

消费·潮品

秋装新款抢先看
复古时髦又抢眼

□记者 杨柳 文/图

虽然已经立秋,但“秋老虎”发威,“高烧不退”的“桑拿天”着实没让人体会到秋天的凉爽,众多MM还是一身清凉的夏天装扮。但记者近日走访商场发现,在夏装纷纷打折促销的同时,秋装已悄悄上市,来选购的MM还不少。



这件牛仔小外套,精致的版型,清新的颜色,缀以华丽的水钻,穿在身上娇俏有味道



针织与雪纺的拼接,很有垂感,搭配酒红色的小短裙,展现小女人的优雅姿态

蓝色棉质娃娃衫,缀满精致的小花,宽松有度,清新自然

宝蓝色与橙色的拼接,用色大胆,简约亮丽

酒红色的桑蚕丝面料,垂感极好,尽显优雅

秋装强势来袭

夏装的疯狂折扣季还未落下帷幕,秋装就迫不及待地占领了橱窗。记者发现,虽然顶着37℃的高温,但不少时尚MM已经开始添置新款秋装了。在丹尼斯百货和王府井百货欧时力、ONLY、VERO MODA、5+等品牌店铺内,店里几乎没有夏装的影子,取而代之的是各式新款秋装。在其他一些品牌店铺内,薄款长袖、西装外套、针织衫等秋装也早早地被穿在了模特身上。

“现在天气这么热,新款秋装也不打折,有人买吗?”记者问一名导购小姐。这名导购小姐指着货架,笑着说:“你看,我们新上的秋装都快卖完了,现在尺码、款式都不太全了。”她对记者解释,一些大品牌在7月底、8月初就会上第一拨秋装,一款只上一季,就那么几件,如果不提前出手,再等一段时间,不是你喜欢的款式卖光了,就是尺码不全了。所以,现在购买秋装的多是追逐时尚的白领一族。

今秋刮起复古风

记者注意到,目前上市的秋装多为薄款长袖、针织衫、长款连衣裙、短款小西装等,这种清一色的过渡类服装成了商家的新宠。

一直非常流行的牛仔服,经过设计师的设计改造,在秋装中仍占有一席之地。宽松的长款毛衫或开衫搭配铅笔裤是很多大品牌主打的设计风格,深受年轻女孩的欢迎。记者观察到,和今夏流行的清新甜美的马卡龙色不同,今年的秋装特别钟爱酒红色、宝蓝色、军绿色和紫色。

除此之外,唯美华丽的装饰主义风格异军突起,其中以巴洛克风格势头最为强劲。今秋女装纷纷走起华丽复古路线,各大品牌都推出了宫廷巴洛克风格的单品,大面积蕾丝、精湛的刺绣工艺、夸张的水晶装饰、细腻的珠片、宫廷壁纸图案……设计感十足。另外,大块拼接单品也是当下时尚的宠儿,经久不衰的黑白拼色以及同色系渐变拼色流行势头依旧不减,还出现了更多元化的大胆拼色尝试,例如橙色和宝蓝色的新鲜搭配,充满了趣味。

大面积蕾丝配上复古的马尾草花型,典型的巴洛克风格,这可是今秋最流行的元素呢

