

咱家的报,为您操心;爱心金鑫,慷慨解囊

# 120万元善款,帮近800名学子圆梦

这是《洛阳晚报》创刊20周年系列纪念活动的第一项活动,其他纪念活动也已陆续推出



捐赠仪式现场

□记者 邓超 见习记者 王雨 实习生 潘静 郭玉洁/文 首席记者 高山岳/图

本报讯 聚爱于心,助困于行。120万元爱心善款,帮寒门学子圆梦——昨日,由《洛阳晚报》、金鑫集团、河南省金鑫爱心教育基金会、鑫融基投资担保有限公司共同发起的“晚报相伴20年之金鑫爱心助学活动”,举行捐款发放仪式。现场有20名品学兼优、家庭贫困的大学新生,每人获得3000元爱心助学金。其他助学善款,还将定向资助涧西、宜阳、

孟津、偃师、新安、汝阳、洛宁等7个县(市)、区的近800名贫困大学新生。

作为《洛阳晚报》创刊20周年系列纪念活动的第一项活动,“晚报相伴20年之金鑫爱心助学活动”自7月24日启动以来,得到了社会各界爱心人士和企业的广泛关注和参与。

从小就独自撑起一个家的宋晓康,四处推销石头挣学费的袁振华,想靠办画室完成学业、将来能在北京为去世的父亲办个人画展的董雄雄……这一个自立自强、永不言弃的青春励志榜

样,经过《洛阳晚报》的报道,感动了千万读者。一时间,来自社会各方的爱心力量,向这些优秀的贫困学生汇聚。

金鑫集团、河南省金鑫爱心教育基金会、鑫融基投资担保有限公司为此次助学活动捐助120万元;其他爱心企业和市民向寒门学子定向捐出的善款也已近10万元;还有多位市民承诺,要资助其中一名或几名大学生4年的学费和生活费。

寒门学子的事迹同样也感动了作为报道者的我们。洛阳日报报业集团从集团领导到普通编辑、记者,每位员工都积极参与爱心助学活动,共捐出善款13500元。同时,洛阳日报报业集团还以单位名义为活动捐款2万元。

在捐款现场,受助学生代表毛茜茜讲述了自己自幼父母离异、靠自身顽强努力考上大学的成长经历,感动了许多人。

洛阳日报报业集团党委书记、社长赵飞龙在捐款发放仪式上说,即将迎来20岁生日的《洛阳晚报》,秉承“主流、责任、贴心、实用”的新时期办报理念,重本土、重深度、重服务、重读者,是洛阳市场上发行量最大、影响力最广、品牌价值最高的主流都市报,已跻身“中国十大地市晚报”之列。

自1994年创刊以来,《洛阳晚报》一直以扶危济困、关注社会弱势群体为自己的责任、情感所在。对考上大学却

家庭贫困的青年才俊,《洛阳晚报》更是倾注了更多的关爱,每到高考录取时节,都要发起为寒门学子筹助学款的爱心活动。这项已持续多年的爱心活动,已成为《洛阳晚报》一个富有感召力的爱心品牌。

金鑫集团董事长年永安说,金鑫集团创立于1997年,16年来一直在积极推动社会各项公益事业的发展,已累计捐出善款近亿元。由他自筹资金500万元成立的河南省金鑫爱心教育基金会,自2009年12月成立以来,已捐款700多万元,资助了贫困大学生3600多名。他们已经连续多年与《洛阳晚报》联合开展爱心助学活动,以后还将继续努力做洛阳民营企业中的爱心榜样。

市委常委、宣传部部长杨炳旭说,《洛阳晚报》近期推出了救助“面筋大嫂”、关爱“轮椅男孩”、爱心助学活动等多组社会反响强烈的正能量报道,引发了全城爱心热潮,弘扬了社会正气。此次大型爱心助学互动,更彰显了《洛阳晚报》以民为本、扶弱济困,作为本土主流媒体一贯的品质和担当。他希望,今后有更多爱心企业像金鑫集团、河南省金鑫爱心教育基金会、鑫融基投资担保有限公司一样,参与到救助社会弱势群体、传递社会爱心的队伍中来,壮大公益的力量,推动洛阳城市文明素质的提升。

# 5万买旺铺

先试后买 不赚就退

天元名品强势推出'10平方米~13平方米迷你黄金旺铺

[日进斗金 VIP卡火爆推出]

## 租客已到 就等房东

# 月赚2600元

天元名品时尚广场

携诸多知名品牌'再创洛阳财富传奇



丽景门商圈核心区位,百万高端人脉资源,稳定消费力,日进斗金,坐享其成  
专业团队统一管理,3年租金一次返!

VIPLINE: 0379+ 60187777



● 咨询地址:九都路与金业路交叉口东行100米天元名品时尚广场(祥瑞新城)咨询中心 ● 投资商:河北三兴集团 ● 运营商:天元集团 ● 开发商:河南广宇 ● 整合推广:ying 鼎想??