而下半年从8月到12月都是销售旺季,厂家会在这段时间提高产量,拉动经销商的销量。

(图片由张俊飞提供)

车界总经理俱乐部

洛报集团车界总经理俱乐部由洛阳日报报业集团汽车全媒体团队精心打造,俱乐部将定期举办行业沙龙、专家讲堂等大型活动,也将开办《新车推介》《试驾体验》《读者团购》等互动专栏,为俱乐部会员及读者提供交流协作的专享平台。俱乐部特推出《精英访谈》栏目,诚邀总经理俱乐部会员为读者解析车市走向,分享行业心得。俱乐部热线:65233719。



谁“羽”争锋 “狮”行天下

东风悦达起亚新狮跑杯羽毛球联赛火热招募



洛阳悦达5S铂金专营店
洛阳路明旗舰店

地址:东花坛九都东路名车苑
地址:龙门大道418号(林安汽车城南300米)

销售热线:0379-6527 8008
销售热线:0379-6526 6688

直营店销售热线:0379-6321 2303
售后热线:0379-6068 3333



东风悦达·起亚