

楼·家居

小
贴
士

为增强本届家博会的互动性,组委会特在本刊开辟绿色通道。您可围绕“家”这个核心,将自己在装修以及买建材、家具时遇到的困惑、难题,对家博会的建议,以文字形式发送到邮箱lyrbzg@126.com,或拨打热线63254788告诉我们。同时,也欢迎对家博会感兴趣的广大待装修业主、近期集中交房的楼盘以及具备相关资质的品牌家装公司拨打热线13333795118参与本次活动。

2013秋季家博会系列报道之一

以“家”为核心 一站式消费

9月7日、8日,2013秋季家博会将盛大举行

□本刊记者 刘丁

9月7日、8日,家居盛宴——2013秋季家博会将在红星美凯龙盛大举行。据了解,本届家博会将在规格、品质、内容上全面升级,成为汇集地产、家装、家居、建材行业的综合性家居盛宴和以“家”为核心的家居旗舰展。

1 全面升级
全力打造家居旗舰展

仅今年上半年,我市交房的小区就有20余个,待装修房的数量创新高,这自然催生出大量对装修、建材和家具的需求,而且很多消费者都有在秋季装修的习惯,所以,在9月初举办秋季家博会是顺时应势。家博会期间,既是商家宣传、销售的好时段,又是广大消费者消费的好时机。

洛阳红星美凯龙策划部经理刘浩表示,目前,一线城市的家居市场趋于饱和,因此家具、建材生产厂家越来越注重二线、三线城市。洛阳家居市场备受厂家关注,也得到了厂家的大力支持,因此消费者在家博会上可以享受到极低的折扣和超值的服務。

他说,家博会之所以能够有这么大的规模,与洛阳市场巨大的消费潜力不无关系。本届家博会给各个厂家及经销商提供了一个推广品牌形象、传递品牌理念的平台。在这个平台上,他们将尽最大的努力,为消费者提供最优质的产品和最上乘的服务。

据了解,2013秋季家博会将由洛阳主流媒体《洛阳日报》和《洛阳晚报》全程报道。协办单位洛阳红星美凯龙,是我市家居行业的领头羊,有实力、口碑好,曾成功举办过多届家博会,每一届都人气爆棚。在此基础上,本届家博会还将在规格、品质、内容上全面升级,成为汇集地产、家装、家居、建材行业的综合性家居盛宴和以“家”为核心的家居旗舰展。



(本版图片均为红星美凯龙往届家博会现场资料图片)

2 三方联动 提供一站式消费平台

本届家博会将与地产行业联动,有效整合参展楼盘、家装公司和红星美凯龙三方资源,为广大消费者提供一站式消费平台。届时,消费者可以在家博会现场一站式解决购房、装修、买建材和家具的问题,省时、省心、省力、省钱,实现宜居的美好梦想。

家博会期间,参展楼盘

可提供主力户型图,由家装公司精心挑选资深室内设计师进行设计,并将设计作品在家博会现场进行展示,为消费者在装修、买建材和家具时提供有益的借鉴,使他们对展示户型的设计构造、装修风格、家居搭配等知识有一个明晰的认识,做到心中有数。

3 活动更多 线上、线下同时进行

据了解,本届家博会在内容方面也将全面升级,推出许多不同于往届的创新内容,比如,很多活动都将在线上和线下同时进行。

线上活动:CIID(中国建筑学会室内设计分会)、易经大师等将对参展楼盘的主力户型进行结构点评、软装建议、风水点评等,并集中刊登在《2013秋季家博会特刊》上。

线下活动:家博会期间,主办方将邀请知名易经大师进行现场讲座,参展楼盘业主、家博会期间签单客户及填写调查问卷的消费者均可免费获得讲座门票。

CIID(中国建筑学会室内设计分会)还将在家博会现场发布当前家居风格流行趋

势,同时,其优秀设计师和设计作品也将在现场的电子屏上进行展示。

《2013秋季家博会特刊》除上述内容外,还包括家博会活动内容及流程、各参展企业形象展示、优惠信息发布、精品户型推荐及点评、行业人才招聘、消费者问卷调查(含地产、家装、家居三大内容)等信息。特刊将加印10000份,在各社区发放。

同时,本届家博会还将推出一系列优惠活动。比如,凡在家博会期间到场的参展楼盘业主和家装公司客户,可凭相关手续获得组委会提供的免费家居环保检测一次,以便根据检测结果采取有针对性的防控措施。

本版广告统筹:张慧涛 13333795118
王丹娜 15516369191