

# 洛阳·城事

## 本报昨日刊出的有关招募“丝路使者”一文引起读者积极回应 重走丝绸之路 粉丝一串串

### 重走丝绸之路,他们都想加入

□记者 李燕锋

“您好,我在《洛阳晚报》上看到了重走丝绸之路的活动,我能和你们一起去吗?”“您好,请问怎样参加重走丝绸之路活动?我也想为申遗出份力。”……

昨日,本报A05版刊登的《来,我们起重走丝绸之路!》一文引发众多读者对此次大型文化采风活动的向往,纷纷打电话表达想参与其中的愿望。

“丝绸之路申遗是全市上下的共同心愿,《洛阳晚报》能在创刊20周年之际举行重走丝绸之路活动,沿途宣传洛阳文化,彰显了媒体的责任感,这样的活动非常有意义,我特别想参与。”昨日一早,LYC轴承有限公司一名退休老干部给洛阳晚报记者打来电话说,“我虽然退休了,但身体素质非常好,想为申遗出份力。”

昨日上午,以崭新面貌亮相的《洛阳晚报》刚一上市,有关征集“丝路使者”的消息便引起众多读者关注,从7时许开始,我们公布的两个联系电话就“热”得烫手。

“我想替儿子报名,他是一名大学生,现在正放暑假,如果能利用这个机会重走一下丝绸之路,那应该是件非常有意义的事。”涧西区的张女士打来电话说。

“对丝绸之路沿线的城市,我一直想走一

遍,但单靠一个人总觉得很难实现。这次晚报能倡议组织重走丝绸之路活动,大家一起去,真是一次难得的机会。”旅游达人刘先生。

“我对丝绸之路超级感兴趣,我有10年的驾龄,熟悉各种车辆,真心想做一名随队驾驶员。”网友“洛阳一米八三”发来短信说。

截至昨日17时,两个联系电话共接到各类咨询、报名电话近200个。这些人虽然年龄各有差异,既有五六十岁的退休老人,也有风华正茂的大学生;职业也各不相同,既有政府工作人员,也有商人、画家和自由职业者。但是,他们都有一个共同的特点:丝绸之路粉丝。

不少人表示,每每提到丝绸之路,内心就充满向往。有的人甚至表示,这一生最大的梦想,就是到敦煌,触摸千年壁画,与历史对话。

### 欢迎三类群体参与活动

昨日本报的“集结号”吹响后,不少读者都知道该如何参与此次活动。

需要说明的是,本次活动虽然属于《洛阳晚报》创刊20周年的系列活动之一,但活动的具体承办单位为河南康泰国际旅行社有限公司、新疆大美印象旅游文化有限公司等。

此次活动,欢迎三类人员或单位参与:第一类是企业或企业家,可通过本次活动

推介企业产品或个人;第二类是专家,即在全国或全市具有一定知名度的文史学家、画家、作家等;第三类是普通游客,如果有意愿,我们可以帮您推荐参与此次活动的旅行社,由旅行社负责联系吃住、拼车等。

如果您想了解更多关于此次活动的信息,可关注本报今日出版的《休闲周刊》。

### 超市购物不文明 个人形象“很受伤”



昨日,记者在大张盛德美大康路店的果蔬专区看到,尽管超市工作人员已经将卷心菜清理干净,但有的人在挑卷心菜时还是将外边两层菜叶都剥掉,也有人剥掉菜叶后不想要了,就将菜随便丢在一边。在宝龙城市广场永辉超市、丹尼斯百货政和路店,也有拿了东西不想要便随手乱放、多扯的连卷袋用不完或带走或随手丢弃等行为。网友“老洛阳”说:这些“精明”的小动作看似不痛不痒,却是对一个人文明素质的考验。见习记者 苏楠 记者 李东慧 摄影报道

直击文明瑕疵  
共议文明提升

《洛阳晚报》创刊20年系列活动之一

# 探寻千年巨变 “牡丹使者”重走丝绸之路

为申遗摇旗呐喊

探寻丝绸之路2000年的巨变

8月14日-9月2日,我们一同前行!



诚招: 咨询电话: 65233733 13938872207  
冠名、协办、唯一指定产品等商家

招商  
进行中

■主办: 洛阳日报报业集团 洛阳市文物局 河南省自驾旅游协会  
■承办: 河南康泰国际旅行社有限公司 新疆大美印象旅游文化有限公司 ■支持单位: 洛阳欣闻报业广告有限公司