

# 文化创意产业,开启全新“洛阳梦”

## 唤醒“沉睡”周南驿 向“百驿连锁”进军



核心提示

□ 记者 程奇 见习记者 余子愚

驿站,似乎离我们的生活很遥远。但以“驿通古今,驿统天下”为已任的洛阳周南驿企业集团,正雄心勃勃地走出孕育其文化创意梦想的河洛大地,迈入“百驿连锁”的广阔空间。



周南驿文化酒店内的浓郁文化气息,从诸多精彩藏品即可见一斑

### 【胆略】让顾客身处文物堆里吃饭

林则徐莅洛时乘坐的清代马车停在门口,迎面就是明代砖雕《五福临门》,唐代的胁侍菩萨慈祥地凝视着您,满眼的汉代“五铢钱”镶嵌成一面“古币墙”,清代的豫西调洛神庙木雕安静地躲在某个拐角处,窗边的清代三足龙鼎内已长出青翠欲滴的芳草……

往常只能在博物馆中看到的珍贵文物,此刻正真实、鲜活地出现在您面前。

您可以一边品尝地道的官府河洛菜,一边感触货真价实的历代文物,在馆舍亭台之间畅谈古今兴废,品味千年帝都的雄浑与妩媚。

这就是周南驿文化酒店,它是洛阳本土原创文化产业的一朵奇葩。放眼全国酒店业,敢把酒店办成一家货真价实的博物馆(洛阳驿站博物馆),让顾客身处文物堆里吃饭的,恐怕也只有咱洛阳人有这样的胆略。

### 【缘起】世界邮展会议,引出“周南驿”

说起来您或许不信,周南驿文化酒店的最初创意,来自世界邮展。

2009年4月,世界邮展在洛阳举办。在此间一次世界顶级专家出席的研讨会上,中国邮驿史的鼻祖——周南驿却意外地成为焦点。

据专家介绍,周公营洛,在洛邑之南营造周南驿作为全国中心驿站,相当于“国宾馆”;太史公司马迁,在洛阳周南驿聆听其父司马谈遗言,立志著述堪称“史家之绝唱,无韵之离骚”的《史记》;庚子国难,西狩返京的慈禧、光绪,以周南驿为行宫……

然而,这座历史上独一无二的周南驿,现在却湮没在历史中。

听罢此言,与会代表之一、现任洛阳周南驿企业集团董事长的张耀光心头一动。当时,他正在筹划建设一家复古酒店,这次会议给了他新的灵感——复建周南驿。

不过,当时在洛阳建一家酒店,投资一两百万元,即可做得像模像样;复建周南驿,需要购买大批文物,建设也得“真材实料”,需要2000万元的资金投入。

不过,当时资金并不十分充足的张耀光,仍然勇敢地选择了后者。

### 【藏品】大到驿车家具,小到信件票据

熟读史书、喜欢思考的张耀光,曾经提出独树一帜的“三段论”。他认为,新中国的发展轨迹呈现出“三段递进”趋势:第一阶段,政权建设,制度建设(1949年—1978年);第二阶段,经济建设,国力腾飞(1979年—2008年);第三阶段,文化建设,和谐繁荣(2009年以后)。

张耀光认为,目前中国国力迅速崛起,渐入盛世,文化产业必将迎来“爆炸式发展”的黄金时期,河洛文化的发掘与整理也进入百家争鸣时期。唯独在河洛文化中占有重要地位的邮驿文化,却长久无人问津。张耀光将自己发掘河洛邮驿文化的想法,告诉了唐燕生、左小枫、郑贞富等好友,岂

料大家不谋而合。于是,借天时、地利、人和之机,周南驿凤凰再生!

周南驿复原的宗旨是展示邮驿文化、馆驿文化、官府文化,馆内收藏各类石雕、木雕、古家具、古匾等文物217件。其中,邮驿文化展品包括驿车、驿卒服饰、古邮驿信件图书等,官府文化展品包含鼓楼、万金亭、惟宝厅、宣正堂、干工床、各类匾额等,馆驿文化包含照壁、抱鼓石、柱础、经柱、木柱、桌椅、字画、票据及各类砖、木、石雕像等。

2010年4月,周南驿文化酒店刚一开业,便依靠其古风古韵吸引大量中高端客户。这个新锐文化产业品牌,也很快赢得了国内文化创意产业同仁和专家、学者的交口称赞。

### 【理念】

#### 疏影横斜水清浅 暗香浮动月黄昏

“周南驿”之所以能迅速崛起,背后是一个高素质的专家团队: 古建专家王铎, 历史学者、策划人郑贞富, 著名设计师左小枫、王斐…… 各界河洛英才, 一时风云际会、各展英才。“疏影横斜水清浅, 暗香浮动月黄昏”, 是周南驿设计者左小枫的设计理念。

策划人郑贞富认为, “周南驿”之所以能快速崛起、稳健发展, 成功之处有三:

第一, 修旧如旧, 原汁原味地复原周南驿。无论是古色古香的文物, 还是古朴典雅的格局, 都尽量保持原貌。

第二, 将文化资源和餐饮文化巧妙结合, 以河洛官府菜为载体, 传承中国驿站文化, 进而弘扬河洛文明。

第三, “将月光融入红酒”, 让传统、风雅、韵味等精神层面的享受超越简单的口腹之欲, 进而打造文化品牌和餐饮品牌。

“承载着文脉生命的千年名驿……披着历史的雨, 带着岁月的尘, 换上新的衣衫, 又一次靓丽地重生。烟云楼仍是巍峨高耸, 和合坊仍是芳草如缕。过去的风流, 又一次成为穿越时空的回归。”台湾辅仁大学教授丁原植专门撰文《周南驿遐想》, 讲述洛阳驿站文化带给他的文化冲击。

张耀光说, 目前, 洛阳周南驿企业集团正依托周南驿文化酒店的商业模式, 进军全国餐饮市场。除了正在青岛复建的“胶州驿”, 他还要复原北京“燕京驿”、郑州“管城驿”, 实现“百驿连锁”, 最终实现“驿通古今, 驿统天下”之梦。(本版图片均由受访者提供)

### 专家点评



文史学者 赵跟喜

周南驿不仅是一个能吃的博物馆, 更是一个城市的会客厅。洛阳的餐饮业如何突破惯有模式? 如何具有文化品位? 周南驿的明清风格, 典雅韵味, 已成为“周南驿文化现象”, 形成洛阳文化与餐饮结合的一场革命, 影响深远。



大唐三彩博物馆馆长 高水旺

古代驿站, 本来就是客人吃饭、住宿的官方机构, 把驿站文化和餐饮文化结合, 给人古朴、典雅的“时空穿越”之感, 可以让我们暂时脱离现代化的剧变和喧嚣, 享受宁静、淡定。这种文化创意值得赞赏。

### 他山石

#### 山西会馆

山西会馆原是晋商建立在全国各地商埠用于“祭祀、和乐、议事、互助”的场所。四川阆中人高绍军秉承晋商精神, 紧跟时代步伐, 以“诚信重义, 以义制利”为经营理念, 勇于创新、不断进取为企业精神, 将山西历史文化、晋商文化、民居文化、餐饮文化提炼浓缩为一炉, 成立了山西会馆餐饮文化有限公司, 并将旗下的山西会馆打造成“能吃饭的博物馆, 山西人的会客厅”。