

标准化 让导向标识“游”板有眼

□记者 李永高

走在景区里,一个简单的箭头,就能提供方向指示;一个简洁的图案,就能帮您找到卫生间……旅游景区公共信息导向标识的规范设置,不仅为人们出游提供便利,也成为景区文明的重要展现。

公厕“标准照”:卫生间+Toilet

7月24日,本刊“旅游标准化 洛阳国际化”系列报道《标准化:让“方便之所”更方便》刊发之后,引发众多读者关注。其中,吐槽最多的就是“公厕”名称与图示的混乱。

记者走访部分景区、商场及餐饮娱乐场所发现,“方便之所”的标识的确很随便,甚至有些混乱。

从名称上,简单的只写:男、女,男厕、女厕;正规的应是:洗手间、卫生间、公共厕所等。在同一个景区内,导向牌上时而显示公共厕所,时而显示卫生间,等找到了才看清:免费公厕,两扇木门上分别写着红字:男厕、女厕。

其中,不乏个性化名称,如汝阳恐龙谷景区,用听雨阁、观瀑台为男女厕所命名,公厕总名称为舒心轩,并配有一副对联:来前百步紧,去后一身轻。

有的还配有英文,如 Rest-

rooms-men、Restrooms-women, Toilet -men, women, WC、Toilet, Men, Women, Male, Female等。

图示创意更是五花八门:烟斗、高跟鞋,香蕉、寿桃,老生脸谱、花旦脸谱,长裤、短裙,短发、长发。

连咱们自己都无所适从,老外岂不更迷糊?

在凯旋路上一个制作标牌的店里,我们看到有4种不同的公厕标识展示在橱窗里。问及哪个更标准,店家表示,无所谓,况且有创意的标识不是挺好吗?

市旅游标准化领导小组办公室负责人称,按照国际通行的标准,公厕的标识应该是穿裤装或穿裙子的“男”“女”标识,并有中英文标注“卫生间”“Toilet”。

规范标识:旅游中贴心的“指路人”

8月2日,《洛阳日报》公布的市人大常委对市旅游发展委员会评议意见中也有两条是关于景区标识的:个别景区没有导览牌,车站和个别景区标识系统不清楚或很少;景区标识翻译不准确。

到底这些标识有多大用处?采访中,我们遇到了经常自驾游的王先生,让我们跟随他认识一些常见的标识。

■道路导向指示牌

从郑州到洛阳的高速路,会看到道路标识显示沿途4A级以上景区;驶入市区,在主干道上可以看到当地主要景区标识。

“这些只在能通达该景区的路段显示。”王先生说。

■导游全景图(景区总平面图)

在景区口,王先生找到了导游全景图,上面结合图案用中英韩文标出了景区位置、停车场、出入口、卫生间、咨询处、医疗站、保卫室、救助电话及票务、接待、邮政等,还有重要景点图示,旁边是景区概况、游客须知。

王先生说:“进入景区要先看全景图,这会给旅游带来很多便利。”

■景物(景点)解说牌

在各景点、游乐设施、动植物、建筑等旁边会有明显的解说牌、警示牌。

王先生说,这些解说牌是我们了解景区特色的重要信息,越是成熟、规范的景区,越重视全面的景点解说牌。

■导向图,包括地理信息图、周边公共设施图等

在游玩过程中,要注意每条主干道岔路口的导向指路牌,那上面可以清楚地看到当前所在位置以及周边的卫生间、休息场所、景点、服务中心等。

■警示关怀标识牌,包括劝告、警戒、警示标识

在湖边,王先生的女儿拿着食物到水边喂鱼,被王先生和家人禁止。

王先生说,在旅游过程中,安全始终是第一位的,要特别注意禁止垂钓、游泳、摄影、吸烟、攀爬等警示标识。

王先生说,或指引方向或介绍景点或提示安全,作为景区的有机组成部分,旅游景区公共信息导向系统是无声的向导,也是文明景区的创建者,设置规范、功能完备且融入城市特色的导向标识,是景区一道亮丽的风景线。

旅游标准化 3
洛阳国际化

《洛阳晚报》创刊20年 系列活动之一

升龙城

SHENGLONG CITY
TO SEE THE WORLD
CHANGE A HEIGHT

换个海拔看世界

◆中原第一高度200万m²中心湾区综合城

◆洛阳地产领军企业升龙城助力丝路申遗

升龙城之约

“牡丹使者”重走丝绸之路

为申遗摇旗呐喊

探寻丝绸之路2000年的巨变

8月14日-9月2日,我们一同前行!

招商 进行中

活动指定饮品: 帝都尚品

赞助单位: 洛阳承大旅游资源开发有限公司 河南小浪底房车自驾车营地

通信保障: 洛阳市明熙电子科技有限公司 Hytera 对讲机

**诚招: 协办、唯一指定
产品等商家**

咨询电话: 65233733 13938872207

■主办: 洛阳日报报业集团 洛阳市文物局 河南省自驾游协会

■承办: 河南康泰国际旅行社有限公司 新疆大美印象旅游文化有限公司

■支持单位: 洛阳欣闻报业广告有限公司 孟津县旅游发展促进局