

7月洛阳商业指数出炉,六大商圈客流量较6月下降8.3%

逛商场的人少了,购物的学生多了

□首席记者 张人杰

近日,7月洛阳商业指数出炉。从各项数据来看,六大商圈客流量较6月有所减少,顾客消费额有所增加,经营者自我评价较为满意,信心继续提升。

7月,炎炎夏日打破了人们传统出行和消费规律。有些消费者选择“昼伏夜出”,晚上逛街;有些消费者宅在家里,选择“吹吹空调唱着歌,动动手指等快递”的网上消费。这也直接影响了7月洛阳各商圈的商业运行情况。

【看人气】购物中心人气旺

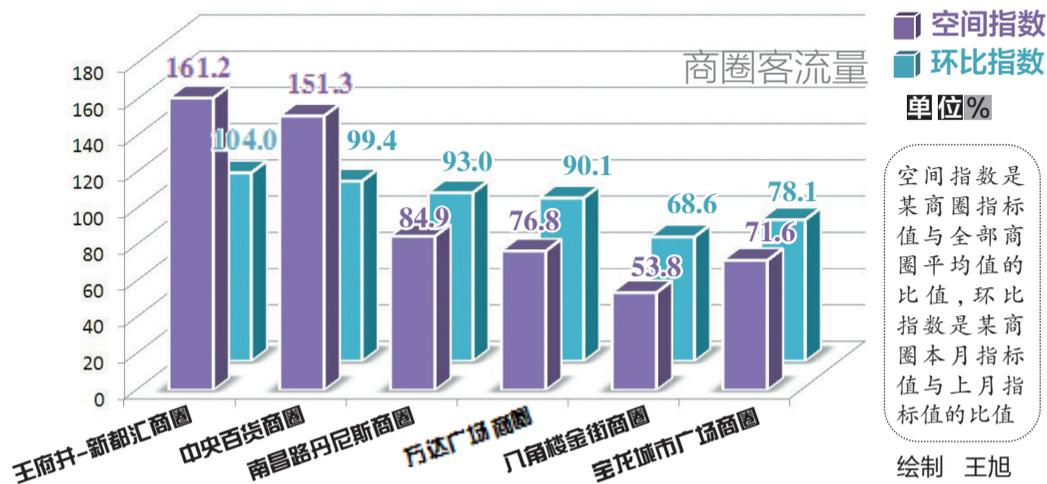
7月,洛阳六大商圈客流量较6月下降8.3%。

从环比指数上看,王府井和南昌路丹尼斯的人气量分别下降9.5%和1.6%,其他核心商场的人气量都有所增加,其中八角楼金街和万达广场的人气量分别比6月增长了47.6%和33.6%。

从空间指数上看,7月人气最旺的核心商场是新都汇和万达广场,它们的人气分别比平均值高83.0%和31.5%。

业内人士分析称,受天气炎热的影响,集吃、购、游、娱等业态于一体的购物中心更能吸引消费者。

洛阳经济社会研究中心研究员王军虎教授表示,购物中心与单体百货的区别不仅是模式,还有市场运营哲学的



不同。单体百货更追求效率,希望消费者购物的时间越短越好,购物中心则希望消费者待得越久越好,停留的时间越长,消费者打开钱包消费的机会就越多。

综合各项数据来看,带给消费者更好服务和消费体验的购物中心更符合未来商业的发展需求,这也是洛阳不少零售企业开始转型自持物业或者与地产商联合合作的原因。

【看消费】学生消费占主流

7月,顾客在六大商圈的平均消费额较6月增加18.2%。

在调查的六大商圈中,王府井-新都汇商圈和八角楼金街商圈的顾客人均消费额相比6月减少了9.2%和6.8%,其他四大商圈都有不同程度的增加,其中万达广场商圈和中

央百货商圈增加最多,顾客的人均消费额分别比6月增加75.7%和32.3%。

从空间指数上看,顾客在中央百货商圈花费最多,高于平均值32.3%。

业内人士分析称,7月是学生消费的旺季,中央百货商圈汇聚了八方、永乐、胜天手机卖场等电子门店以及新华书店等与学生消费相关的商业企业,带动了中央百货商圈人均消费额的增长。

记者走访发现,中央百货商圈的商家推出了诸如“扫二维码,下载客户端可优惠”“转发微博赢好礼”“关注周边商家打折信息”等一系列新媒体促销方式。

利用新媒体促销,不仅能够及时告知消费者相关促销信息,也能通过活动增大消费

者的忠诚度。

【看信心】期待“金九银十”

7月,六大商圈的经营评价指数都大于111点,其中王府井-新都汇商圈和万达广场商圈经营者对当月经营状况最为满意。

从商家信心指数来看,7月六大商圈经营信心指数均显乐观向上。其中,八角楼商圈、中央百货商圈和万达广场商圈的经营者信心最为乐观。不少商家坦言,对“金九银十”抱有期待。

王军虎表示,商家若要抢占“金九银十”市场先机,一方面要在货源上作好充足准备,另一方面则要做好自己的服务和配套,以避免因消费者集中消费而应接不暇,以致产生服务满意度降低的尴尬局面。

舒络安神疗法 3天缓解 失眠抑郁

□娜娜

入睡难、浅睡易醒、多梦、头晕头痛、记忆力减退、疲劳、低落、悲观失望、多疑、幻听幻觉、焦虑、恐惧、胡言乱语等都是失眠、抑郁、精神异常的常见表现。失眠已严重影响人们身心健康,大多数患者因用药或治疗方法不当,形成耐药及药物依赖,久而久之,因病情反复发作而久治不愈,痛苦不堪。

洛阳市交通医院失眠抑郁治疗中心名医邱主任经长期临床研究,开创舒络安神疗法,通过疏通经络、运行气血、综合调理人体脏腑,增强大脑微循环,让高效脑素成分直达脑部。患者经辨证用药3天后,症状逐渐缓解消失,既解决了西药副作用大、依赖性强、易复发等难题,亦克服传统中药见效慢的弊端,深受患者的信赖及好评。

预约热线:65176669, 地址:老城区金业路交通医院门诊6楼,网址:www.lyjt120.com。

“聚”惠家博 筑家无忧

2013秋季家博会

■主办: 洛阳日报报业集团 ■协办: 红星美凯龙
■时间: 9月7日-8日 ■地点: 洛阳红星美凯龙广场

买房子 定装修 选建材 配家具

实惠尽在家博会 还有更多精彩 现场活动等您参与

楼盘精品户型推荐 装修流行趋势发布

免费家居环保检测 家居布置知识讲座

招商热线: 6325 4788 133 3379 5118
诚邀知名地产、装修企业参与

