

# 河洛评谭

来稿请寄: lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬

洛浦听风

本报特约评论员 盛翔

## 恒天然为何主动再曝丑闻

**【新闻背景】**新西兰恒天然公司发布消息,称该公司一工厂2012年5月生产的浓缩乳清蛋白粉检出肉毒杆菌。经中新双方核查,初步确定娃哈哈、多美滋等4家中国境内进口商进口了可能受到肉毒杆菌污染的新西兰恒天然集团产品。据悉,这4家进口企业已对涉及的问题产品采取追溯、召回等措施。(见本报今日B01版报道)

饱受毒奶粉困扰的国人,理应为感到万分愤慨。奇怪的是,出问题的是新西兰恒天然,网上被骂得最多的却是质检总局和国内奶企。

有人说“这种东西比起中国的地沟油什么的简直就是安全食品”,还有人“即便如此我也觉得比国产奶粉放心一万倍”……明明是受害者,却满是对问题企业的肯定甚至褒扬,让人哭笑不得。更何况,肉毒杆菌相比三聚氰胺,危害有过之而无不及,那可是直接要命的。

这样的公众判断,当然谈不上很理性,但也绝不只是“自虐狂”,更不是无缘无故地“崇洋媚外”。恒天然2005年与三鹿集团签署合资协议,注资8.6亿元人民币收购三鹿43%股份。2008年,三聚氰胺事件曝出。令人难以置信的是,竟是恒天然率先发现三鹿添加三聚氰胺的问题,并呈报给新西兰政府。最后,恒天然因为三鹿破产损失惨重,但企业负责人表示“恒天然从来没有后悔主动将三鹿事件曝光”。

这一次,肉毒杆菌事件同样是恒天然自己公布的。按其说法,早在今年3月,企业便发现潜在质量问题,直至7月31日才发现肉毒杆菌。我们当然可以质问:为何要用这么长时间?为何没采取临时应急方案,先叫停问题产品,再去细查?2012年5月生产的问题产品,1年3个月后才公布,意义究竟有多大?但不容否认,在没有政府调查、没有媒体曝光的情况下,企业主动公布丑闻,体现了恒天然对食品安全的负责态度。

所以,在恒天然再次出现严重质量问题后,网友一边对三鹿“鞭尸”一边对恒天然“肯定”,并非毫无道理。那么,恒天然为何一而再地主动曝光丑闻?很大原因或许在于,及时公布产品丑闻,对企业来说是生存的底线而不是道德的高点,要不然失去消费者信任,企业就会失去可持续发展的竞争力。此外,有怎样的监管力度就会有怎样的企业作为,主动公布丑闻不仅是道德问题更是监管问题。这两点,我们的企业和监管者尤需借鉴和反思。

值得追问的是,进口食品有那么多道把关程序,为何就是检不出肉毒杆菌?为什么只要人家不公布自查结果,进口企业和质检部门就查不出来?是技术问题还是态度问题?相关进口企业不该只以受害者面目示人,相关监管部门更不能只在事后“积极作为”。

## @洛阳晚报

新浪微博、腾讯微博@洛阳晚报 洛阳晚报官方微博,最爱洛阳最懂你

### 龙门e站

## 美女走光,坐视不管“不男人”?

8月的洛阳,已然进入“烧烤”模式,但也“烤”出尴尬一串。大街小巷、公交车里,吊带装、超短裙、透视装不断闪现——若不慎看到美女走光,是沉默不语还是主动提醒?晚报的报道,让众网友按捺不住发表意见的欲望。

天热了,走光“难免”?@99年的大四女生说,有一次坐公交车,自己的内衣带露了出来,幸亏旁边的阿姨拍了拍我。@我爱蜗牛哥:不光美女会走光,帅哥也会走光啊。所以,男生也要当心,不要“前门”失守哦。

看见美女走光,好像咋做都挺尴尬的。@a打伞的鱼a:左右为难,尴尬人遇见尴尬事,想不尴尬都难!@活力龙门:提醒广大女士研习攻略,提醒广大男士非礼勿视。

有人认为不必太过纠结。@天地V洛阳:穿得保守点儿,能走光吗?人家是故意显露身材,你又何必多此一举?@立刻马上必须:有人以露点儿为时尚,要的就是围观,要的就是焦点。@老沙说事想起了一件行为艺术口号:“我可以骚,你不可以扰。”

有些想法显得有点儿“邪

恶”。@天涯图说真相:俺只看不提醒!@杨仔论世:与其被赏一耳光,挂个流氓头衔,还不如静观其变。@洛阳李渊博:可能咱这人长得过于正派,人家的反应倒让我觉得有些害怕,就算没有走光,也会不自觉地吧领子拉紧些……

不积极、不主动、不提醒——大老爷们该“明哲保身”吗?@圣Ling耶当:胆小不是男人。一直在看却不提醒,才是真邪恶!@口米咪猫:路见走光一声吼,该出口时就出口。@请叫我龙虾:虽然尴尬一时,总比尴尬一路好,觉得“姐不怕走光,反正没人认识”的女纸请自动忽略……

提醒也有提醒的门道。@函关古道:唯有不吭声,上前帮她挡住。@躲在角落数伤口:递个小字条提醒一下,手机里写上给对方看一下,别声张就好。@阳光不锈:“嗨,美女,走光了!”提醒要小声,微笑需大方。(魏春兴)

感谢河南德丰集团对本栏目的大力支持。新浪微博、腾讯微博今日出场网友,均获赠10元手机话费,请将手机号私信@洛阳晚报。



# 洛阳晚报 咱家的报

最爱洛阳最懂你

- ★创刊20年,洛阳平面媒体发行量第一,影响力第一
- ★中国10大地市晚报、中国都市报最具品牌价值10强
- ★2014年征订季已全线展开 多重好礼回馈读者
- ★《洛阳晚报》全年订价168元

新闻/订报/广告热线:  
**66778866**