

异域风情草裙舞



歌手献歌



模特走秀

“波”风那个吹啊 “星”光那个闪啊

2013 泉舜波西米亚音乐喷泉 party 日前在泉舜购物中心广场激情上演
星巴克等国际品牌将首次进驻于年底开业的泉舜购物中心



泉舜音乐喷泉party盛况空前

□记者 刘亮 实习生 李焯婷/文 首席记者 高山岳/图

热情似火的吉卜赛女郎、奔放的桑巴舞、冷艳的模特……17日晚,泉舜集团洛阳置业有限公司主办的2013泉舜波西米亚音乐喷泉party在泉舜购物中心广场激情上演,超过2000名市民尽情享受了这场充满异域风情的视听盛宴。

一场波西米亚风情的盛宴

17日20点30分,当一群金发碧眼的姑娘一身波西米亚风格的装束,跳着自由、奔放的吉卜赛舞款款来到舞台上时,很多观众也情不自禁地扭起了屁股。

和之前邀请过法国“红磨坊”、厦门“小白鹭”等国际高端艺术团体来我市进行专场表演一样,泉舜集团一直在寻找契机,增加我市的“国际范儿”。在2013泉舜波西米亚音乐喷泉party中,他们从国外邀请DIOR、GUCCI等国际一线

品牌御用模特、国际知名乐队、国际舞蹈艺术家齐聚一堂。纯外籍演艺团队、时尚高端舞美设计,为市民展示了一场原汁原味的波西米亚风情表演。

在party结尾,俄罗斯歌手阿尼拉唱起了2010年南非世界杯官方主题曲《WAKA WAKA》,台下赤脚的外籍舞者牵着随音乐嬉笑扭屁股的孩子,还有时不时跑进来凑热闹的小狗狗,这里就像正在上演一场沙滩浴场的狂欢。



模特正在表演,观众情绪高涨



乐队向观众致意

星巴克也要来了

在舞台的背后,就是刚落成的泉舜购物中心,它是我市打造中西部旅游购物中心的核心理工程,环开元湖国际商圈的龙头项目。

目前,该项目已经落成,正紧锣密鼓地进行招商工作,计划于今年12月20日全面建成并正式开业。

据了解,此次通过招商进驻到这里的国际品牌,有60%是首次进驻我市。届时,星巴克、优衣库、丝芙兰、莎莎、C&A、H&M等国际知名品牌都将进驻。

泉舜集团洛阳置业有限公司常务副总何忠华说:“为将洛阳打造成国际文化旅游名城,我们已与市旅游发展委员会联系,致力于将泉舜购物中心打造成中西部旅游购物中心,引进更多的国际元素带动洛阳旅游。”