

核心提示

□据 中新网

一款出厂价52万元的进口路虎车,加上各种税费,也不过130万元,而国内的4S店,最低卖189万元,比美国贵了100多万元。

在对液晶面板、白酒、奶粉、黄金首饰等行业的巨头开出罚单后,国家发改委反垄断调查部门又剑指被称为“车价全球最贵”的国内汽车市场。



进口路虎车

(资料图片)

实际售价
189万元

加税费后
130万元

裸车价
52万元

贵了
59万元

出厂价52万元 售价189万元

中国车价堪称全球最贵,反垄断调查部门已介入调查

1 中国车价全球最贵

排量3.0T的新款奥迪Q7,在加拿大仅售7.8万加元,约合人民币46万元。但在国内,号称大幅优惠之后的价格也比加拿大的售价贵了100万元左右。

奥迪A6车型,在中国售价38.3万元至74.26万元,美国售价折合人民币才25.82万元至34.85万元;至今仍在加价销售的大众途观,在中国的售价是19.98万元至31.58万元,美国市场的售价折合人民币才14.07万元至22.35万元。

“中国车价堪称全球最贵。”中国汽车流通协会相关负责人表示,除了关税,汽车流通体系的不合理是最主要的原因。

对进口车而言,中外市场巨大的价格差存在关税的因素,25%的关税、17%的增值税以及依照排量征收的消费税,使得进口车到岸后完税价格翻倍成为普遍现象。不过调查显示,一辆出厂价52万元的进口路虎车,加上各种税费,也不过130万元,而国内的4S店,最低卖189万元,比完税价格高出59万元。

2 是谁抬高了车价

目前一辆进口轿车卖到消费者手里要经过三个环节:厂家、中国总代理、4S店。上述型号的路虎车最终是在哪个环节被加了价,让消费者多掏了59万元呢?

央视记者获得的一份资料显示,以上述款路虎车为例,中国总代理给4S店的价格是177万元,并建议4S店以189万元的价格销售,该价格不经中国总代理同意,不得变动。记者发现,即便是按照177万元的价格,仅中国总代理的售价就让消费者多掏了47万元。记者采访时发现,189万元的市场指导价由路虎(中国)总代理制定,该公司是路虎总部设立在中国的销售子公司,和路虎的生产企业同属于一个总公司。也就是说,在中国高出的59万元,是由路虎公司直接加上的。业内人士分析,由于路虎汽车的销售门店需要得到路虎公司的授权,所以该公司实际上完全控制该品牌

车的销售市场。

由于车价被抬高,消费者缴纳的购置税等也相应增加了5万元。

记者在调查中发现,这种控制市场、抬高车价的行为,几乎涉及所有进口车品牌。

进口车价格高,国产合资车也是这样,消费者对此难以接受。“中国人力成本比美国、欧洲低得多,合资车厂商也不像自主品牌车企有巨大的研发投入,为何车价反比国外贵?”从海外归来的黄先生认为,合资车厂商显然不愿放弃高利润,有操控价格的嫌疑。

“车价偏高在很大程度上与实施多年的汽车流通管理办法有关系,获得厂商授权才能销售汽车,高成本高投入的4S店成为汽车销售和服务的主渠道,这加大了车企的话语权和控制权,经销商实际处于弱势地位,不利于价格体系的灵活调整。”北辰亚运村车市相关负责人表示。

3 调查范围包括国产合资车

中国汽车流通协会常务副会长兼秘书长沈进军告诉记者,该协会的确是在协助发改委做一些反垄断方面的工作。他表示,消费者对新车价格尤其是进口车价格抱怨很多,但反垄断调查会涉及更大范围,除了进口车,还包括国产合资车价格问题、4S店售后服务等。

目前,该协会正在收集各品牌汽车的售价数据向发改委报告。沈进军说,目前在中国市场上,不仅进口车的价格与海外销售价格存在巨大鸿沟,合资车厂商生产的车型价格也明显高于海外同品牌车型,该协会正在对此展开研究,收集各品牌汽车海外以及国内市场的售价、利润率、成本以及各国关税水平等数据。

中国汽车流通协会副秘书长罗磊表示,此次反垄断调查主要是针对车企是否涉及一些垄断行为,例如是否要求经销商制定最低零售价,是否禁止跨区域销售等。

4 汽车品牌销售办法或面临调整

反垄断调查,对于由整车制造商掌控话语权的中国汽车流通链条来说无疑是一记重拳。此前,中国汽车流通协会已经多次建言,希望修改2005年开始实行的《汽车品牌销售管理实施办法》。

该办法确立了“品牌授权经销”原则,让“被授权”的经销商从一开始就处于厂家的附属地位,因此被认为充分代表了生产企业的利益。最近几年,汽车大卖场生存空间萎缩,进口车价格居高不下,4S店大面积亏损等,都被认为是该办法的弊端显现。

记者了解到,在当前4S店主导的汽车销售格局中,厂家制定汽车零售最低限价,违规经销商动辄被处罚的现象司空见惯。只是随着竞争的加剧,一些销售压力大或渠道管理不力的厂家,会对经销商私自降价或加价持默认态度。

除了限价销售,汽车厂家强推4S店形式、垄断零配件配售、禁止经销商跨区域销售等行为,也涉嫌违反《反垄断法》。

进口保时捷

(资料图片)



中美两国部分进口车价格对比

车型	美国售价 (折合人民币)	中国售价	价格比率
 途锐3.6	29.54万元	78万元	264%
 卡宴3.6	30.21万元	88.6万元	294%
 路虎发现4	31.34万元	118.8万元	379%