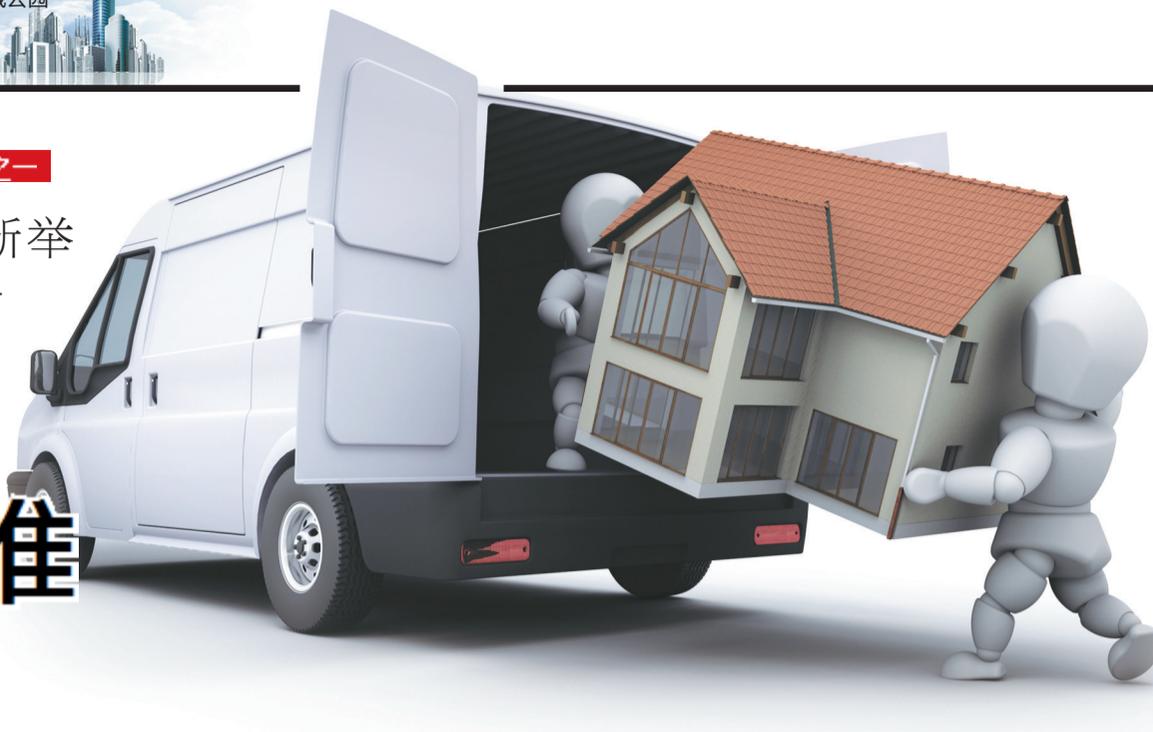




“2013 洛阳秋季精品房展会”时间到”系列报道之一

本次精品房展会的三大创新举措,将让卖房或买房的您——

# 锁定目标 更快捷更精准



□记者 霍媛媛

上周四起,洛阳楼市正式进入“2013 洛阳秋季精品房展会”时间”。而从本周四起,我们将推出“2013 洛阳秋季精品房展会”时间到”系列报道,分期细数它的各个看点。今天,为您带来的是“综合篇”,将重点关注本次精品房展会的创意。

“蓝海开创者根本不以竞争对手为标杆,不把精力放在如何打败竞争对手上,而是把精力放在为买方和企业如何创造价值上,并由此开创新的无人争抢的市场空间,彻底摆脱残酷的竞争,成功逃离红海”——这段表述,或许可以解开由洛阳日报报业集团举办的洛阳春秋两季精品房展会的成功之谜。

通过不断创新、提升自我,这些年它开创了一片“蓝海”,收获了一个个“金秋”。今年秋天,它又将开创一片什么样的“蓝海”呢?据了解,经过精心筹备,组委会将在本次精品房展会期间分别围绕“区域”“宣传”“优惠”推出三大创新举措。卖房的您和买房的您,快来看看吧。

## 1 影响到的 不仅仅是洛阳市区

关键词:区域突破

相关数据显示,今年上半年,外地人来洛购房 1501 套,购房面积 14.25 万平方米,由此产生的销售金额为 7.87 亿元,同比分别增加了 45.16%、32.93% 和 34.99%; 农民来洛购房 1147 套,购房面积 10.73 万平方米,由此产生的销售金额为 5.99 亿元,同比分别增加了 30.94%、25.35% 和 40.28%。

虽然数据显示不出来洛购房的都是哪里人,但根据“经验”判断,大多数应该来自周边的县、市。“洛阳这座

城市,一向对三门峡、焦作、济源等地区及洛阳 8 县 1 市的百姓具有相当大的吸引力。”2013 洛阳秋季精品房展会的组委会相关负责人表示,洛阳的好楼盘,可以说是整个豫西地区的香饽饽,因此,以往由洛阳日报报业集团举办的洛阳春秋两季精品房展会,曾被业内人士誉为“豫西楼市第一展”。

基于这个原因,组委会决定联合这些地区的主流媒体,将本次精品房展会的信息传播至整个豫西地区,以

区域突破的方式开辟新的“蓝海”。同时,还将积极邀请这些地区的中高端楼盘参展,这样将带来更多的购房者。上述负责人称,他们将会把整个豫西地区有购房意向者直接送至房展会现场。

另外,《洛阳晚报·楼市周刊》将在本次精品房展会前推出特刊,并在整个豫西地区发行。

不管是卖房的您还是买房的您,要想锁定目标,通过“特刊”都会变得更加快捷、精准。

## 2 作宣传的 不单单是传统媒体

关键词:媒体配合

至于本次精品房展会的媒体宣传效果,可以说是“无缝隙覆盖”“360 度无死角”。为什么敢这么说呢?想要卖房的您赶紧往下看——

作为咱洛阳的主流媒体,《洛阳日报》和《洛阳晚报》有近百万名读者,这个基础一打,人气就跑不了了;《洛阳商报》和《洛阳广播电视报》,也将带来不少读者。接下来,得向人气要财气了,那么怎样锁定有效客户群体呢?

现在房地产开发商普遍看重并积

极争夺的客户群体是年轻一代,如果其中的刚需一族都“机”不离手怎么办?不要紧,电子报、洛阳网、洛阳手机报、搜狐焦点网以及本次精品房展会的官方微博、微信、QQ 群组成的网络宣传梯队,会将精品房展会的各种信息及时“快递”到他们的电脑和手机上……

经过这样的密集宣传,不知道房展的人恐怕不多了。不过,主办方的“媒体配合”还远未停止。眼下,三伏天已经结束,秋高气爽的日子还会远吗?接下来,上街的人会越来越多,想

不被市区密集的精品房展会户外广告影响都难。如此,再健忘的人,也不怕记不住了。

如果还有“漏网之鱼”,在他们等电梯的空当,还有 LED 电视广告屏连续传递有关房展的信息。

最后,主办方还有一个杀手锏,即类似于房地产开发商圈层营销策略的定向邀约,将最大程度地保证客户群体的有效性……

看到了吧,“媒体宣传”就是这么到位。想率先体验吗,那可要抓紧时间报名参展啦!

## 3 有优惠的 是整个购房狂欢季

它的优惠内容实在太多了。

“三人成组,五人成团”,常常上网淘宝的您,对这样的购物模式恐怕早已是轻车熟路了,不过,以这样的模式购房,相信您还是头一回。该模式的规则是,人数不同,优惠不同,想必您门儿清,可是多少人才能拿到最高优惠呢?答案是 10 人。

如果找不到人一起成组、成团,又不想提前暴露购买意向,怎么办?加入组委会开辟的《洛阳晚报》团购 QQ 群就可以了!该 QQ 群号码已在本刊 D01 版公布,敬请留意。

届时,作为保留“节目”的抽奖环节也将继续亮相哦。据了解,为了更好地回馈现场成交的购房者,主办方还设置了多个大奖供现场抽取,希望您能有运中大奖!

除此以外,本次精品房展会的现场活动也颇有新意,敬请关注。

总之,卖房、买房,一定要锁定 2013 秋季精品房展会,我们等您来哦。

关键词:“惠”动全城

在看完本刊 D01 版的介绍,初步了解了“读者购房节”之后,想要买房的您是不是还想知道有哪些优惠活动?别着急,这就带您抢先看。

据介绍,本次精品房展会,又名“购房狂欢季”,之所以这么叫,主要是因为

