

王城大桥旁竖着“牡丹桥建材市场”广告牌,不知误导了多少人

还有多少类似的牌子在“捣人”?

如果您身边也有误导出行的广告牌、公交站牌或导向标牌,欢迎与本报联合纠错



王城大桥北端东侧,原来的“牡丹桥建材市场”广告牌内容已被更换为“王城新桥建材城”

□记者 牛鹏远 实习生 杜浩翔 杨于野 文/图

近日,接网友反映后,相关部门已将竖立在王城大桥北端东侧的“牡丹桥建材市场”广告牌内容更换为“王城新桥建材城”。此前,这个广告牌不知误导过多少市民。如果您身边也有此类误导出行的广告牌、公交站牌或导向标牌,请拨打 65233006、65233009 与本报联合纠错。

“捣人”广告牌,坑人真不浅

网友“明媚阳光”在网上发帖,讲述了自己被“牡丹桥建材市场”广告牌误导的经历。

“明媚阳光”说,前段时间,他开车沿滨河北路向东准备上王城大桥,远远看到桥东侧竖立的“牡丹桥建材市场”的牌子,以为已经过了王城大桥,到达牡丹桥,他赶紧掉转头头返回向西,到了上阳路口,才发现先前遇到的大桥就

是王城大桥。

“打听得知,原来是牡丹桥建材市场在王城大桥上做的广告,不知有多少朋友像我一样被误导。”“明媚阳光”说。

“被误导后,不仅浪费时间,还让人心里别扭。”市民杨先生说,像他这样的“老洛阳”,也曾被此广告牌误导过,更别说那些不熟悉路况的外地游客了。

对此,有网友调侃说,在“牡丹桥建材市场”后面再加上“向东”俩字,就不怕被误导了。也有网友建议,将广告牌拆除。

广告牌已改,晚报邀您一起纠错

昨日上午,洛阳晚报记者在王城大桥看到,桥北东侧的广告牌已被改为“王城新桥建材城”。附近商户说,大约一周前,有关部门派人将“牡丹桥建材市场”字样换掉。

西工区洛北办事处相关

负责人表示,此广告牌属辖区内的西下池社区管理。早在7月9日,办事处已要求西下池社区对广告牌内容进行更换,以免误导市民。

西下池社区负责人王宝山说,牡丹桥建材市场于2008年建成,当时王城大桥下还没有建材市场。为扩大牡丹桥建材市场的影响,他们在王城大桥东侧竖了“牡丹桥建材市场”广告牌。2009年,王城大桥下的建材市场建成后,广告牌仍竖立在此,未及时更换。

“是我们当时考虑欠妥,才给市民带来误导,表示歉意。”王宝山说。

采访中,有市民对洛阳晚报记者反映,不仅是广告牌,部分公交站牌和导向标牌也存在误导群众出行的现象。为此,洛阳晚报特向市民发出邀请:如果您身边也有此类误导群众出行的广告牌、公交站牌或导向标牌,可拨打 65233006、65233009 与本报联系,与我们联合纠错。

跟着能手“学几手”

□记者 李砺瑾 实习生 王娇/文 首席记者 高山岳/图

昨日上午,2013“餐旅杯”洛阳旅游饭店服务技能大赛暨十佳服务之星酒店评选活动启动,我市45家大型社会餐馆和星级饭店的148名选手参赛,在中餐宴会摆台、中式铺床、西餐宴会摆台、鸡尾酒调制等比赛项目上角逐奖项。

在赛场,洛阳晚报记者发现,原来我们平时看到饭店里摆放整齐的餐具其实大有讲究,多姿多彩的鸡尾酒在家也可以调制……咱不妨跟着他们学几手,今后在家里招待客人时也能露一手。

西餐宴会,顺序、摆放都有讲究

如果您想在家里用西餐招待宾客,不妨从西餐宴会摆台学起。

不少人吃西餐时都有这样的感受,餐具不少,和吃中餐用一双筷子搞定所有食物的感觉截然不同。

洛阳大酒店的李珊珊说,西餐摆台的基本要领是:餐盘正中,盘前横匙,叉左刀右,先外后里,又尖向上,刀口朝盘,主食靠左,餐具在右。上菜时吃完一道,撤了再上一道。进

餐顺序是头盘(开胃菜)-汤-副菜-主菜-沙拉-咖啡果饮-小吃。

如梦似幻鸡尾酒,在家也可简单调制

提起鸡尾酒,不少人总是和缤纷绚丽的色彩及充满想象力的名字联系在一起。

郑州旅游职业学院旅游管理系主任李晓东是此次鸡尾酒调制比赛的评委之一,他说,在参赛的这些选手中,不少人的表现都可圈可点。不过需要注意的是,在鸡尾酒的调制过程中,调酒师的仪态也很重要,有些调酒高手动作潇洒,本身就是一道风景。

李晓东说,鸡尾酒作为混合起来的一种酒,搭配有讲究,再加上调酒时还需要摇酒壶、盎司杯以及吧勺等不少专用器具,所以在家里调制复杂的鸡尾酒比较费时费事。

不过,喜欢鸡尾酒的市民可以选择适合自己的洋酒,在家里经过简单调制,制成一杯鸡尾酒。例如君度酒或者百利甜酒加上冰块,都是很纯正的调法,女性晚上睡觉前喝少许这种鸡尾酒,可以起到安神的效果,而且两种酒适量饮用有美容养颜的功效,口感也比较适合女性。



上图:参赛选手在摆放餐具



右图:参赛选手制作的鸡尾酒

七夕寻浪漫 慢递来传情

□记者 杨柳

“天阶夜色凉如水,坐看牵牛织女星。”今日是七夕,是中国传统节日中最具浪漫色彩的节日,也是很多人眼中的“中国情人节”。玫瑰花、巧克力、烛光晚餐……今天,你会为心爱的她(他)送上一份什么样的礼物? 写封情书如何? 明年才

会收到的情书。今年七夕,丹尼斯百货和市邮政局共同为你施展这一时空穿越的魔法,让你的那个她(他),在2014年2月14日情人节,收到一封浪漫的情书。

今日凡在丹尼斯百货购物的消费者,凭购物小票均能在丹尼斯百货6楼贵宾中心领取“爱意浓浓”卡和“浪漫七夕”邮政信封,将你浓浓的爱

意或期盼写在卡片上,装入信封。市邮政局的工作人员会把这些情书统一封存,经过时光的沉淀,于明年2月14日情人节当天,送到收件人手中。

丹尼斯百货相关负责人介绍,在快节奏的现代社会,人们需要慢生活。经过时间的沉淀,展现在收信人面前的,是尘封的时间的重量,是积淀的情感的味道。