

财富·收藏

高古陶瓷在国内的关注度不高,价格也远在明清瓷器之下,但我市收藏爱好者清风对它情有独钟——

古老的陶瓷 不老的艺术

□本刊记者 郭飞飞 文/图

高古陶瓷是与明清瓷器相对的一个概念,泛指明清以前各朝代烧制的陶器和瓷器。清风(化名)就是我市一名高古陶瓷收藏爱好者,在他的眼里,高古陶瓷虽然没有明清瓷器多样的色彩和华丽的纹饰,甚至价格也远在明清瓷器之下,但是它古拙素雅不失美感,在未来,升值潜力不可限量。



三足炉 (唐代)

塞翁失马,焉知非福

清风正式踏入收藏领域,是从一次被骗开始的。2006年在搬家的过程中,他找到了自己于1991年花45元购买的一对战马护耳(战国青铜器),为验证真假,他到老城古玩市场找一个老板咨询。这个老板没有给出明确的答复,只是说:“咱们交换吧,我店里的东西你喜欢啥就拿啥。”最后,他选择了一对汉代陶罐。

几个月后,清风从朋友处得知了一个令他懊恼的消息,他的那对战马护耳被那个老板以8000元的价格卖了出去,自己拿回来的汉代陶罐则是现代的仿制品。

16年时间为为什么这对战马护耳能从45元飙升到8000元?这得先说说之前的事情。1991年,洛阳还没有专业的古玩市场,清风是在百货楼附近闲逛时购买的这对战马护耳,买回来之后懂行的人说价钱给高了。买后一周,那个卖家找到他说可以更低的价格再卖给他4对战马护耳,但他没有购买。“现在想来真后悔,当时的吃亏可能就是现在的占便宜,这都是因为自己没有专业的收藏知识。”清风说。痛定思痛,正是有了这次被骗的经历,他从这一买一换中看到了收藏的魅力,从此真正踏入收藏领域。

摸清门道巧收藏

之所以将收藏门类定为高古陶



歌舞俑 (汉代)



陶罐 (仰韶时期)

(本文图片均为清风的藏品)

瓷,清风说,他作为工薪阶层,资金有限,所以收藏过程中没有选择最为火热的品类,而是选择了有升值潜力的品类。目前,在国内的古玩市场上,高古陶瓷的市场占有率还不到10%,且价格与价值严重不符。相反,在国际古玩市场上,高古陶瓷广受追捧,经常在拍卖中拍出高价。2012年3月20日,纽约苏富比有限公司曾以236588元的价格拍出了一件汉代彩陶女俑,类似的藏品目前国内市场价参考价不超过8000元。就此情况来看,高古陶瓷在国外市场的价格是国内市场价格的10倍至50倍。

在清风看来,这主要是由于国内古玩市场艺术品的价格不能充分反映其内在价值,古玩收藏者可以利用这种市场的不对称找到真正有价值且目前国内价格较低的藏品。对于怎么判断藏品是否真正有价值,清风说,可以通过《国宝档案》栏目,看哪些品类的藏品属于国之瑰宝,坚决不能受市场人为炒作的影响。

捡漏儿心态不靠谱

如果把收藏看作投资,那么也应该有相应的投资策略。有的人抱着一夜暴富的幻想,购买价格已经到高位,并期望别人以更高的价格购买,这是一种“博傻”行为,并不是明智的投资。有的人则是期望能够在市场上捡漏儿,这种做法也不对,投机并不等于投资。

要想在收藏中实现藏品升值,就必须对古玩市场有所了解,能够对藏品的真实价值和未来价格走势做出估计,从而入手有升值潜力的藏品,即目前市场价格不高,但是在未来有望成为热门的藏品。当然藏品的价格上涨到一定程度需要时间,所以收藏必须进行长线投资,藏家需要用长远眼光来看待收藏。

清风在收藏过程中最庆幸的是自己的藏品几乎都是真品,他说这与心态有很大关系。作为工薪阶层,他不靠感觉购买东西,而是在确保藏品是真品的前提下综合考虑价格、价值、升值潜力等多方面因素后才决定是否出手。这些年,他在自己的经济能力范围内从没有买过价格明显高于其内在价值的藏品,也正是他的脚踏实地、量力而行,帮助他在繁杂的古玩市场中找到了属于自己的珍品。

这些藏品 收藏价值高

这几年收藏市场风生水起,拍卖市场屡现天价。随着一个又一个暴富神话的上演,全民追逐“收藏热”已成现实,下面我们就通过图片,一起来看看哪些藏品最有收藏价值吧……

沉香



自前年开始,沉香的价格便一路飙升,连续两年以超过30%的幅度上涨。其中,收藏级别的沉香原料价格为每千克100万元,品质最高的顶级奇楠沉香原料价格则高达每千克1000万元,若制成艺术品,每克的价格就要数十万元。

沉香是一种名贵的中草药,也是稀有的高级香料和收藏品,它结于瑞香科沉香属的树木。和檀香相比,沉香并非单纯的木材,而是树木由于受到外力伤害或真菌感染后,在伤口处分泌油脂自我修护时,形成的混合了油脂成分和木质成分的固态凝聚物。

紫砂壶



最近几年,随着国内收藏市场的火爆,紫砂渐渐从一个相对小众的收藏门类成为新富阶层的收藏新宠,甚至成了大众消费品。从几百元价位的自用市场,到几千元价位的礼品市场,再到数万、数十万元甚至百万元级别的收藏市场,紫砂已经拥有了庞大的市场布局和坚实的群众基础。

翡翠



“疯狂的石头”在收藏界处处上演,其中最“疯狂”的当属翡翠。翡翠的价格一路飙升,每月一个价,算下来一年涨了一倍多甚至接近两倍,一个中档的玻璃种挂件售价可达50万元,能顶一辆豪车。

翡翠的价格年年涨,往年是匀速上涨,年均涨幅在30%左右,但2010年则是跳跃式上涨,一个月涨一次,全年算下来,一般翡翠饰品的价格涨了一倍多,精品翡翠的价格涨了将近两倍。(据新华网)



(资料图片)