

西汉丝路由此通

(上接A10版)



14日,王稳正老人在未央宫模拟考古体验区向洛阳晚报记者讲解建筑分布情况

3 丝路通而又断,多年后,从洛阳出发的班超,将丝路“复活”……

张骞从未央宫的前殿策马西行,开启了一个崭新的时代,打通了一条丝绸之路。

让他没想到的是,在后来的200多年里,这条丝绸之路的发展却没有预想的那么顺利。到西汉末年时,这条丝路的东端,爬过来一条“巨蟒”,使丝绸之路中断了。

这条“巨蟒”就是当了15年皇帝的王莽。王莽上台后,把天下搞得大乱,他对匈奴、西域采取挑衅政策,也引起了西域36国的不满,导致这些国家与新朝断绝关系。于是匈奴人乘虚而入,控制了西域。原本富饶的关中,民不聊生,十几年间,丝路上强盗出没,商旅难行,西汉抛出的红丝带,被人为地割断了。


而把这条断裂的红丝带重新连接起来的,是东汉。公元25年东汉建立,刘秀当了皇帝,建都洛阳。洛阳代替长安,成为全国政治、经济、

文化中心。而到了东汉的第二任皇帝汉明帝刘庄时,丝绸之路又“复活”了。

将丝绸之路“复活”的,是从洛阳出使西域的使者班超。公元73年,班超带着36名勇士,来到堪称西域门户的鄯善国。后来,他又一次出使西域,从公元74年到公元92年,先后平定了莎车、龟兹等地的叛乱,维护了丝路的安全和畅通。公元97年,班超的部下甘英沿着丝绸之路,一直走到了波斯湾……丝路的红绸也因此被抛得更远。

也因此,史书上记载的关于东汉时期丝路上各国的距离,均以洛阳为出发点。譬如西掖国“去洛阳万四千四百里”,大月氏国“去洛阳万六千三百七十里”,莎车国“去洛阳万九百五十里”。

而这些记载,都证明了洛阳在丝绸之路上的重要历史地位。



天翼 天翼好网络 传递好图文

3G 互联网手机

本活动唯一指定通讯运营商——中国电信

“中国电信”随手拍摄影大赛即将同步开启

重走丝路特别支持单位:

YICHUAN 伊川农商银行



今世福珠宝 JINSHIFU JEWELRY


因福而聚 传世百年

助力丝路申遗,从我做起

铂金:昔日每克638元 今日“赶集价”




本周五:国际铂金协会、铂金厂家联合金鑫珠宝推出铂金饰品重磅特惠



核心提示

铂金饰品作为世界上最稀有的贵金属饰品之一,其生产量2013年预计将会降低20%左右。贵金属分析人士预测铂金饰品价格将迎来上涨,引发了市民的关注。金鑫珠宝为感谢顾客16年来的支持,8月16日-25日金鑫珠宝将在各直营店开展铂金饰品“赶集价”重磅促销活动。

届时,不仅1000元可以买3个铂金戒指,还有国际铂金协会和铂金生产厂家联合支持1吨铂金饰品。如此巨惠,千万不要错过!即日起,可拨打0379-64239999咨询。



品质已成为女人不变特质的永恒见证,与女人长久相伴。有些男士以铂金随身,用铂金饰品彰显至刚至美、坚韧,期望自己具有铂金的品质。成功男士,拥有铂金则更凸显尊贵与成功的身份。对于女士,拥有铂金则更充分体现女性的高贵。

铂金对戒成为每一对即将步入婚姻殿堂的新人必选。新人怀着无比美好的希冀——“永恒”爱情,一生一世的承诺。铂金对戒以永恒而且时尚的特质征服了无数沐浴爱河的人,每一对恋人都把彼此的真心物化在铂金这个精灵上面,铂金对戒也成为爱情的完美代言。

直击:铂金“赶集价”重磅促销 大惠中原

笔者从金鑫珠宝铂金重磅活动相关负责人处获悉,金鑫珠宝作为国际铂金协会指定零售商,此次活动得到了国际铂金协会、一线铂金生产厂家的大力支持,共协调1吨铂金饰品,空降河南回馈消费者,最大限度地满足消费者对铂金首饰的需求。

金鑫珠宝备足了亲民的铂金“赶集价”以供消费者选择。8月16日活动不仅价格会让消费者感到惊讶,铂金戒指、项链、耳饰、手环等的款式也非常齐全,让消费者既省钱又实惠。

为此,国际铂金协会、一线品牌铂金生产厂家权威助阵。据介绍,国际铂金协会作为国际铂金机构,致力于全球铂金事业的发展,为铂金生产商及零售商提供各类铂金信息。专家建议,又帮助首饰购买者作出明智的选择,国际铂金协会提醒消费者购买铂金时认准Pt标志。

本次铂金重磅促销,什么时间开始?价格是多少?众多市民关注本活动,各店服务台电话咨询爆满,不少打电话的市民就等着周五到金鑫珠宝各直营店“抢”铂金。

重磅:金鑫感谢顾客16年支持 铂金“赶集价”掀万人抢购潮

据金鑫珠宝相关负责人介绍,目前价格还在保密中,届时将会让河南消费者喜出望外。8月16日-25日,为期10

天。16年里铂金空前特惠仅此一次,几十万件铂金产品陈列在店内。铺货的品种、款式又多又全,让情侣、消费者有更大的选购空间。万人空巷“抢”铂金,心动的将不止是价格。

特别提醒:金鑫感谢顾客16年“赶集价”重磅促销,价格及活动揭秘,请查看晚报8月16日特别报道。(鑫文)

对比:昔日铂金每克638元 周五“赶集价”省近一半钱

当2008年铂金零售价在638元/克时,香港品牌铂金价格甚至达到700多元到800多元/克,令人望而止步,铂金价格每次上涨都呈现跳跃式的暴涨。目前,铂金市场零售价大多在500元/克左右,据悉,此次铂金“赶集价”能够圆全省消费者拥有铂金饰品的梦想。

至2013年,金鑫珠宝已成立16周年,凭借16年来一直坚持的品质、诚信、服务,金鑫珠宝获得“中原黄金珠宝第一品牌”荣誉称号。为感谢顾客16

年来的支持,金鑫此次特推出为期10天的铂金“赶集价”重磅促销活动,回馈消费者。

铂金“赶集价”顾名思义,就是消费者在金鑫珠宝购买铂金犹如赶集一样,其产品规模之大,市场力度之强,必将成为金鑫16年来最实惠的铂金盛宴。“赶集价”势将成为继“蒜你狠”、“豆你玩”、“姜你军”、“猪你涨”以及金鑫珠宝“黄金西瓜价”、七夕珠宝“温度价”折扣后又一流行语。

声音:珍贵铂金 品质彰显尊贵身份

铂金自诞生那一刻起,凭借稀有、纯净、永不褪色的珍贵品质,让每一个见到它的人都难以抵挡其高贵迷人的魅力。众多名流巨星对铂金更是钟爱不已,成

为其购买各大珠宝品牌的首选。

当今,铂金已成为尊贵、时尚、品质、成功的象征,铂金饰品越来越受到消费者的喜爱。如今,铂金永恒不变的