

捧三杯杜康 迎天下豫商

家乡美酒款待参加第八届 豫商盛会的海内外精英

□马俊曹 刘晓艳

百礼之会,无酒不行!

29日,备受河南省内外各界关注的第八届豫商大会将于安阳隆重召开,1600多位海内外豫商精英将首次相聚于中国历史文化名城、甲骨文的故乡,道别情、诉衷肠、叙情谊、谋共赢!

该拿什么美酒款待远道而来的豫商精英呢?当然是杜康酒,因为只有它最能代表家乡河南,只有它最耐细细品味。

杜康公司愿意遵循儒家《礼记》中的三爵之礼,以美酒三杯敬天下豫商。该是哪三杯美酒?且听杜康娓娓道来!



酒水广告统筹
杨飞 15978623881

国字宋河入选中国名酒典型酒

□本刊记者 杨飞

8月20日,中国酒业协会“2013中国名酒典型酒”颁奖大会在京召开,来自宋河粮液家族中的高端产品——50度国字宋河从众多白酒品牌中脱颖而出,入选“2013中国名酒典型酒”榜单。

据悉,此次评选活动通过对全国

规模以上白酒会员企业申报样品初选,确定了12种类型白酒、137个样品参加本届年会品评,128名国家级白酒评酒委员、26名国家级特邀白酒评酒委员进行初评、复评和终评。最终,包括宋河在内的48家企业的66个样品进入2013中国名酒典型酒入选产品名单。

作为豫酒第一品牌,宋河粮液产自

中国传统的酿酒名乡、老子故里鹿邑,早在上世纪80年代末就因其品质出众而荣获“中国名酒”称号。

2005年,宋河粮液被中国白酒界权威专家沈怡方、高景炎、高月明等评价为具有“窖香浓郁,品味绵甜、纯净,酒体丰满协调,回味悠长,风格突出”等特点,销量连续12年位居河南第一。



第一杯:迎——欢迎天下豫商衣锦还乡

胡马依北风,越鸟巢南枝。

对于在外的豫商而言,永远无法抹去浓重的乡音,无法抹去内心深处最深刻的故乡记忆和浓浓乡情。

近乡情更怯,到家五味陈!在河南,在安阳,在第八届豫商大会上,各地豫商精英们回乡的感受更是无以言表,他们急切地需要表达和释放,需要情感

的宣泄,需要以酒解乡愁。

杜康,早已不仅仅是美酒,更是家乡的印记、感情的寄托。我们在此刻举起第一杯美酒,代表家乡,代表亲人,欢迎天下豫商踏着金秋回家团圆,也豫商希望能够抚去满身的征尘与疲惫,找回最美好的回忆,最难忘的味道。

来吧,朋友,干了这杯杜康美酒!

第二杯:敬——流淌在豫商血液的新豫商精神

煮酒论英雄,情深义更重!

自古以来,中原地区就是我国商人、商业和商文化的发源地,我国早期的商业活动源自河南,最早的商人也发源于河南。

面对众多商帮的快速崛起,现代的河南商人也不甘落后,以踏实、诚恳、勤奋、不怕苦劳的优良作风,足迹遍布全国甚至世界各地,在不同领域取得了骄人成绩,再续豫商千年传奇。

优秀的豫商不论成就大小,都带有

中原文化气息和故乡情感的新豫商精神,都带有独特的豫商精神,如胸怀天下、开拓进取,推崇文化,诚实守信、积德行善、吃苦奉献等,如今已经成为中原文化的宝贵财富。

这些新豫商精神,也在杜康这里得到充分的印证。因此,我们举起第二杯美酒,敬这些豫商精神的践行者与传承者,敬这些身强志坚、躬耕天下的豫商精英。

来吧,朋友,干了这杯杜康美酒!

第三杯:邀——请天下豫商常来触摸根脉所在

树高千尺不忘根,水流万里不忘本。

为什么豫商大会每年都能吸引上千位豫商精英相聚相会?因为河南是他们的家乡,更是他们的根,所以时间和距离,都无法阻挡每年的聚首。

即使豫商在外打拼多年,早已功成名就,早已大富大贵,但仍然情系家乡,心系故土,愿意反哺家乡的父老乡亲,愿意到家乡投资建厂、捐资助学,愿意一起尽绵薄之力,助力中原经济区建设等。

这种情结,基于河南,基于根源,也

与杜康所代表的根源文化不谋而合。

我们举起第三杯美酒,只为代表家乡,代表家乡人民,提醒并邀请每位豫商精英:根在河南,常回探看;出谋划策,助力中原!

来吧,朋友,干了这杯杜康美酒!

喝完这三杯杜康美酒,缭绕的香气,是否已经穿过您的鼻孔,舒畅您的肠胃,绵绵沁入心脾,像徐徐的微风,像潺潺的流水,像温柔的夜曲……

良辰美景,把酒杜康;酒酬知己,不亦快哉?

美酒与文化 一起品味

1000多位私家车主
到杜康酒厂参观体验



吴书青在十年庆典上致辞

□本刊记者 杨飞

听说过“千叟宴”吗?起源于清朝康熙年间,因皇帝宴请千位八九十岁以上高龄的老人而得名。如今,这种“千人宴”的壮观场面,再现于亚洲最大的白酒文化广场——杜康文化广场,但参加宴会的是洛阳的1000多位私家车主及其家人。

据了解,这些私家车主均是洛阳规模最大的“车行山水”自驾游俱乐部的会员,“千人宴”是该俱乐部联合洛阳杜康控股有限公司,于8月24日举办的“酒祖杜康·车行山水”十周年庆典欢聚晚宴。

这也是去年年底杜康文化广场建成以来,首次举办千人规模的露天宴会,品牌基因卓绝、产品品质卓越、文化底蕴厚重的酒祖杜康美酒,受到众多私家车主的追捧,仅晚宴现场就销售近百件。

作为“酒祖杜康·车行山水”十周年庆典的系列活动,当天下午,1000多位私家车主及其家人还深入杜康酒汝阳生产基地,参观传统与现代结合的酿酒车间、成装车间以及中国第一家白酒私人酒窖——华夏第一窖、中国第一家白酒文化主题旅游区——杜康造酒遗址公园,近距离见证杜康酒的生产过程,感受源远流长的中华酒文化。

“私家车主拥有较强的消费能力和较大的影响力,是杜康酒的核心目标消费人群,邀请他们到杜康酒厂深度参观、体验,有助于加强他们对杜康酒品质和文化的认知、认可,也有利于提升杜康在根据地市场——洛阳的影响力。”洛阳杜康控股有限公司总经理吴书青说,杜康公司已经与洛阳最大的车行山水自驾游俱乐部达成战略合作协议,未来还将依托该俱乐部众多的私家车主会员,将杜康美酒以及杜康文化推向海内外更多地方。