

楼·综合



刚刚拿到新房钥匙的您,是否正在为如何装修爱家而犯愁呢?别急,我们为您排忧解难。您只需将姓名、年龄、职业、电话、楼盘信息、新房信息、设计风格、设计要求等相关内容发送至电子邮箱 305081458@qq.com,或拨打热线 65233647,我们将邀请设计师为您免费设计,如果您对于自己的DIY设计有自信,也可以联系我们,与读者进行分享,期待您的参与。

花朵满屋 让家更温馨

□本刊记者 李雨璐 文/图

从含苞的娇艳到盛开的繁丽,花朵永远是浪漫的代名词,百变的印花物品能让家中的每一个角落都充满浪漫气息。今天,我们就一起来看看市民张先生是如何用印花物品打造出温馨爱巢的吧。

■市民档案

姓名:张远(化名)

年龄:30岁

职业:事业单位职员

楼盘户型:三室两厅两卫

建筑面积:143平方米

设计风格:简欧

设计方式:业主DIY

设计初衷:业主偏爱简欧风格,希望运用简单的装饰为爱巢营造清新、浪漫的氛围。

客厅:

大面积的花朵图案给空间增添了几分清新、浪漫。纯色的皮质沙发上摆放着各式各样的印花抱枕,窗户上挂着小清新风格的窗帘……印花物品总能让房间瞬间活泼起来。虽然花朵图案各不相同,但搭配在一起,房间依然显得井井有条。

主卧:

主卧延续了简欧风格,印花物品依然是主要元素。粉红花纹墙纸、小清新风格的窗帘与略带中国风的红色牡丹花纹床品相映成趣,让空间显得韵味十足。

角落一:错落有致的简欧风格柜子和搭在它上面的印花布,让空间散发出柔美气息。

角落二:浅色架子上的饰品让人眼前一亮,为平淡的墙面添了一抹亮色。

角落三:墙角的欧式花架与各种绿色植物为空间增添了生机。



主卧



角落一



角落二



角落三



客厅

■晒晒他的装修经

天气干燥 装修时要防火防晒

现在虽然已进入秋季,但气温依然较高,加之秋季气候干燥,张先生建议为了安全起见,尽量将墙漆、油料等材料放在阴凉通风处,避免因空气

不流通及温度过高引起自燃,在施工过程中,要注意防晒,因为阳光照射过久,会引起木制装饰品等快速老化。

“对于地砖、墙砖这类需要进行泡水处理的材料,要延长泡水的时间,这样在黏合时,才能粘得更牢固,不容易出现空鼓、脱落的现

象。”张先生说。

“装修时除了要给材料进行喷水增湿,在铺设地砖、地板之前,也需要对干燥的水泥地面进行保养,比如及时使用塑料布进行覆盖等,同时还需不定时地洒水,地面保养一般需要7天,如果贴地砖,时间可以稍短,四五天即可。”张先生说。



建业·龙城开始认筹

8月17日,建业·龙城“巅峰官邸”开始认筹,此次认筹户型涵盖86平方米的两房、129平方米的三房及159平方米至181平方米的四房。

认筹当天上午,该项目销售中心内人头攒动,据悉,很多购房者都是连夜赶来的,原定下午8点30分开放的销售中心,早上6点就因门外聚集了大批购房者而提前开门了。

据了解,建业龙城将于9月上旬开盘,本次认筹顺序不作为选房顺序,排号仍在持续进行中,目前参与排号仍可享受相关优惠。据介绍,参与认筹的购房者,在开盘当天认购两房、三房,可享受“1万元抵3万元”的优惠,认购四房则可享受“1万元抵5万元”的优惠(仅限开盘当天释放房源)。(小建)

市政·首座售楼中心正式开放

8月18日,市政·首座产品新闻发布会暨售楼中心开放仪式举行。据市政·首座现场销售人员统计,当天来访人数超过300人,人气之高大大超出主办方的预期。

据了解,市政·首座项目是洛阳市政建设集团有限公司进军地产行业的首个项目,项目西侧紧挨着东升二中,距东升一小、东升二小仅有数百米,是不折不扣的学

区房。项目以38平方米至90平方米的小户型为主,具有低总价的优势。除此之外,开发方市政集团的资金实力、规划水平、施工水平也为项目加分不少。

项目还融入了滨水平台、冥想天台、空中观景庭院、层层迷你静吧等设计元素,可以满足城市新青年的需求。

(市政)

恒生科技园二期开工

8月16日,洛阳恒生科技园二期开工。据了解,洛阳恒生科技园由恒生电子和鼎晖投资联合建设运营,着力打造集金融IT服务、软件外包、总部经济、高新产业孵化与加速器于一体的现代服务产业园。项目一期招商基本完毕,入园企业达35家,主营范围以信息产业及现代服务业为主。项目二期主要以750平方米至2000平方米的

花园独栋办公产品为主,专属电梯、独立车库、私家庭院、豪华CEO办公休息区等设计,充分体现了花园独栋办公产品的优势和特色。据介绍,二期产品将在明年年底交付使用。

另外,目前园区100平方米至1400平方米全框架、大开间的双生态写字楼正在接受咨询。

(恒生)

升龙广场C区洛阳第一商业街热销

8月18日,升龙广场C区洛阳第一商业街揭幕,随即引发抢购热潮。

据了解,升龙广场拥有35万平方米的商业体量,相当于洛阳目前所有商业体量的总和。它包括国际赛博数码中心、升龙都会购物中心、升龙国际商务中心、升龙时尚百货中心、升龙餐饮娱乐中心等

五大中心,建成后预计每天将有20万人在此体验24小时“全时消费”和“一站式消费”。此外,开放式街区、花园广场、小品雕塑、全景电梯等设计的融入,将为消费者带来前所未有的商业体验。

据介绍,升龙广场的商业体量中有75%左右为自持物业。

(露文)

正大国际广场购房送旅游

目前,正大国际广场“红色8月 惠誉全城”系列活动正在进行,27间一线底商旺铺即将开盘,日前已经正式开始接受咨询。

据了解,正大国际广场位于洛阳新区核心区——开元大道开元湖畔,由五大国际顶级设计公司共同打造,将建设成集休闲、娱乐、

购物、餐饮等于一体的一站式国际性广场,兼有14万平方米的市民中心、200米高的甲级写字楼等地标性配套建筑。该项目本月推出了购房送旅游活动,具体内容是:凡在8月购买铂金公寓的购房者,均有机会获赠浪漫普吉岛豪华双人游。

(刘晨)