

对于2013河洛珠宝文化节暨河洛珠宝品牌(人物)影响力调查,商家和消费者都充满期待——

彰显品牌实力 形成榜样力量

□记者 曾宇凌 文/图

本周,市气象台连续发布高温预警。这个8月,跟天气一样火热的,还有2013河洛珠宝文化节暨河洛珠宝品牌(人物)影响力调查活动。众多珠宝商踊跃参评珠宝文化节各奖项,市民积极参与河洛珠宝品牌(人物)影响力调查活动。

企业踊跃报名 市民积极参与

上周五,本报揭晓2013河洛珠宝文化节各奖项设置后,报名参与珠宝文化节的珠宝商越来越多。下一步,本报将联合由专家学者、业内资深人士等组成的评审团,共同对参与并入围的珠宝品牌(人物)进行考察和综合评定。

2013河洛珠宝文化节组委会相关负责人说:“河洛珠宝品牌(人物)影响力调查活动推出后,我们每天都能收到几十封市民寄来的调查表。截至目前,我们已经收到了2000多封市民寄来的调查表。这一封封调查表的背后,是市民对我市珠宝业健康发展的期盼。”



市民寄来的调查表

促销活动多多 市民乐享实惠

为吸引消费者目光,参加本届珠宝文化节的珠宝企业推出了花样繁多的促销活动,让市民乐享实惠。

今世福珠宝是一家集珠宝设计、研发、生产、批发、零售为一体的大型珠宝

连锁企业,拥有15家实体门店。今世福珠宝相关负责人乔杨说,本届珠宝文化节期间,他们推出了一系列优惠活动:8月8日至18日,今世福联合18家著名厂商推出钻饰大联展活动,全场钻饰三八折;购买翡翠、和田玉满2500元送1000元黄金。

金鑫珠宝相关负责人说,金鑫珠宝一

直以“宁失万两金,不负顾客心,顾客利益高于一切”为服务宗旨。本届珠宝文化节期间,金鑫珠宝上海市场店重装开业。为了让消费者享受到更多的实惠,该店推出一系列促销活动:8月6日至9日,全场钻饰100元当1000元花,银饰10元当100元花,铂金每克最高优惠30元。业内人士说,希望这道由多方共同“烹制”的珠宝“大餐”,能够掀起我市珠宝消费新高潮。

做大本土品牌 形成榜样力量

专家表示,希望借助2013河洛珠宝文化节暨河洛珠宝品牌(人物)影响力调查活动这一平台,进一步规范我市珠宝业销售行为,使本土珠宝品牌做大做强,在珠宝业形成榜样力量。

河南科技大学经济学院副院长、张纪博士说,本届珠宝文化节将对我市珠宝业进行一次整合和梳理,促进珠宝市场健康发展;在评选河洛珠宝品牌(人物)的过程中,通过聚集有影响力的珠宝品牌(人物),展示企业产品和经营理念,推动我市珠宝业健康发展。

活动参与热线:13838868975
13598175653 65233721

古之君子必佩玉,在古代,玉到底有多重要? 郑贞富说——

“古人佩玉,就像现代人用手机”

□记者 曾宇凌 文/图

玉是德与美的象征,古人视玉如宝,有“君子必佩玉,无故不离身”之说。喜欢佩玉的男人,往往是精致、儒雅的。本期“名人说珠宝”栏目,郑贞富将为大家讲述关于玉的那些事儿。

洛阳人爱玉,玉文化发达

玉文化源远流长,洛阳人自古以来便有爱玉、崇玉的情结。

郑贞富说,周朝是中国古代礼制最兴盛的时期,玉作为古老的神物,自然与王权联系在一起,成为祭祀天地的礼器。春秋战国时期,洛阳玉器的代表作是洛阳金村东周墓出土的金链舞女玉佩,造型精美。两汉时期,洛阳玉文化十分发达,许慎在洛阳作的《说文解字》玉部,可谓洛阳玉文化的集大成之作。

洛阳的传世玉器多为明清玉器,这一时期的玉器没有史前的神秘色彩,也没有商周时期的威严,用途也发生了变化,装饰用玉和生活用玉大量出现。

君子必佩玉,无故不离身

古人佩玉,不是为了炫耀财富,也不仅仅用来装饰,而是有着多层文化含义。

郑贞富说,《礼记》曰“古之君子必佩玉,君子无故,玉不离身”,从春秋战

国时期开始,高雅、温润的玉就成为君子的象征。古人还认为,佩玉有促进人体健康的作用,具有除中热、润心肺、养五脏、安魂魄、疏血脉、明耳目等功效。所以在古代,不论是男子还是女子,都常常佩玉,男子多系玉佩,女子多插玉簪。

郑贞富说:“古人对玉器的依赖和认知程度都大大超过现代人,打个比方,古人佩玉,就像现代人用手机,十分普遍。”

珠宝文化节,一起赏珠宝

近年来,玉器价格一路走高,不断上演疯狂行情,“和田玉玉矿枯竭”的传闻一度甚嚣尘上,这些因素导致珠宝市场乱象丛生。郑贞富认为,要想消除珠宝市场的乱象,既需要珠宝商诚信经营,也需要消费者不断学习珠宝鉴赏知识,摒弃一夜暴富的心理。

郑贞富说,2013河洛珠宝文化节暨河洛珠宝品牌(人物)影响力调查有四方面的积极意义:1.珠宝文化节的举行将对我市国际文化旅游名城的建设产生积极意义;2.做大做强珠宝产业,对我市文化产业的建设有着不可替代的积极作用;3.珠宝文化节的举行将激发市民学习珠宝知识的热情,进而增强自身珠宝鉴赏能力;4.珠宝文化节将推动我市珠宝业健康有序发展,也为本土珠宝商带来发展机遇。

情话句句动人 字字表达真心

□记者 曾宇凌

“去年七月七,牛郎会织女。淡淡月色下,四更仍相依。今年七月七,千里两分离。不见月下人,泪洒相思地。”这首如泣如诉的情诗,是市民陈先生写给爱人的情话。

为助兴2013河洛珠宝文化节,本报发起了七夕情话大征集活动,引发市民强烈关注。截至目前,本报已经收到数千封参与者发来的电子邮件。这些情话形式多样,除了诗歌,还有散文、微小说等。

七夕,我们将评选出最动人的情话,并为获奖者颁奖。

奖项设置如下:一等奖3名,各奖价值3589元的洛阳协和医院VIP钻石卡1张;二等奖5名,各奖价值3226元的洛阳协和医院VIP铂金卡1张;三等奖5名,各奖价值618元的恒源祥全棉印花四件套1套;四等奖5名,各奖由永乐家电、苏宁电器、八方家电提供的价值300元的小家电1台。

如果您也想用动人情话来表达真心,抓紧时间给我们发邮件吧。

邮箱:1852066359@qq.com

温馨提醒:情话最好在200字以内,体裁不限,以真挚感人为主。



名人说珠宝

人物档案

郑贞富,知名历史学家和著作家,现任河洛文化研究中心研究员、河南大学黄河文明与可持续发展研究中心特聘研究员,编纂了《洛阳大典》《洛阳通史》《黄河小浪底丛书》等一批大型论著。