

中华陶香 “醉”专家

由仰韶酒业研制的中华陶香型成为中国第13种白酒香型

□本刊记者 杨飞

8日下午,由中国酒业协会指导、省酒业协会主办、江南大学支持、河南仰韶酒业有限公司承办的中华陶香型(九粮兼香)白酒专家论证会暨新闻发布会在郑州永和铂爵国际酒店隆重举行。由中国酒业协会白酒分会秘书长宋书玉和全国著名白酒专家沈怡方、高月明、高景炎、徐岩、赖登燁、张国强、刘建利、沈祥坤、赵书民等组成的专家组,对中华陶香型(九粮兼香)白酒进行了详细的论证和评定。专家组一致认为:中华陶香型(九粮兼香)白酒微黄透明,香气幽雅、细腻、醇厚丰满,香味谐调、余味爽净,中华仰韶陶香型风格独特,是中国传统白酒香型的一大创新,至此,中国诞生了第13种白酒香型——中华陶香型(九粮兼香)。

据了解,中华陶香型(九粮兼香)白酒研究项目是仰韶酒业面对“豫酒缺风格”的市场现状,以中原“兼容并蓄”的文化特性和“天地之中”的区位特征为背景,以传承7000年仰韶酒文化为着

力点,2006年在白酒专家沈怡方的倡议下,在中国酒业协会副会长、江南大学仰韶酒业兼香型白酒联合研究院项目组组长、江南大学副校长兼博士生导师徐岩教授的推动和技术支持下,在原河南省食品研究所所长刘建利老师的现场指导下研制成功的。

中国酿酒大师仰韶酒业董事长侯建光认为,就气候而言,自古至今河南的温带大陆性气候都适宜酿酒。就文化而言,中原“天地之中”的地理位置决定了其“兼容并蓄,海纳百川”的文化特性,豫酒文化作为中原文化的重要组成部分,在其长期的发展过程中,也融合了其他地区各种香型的优秀元素,演变出极具兼容性的特点。

在本次论证成果发布会上,徐岩再次阐述了自己的观点:“中原兼容并蓄的文化特性必将成就兼香型白酒,要改变豫酒无风格的现状,就要在兼香型白酒的创新上做文章,中华陶香型(九粮兼香)白酒的成功,就说明了这一点。”

中华陶香型(九粮兼香)白酒是在



传统兼香型白酒的基础上进行的技术创新,其融合了浓香、清香、酱香和芝麻香。同时,九粮工艺以及“陶池发酵,陶锅蒸馏,陶坛存储,陶瓶盛装”的四陶工艺,使其在口感、风味方面具备了鲜明的个性特点,开了中国白酒香型创新的先河,是豫酒的风格所在。

中华陶香型(九粮兼香)白酒荣耀诞生,这不仅是豫酒发展的划时代的事件,更是中国白酒行业的一件大事。彩陶坊酒作为中华陶香型白酒工艺技术的领先者,作为豫酒风格的代言者,定能引领豫酒突出重围,为中国白酒行业发展做出突出贡献。

2013 绵柔杜康客户答谢会暨订货会举行

现场成交185万元



□本刊记者 杨飞

8日上午,洛阳杜康控股绵柔杜康

客户答谢会在全聚德大酒店隆重举行,洛阳杜康控股洛阳分公司各级领导、绵柔杜康各经销商代表和媒体代表共同出席了本次活动。

据了解,绵柔杜康系列是洛阳杜康控股有限公司在2011年推出的一款面对大众的优质白酒,以精致简约的包装,鲜明柔和的个性,搭配鲜艳的颜色,使绵柔杜康系列以极强的视觉冲击力,脱颖而出。从上市伊始到现在,绵柔杜康的销量都在以倍增的速

度不断刷新杜康销售的传奇。

与此同时,洛阳杜康控股还推出了绵柔杜康华夏酒文明寻根之旅活动,让更多的经销商朋友近距离感受杜康的内在文化。李先生是绵柔杜康的一个经销商,在这几年与杜康的深度合作中,感受到了杜康品牌在老百姓心目中的地位,这让他对杜康更是信心十足。最终绵柔杜康以成交185万元圆满结束了本次活动,也预示着杜康正在一步一步地向百亿元目标靠近。

统一绿茶举行骑行活动

亲近自然 创造“骑迹”



□本刊记者 杨飞

8月10日,以“亲近自然,我有我骑迹”为主题的统一绿茶最美骑行路线骑行活动在新都汇广场隆重举行,让更多的人走进大自然,进行一次穿越时空的骑行之旅,同时也感受古都洛阳的古城文化。

当天,来自不同地方的骑手以不同的形式加入骑行队伍,在民俗背景音乐下感受大自然赋予人类的情怀,同时,外国友人也身着唐装参与了本次活动的发车仪式。据了解,本次骑行车队由46人组成,他们身着统一的骑行车队队服从新都汇出发,骑至嵩县白云山,共同绘制洛阳的绿色“骑迹”。

统一企业河南市场部经理刘强表示,希望通过本次活动,鼓励消费者参与骑行,感受生活,同时也希望更多的人以骑行方式亲近自然,切身感受古都洛阳的千年帝都文化。

粒粒纯粮将酿就滴滴醇香

仰韶酒业6.82万吨酿酒用粮招标大会结束



□本刊记者 杨飞

8月9日,河南仰韶酒业6.82万吨粮食招标会议在郑州永和铂爵五星级国际酒店隆重召开,来自省酒业协会的领导以及全国各地的粮食供应商、流通商、媒体记者共100余人参加了本次大

会,最终辽宁阜新粮油工贸总公司、吉林农安晓香粮油购销有限公司、河南洛阳一江锦商贸有限公司、安徽淮阳圣龙米业有限公司四家企业中标。

据悉,以前仰韶在彩陶坊酒酿造原料的选择上,一直抱着对社会负责、对消费者负责、对合作伙伴负责的态度,依托渑池当地无公害农产品生产基地,精心挑选绿色天然的粮食作为酿酒原料,来满足公司的生产需要。但是近几年仰韶彩陶坊以每年超过100%的速度增长,公司规模快速扩大,市场需求急剧增加,当地的粮食已不能满足市场发展的需要。因此,仰韶酒业决定召开招标投标会议,来满足公司未来一段时间的生产需要。

本次招标会议本着公平、公正、公开的原则,成立了招委员会,对投标单位进行资格的审查和认定。在资格审查认定的过程中,有一项硬性规定,就

是“坚决不用转基因粮食”。

仰韶酒业把“坚决不用转基因粮食”作为对投标企业资格审查的硬指标,引起了消费者的广泛关注。很多消费者对此表示称赞,他们认为,近几年频频发生的食品安全事件让人们谈虎色变,作为食品企业,要确保自己的产品绝对安全,向社会传递正能量。

省酒业协会的领导出席招标会议,并对仰韶拒绝转基因粮食的做法给予了高度评价,他说:“本次仰韶酒业万吨粮食的招标,说明仰韶的效益正在快速增长,市场正在快速拓展,酿造规模也在随着企业的发展不断扩大。在这些年仰韶快速发展的过程中,我们看到仰韶是一个有责任感的企业,相信仰韶随着规模的不断扩大,效益的快速增长,以其纯粮的酿造工艺,强烈的社会责任感,定能在白酒行业内树立典范,在中国市场上展翅飞翔。”

酒水广告统筹

杨飞

15978623881

(本版图片均由相关企业提供)