



经典老车回归 精髓犹在

□本刊记者 张小丽

有些朋友经常感叹,在这个时代,我们再难吟出“明月松间照,清泉石上流”等佳句,也难再有“采菊东篱下,悠然见南山”的情怀,失落和遗憾溢于言表。确实,经典的出现需要特定的环境。

汽车的世界同样如此,经典车型的出现总是伴随着一次次科技上的突破,来体现汽车文明的发展。在汽车发展历程中,虽有一些经典车型“陨落”了,消失在历史的长河中;还有一些经典车型,将其特质嵌入品牌的精髓之中,在一次又一次的改进中不断重现,它们等到一个时机,就能涅槃重生。

我们今天要说的,就是一个经典重生的故事。

法系经典车型在汽车发展史中独树一帜,其中极具代表性的车型——标致301于20世纪30年代率先在欧洲进行大规模流水线作业,将美感与工业设计融于一体,成为一代传奇车型。

标致301诞生的时间,正是经济大

萧条之后的回暖期,一切都处于变革之中,时势造英雄,在这一时期,汽车工业迎来了向现代化转变的契机。汽车不仅摆脱了传统马车的影子,而且开始探索全新的设计元素。

此时,一批具有新型设计理念和国民用车理念的车型涌现,大众甲壳虫、宝马326、斯柯达Rapid、标致301等全新车型悉数登场,铺就了全新的汽车工业发展之路。这些车型在外形上或动力上的突破,成就了汽车史上的多个第一。

拿标致301为例,该车率先运用空气动力学理论进行外形设计,采用有灯罩的大灯和当时没有的可折叠硬顶设计,更加接近现代汽车的外观设计……这些创新设计似乎都为这款经典车型的重生埋下伏笔。

首次在欧洲采用流水线的先进生产模式、注重操控性和安全性等,不仅使标致301成为风靡欧洲的大众车型,更书写了标致3系车全球销量1200万辆的传奇。

标致301似乎天生完美,它的基因不仅影响了一个时代,更成就了标致3



东风标致301

系车型的长期繁荣。

在之后很长一段时间里,标致3系车继承了标致301完美的特质,在操控性和安全性方面不断发展,引领着汽车设计和制造的潮流。标致302采用“索绍纺锤”式外形设计,在当时首先使用前车灯,其硕大的发动机进气格栅里面藏着两个前车大灯,引领了汽车设计的新潮流;标致303在勒芒赛上,以动力和操控的优势取得了优异的成绩;标致306的出现让标致回归简单时尚的风格,306敞篷车成为这一时期标致品牌的代表作;标致307的诞生,让3系产品在各方面都达到了巅峰。东

风标致307从2004年进入中国消费者的视野到如今销量近30万台,创造了单一产品发展的奇迹,被誉为“车坛常青树”。

可以看出,脱胎于经典老车的诸多车型虽然不断变换着面貌,但是始终没有丢掉经典老车的精髓——创新进取,勇敢地创造着汽车历史上的第一次。如今,标致3系车依然在全球各个汽车市场上被消费者热捧,续写着一辆经典老车的传奇。

一辆经典老车,在80年的风风雨雨中不断得以传承,据悉,今年年底,东风标致301将在中国上市。

我们拭目以待。

技术日产 人·车·生活

再见,昨天的标准!

新天籁创写C-NCAP安全新高度

新标准已诞生,新天籁以57分创写C-NCAP安全新高度,打造安全新坐标!现到店参与天籁弯驾控营,感受无上安全品质,体验极致弯道性能!



洛阳威盛专营店 销售热线: 686 00000 售后热线: 6525 3222 洛龙区龙门大道牡丹宫路口南侧
 洛阳威丰专营店 销售热线: 6525 0000 售后热线: 6523 5888 九都东路名车苑路口南200米

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 LIVINA 骊威 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 MURANO 楼兰 TIIDA 骐达 MARCH 玛驰 QUEST 贵士 NISSAN GT-R



☎ 服务热线
400 830 8899 800 830 8899
www.dongfeng-nissan.com

东风日产



东风日产十周年“全民盛宴”——“启辰送健康,夏日轻松购”清凉来袭!现购买启辰,即可升级PM2.5高效净化系统;更可享超低首付及超惠免息金融政策;或两轮换四轮超值置换补贴。

洛阳威佳启兴专营店 销售热线: 0379-6069 1111
地址: 九都东路名车苑路口向南200米

启辰 D50 高品质宽适轿车

启辰 R50 高品质型动两厢车