

高端写字楼、商业综合体携手亮相——

商业地产:从“配菜”变“大餐”

□记者 霍媛媛

以往的精品房展会上,商业地产项目多是住宅项目的“配菜”,形不成气候。本次精品房展会却不一样了,在洛阳商业地产市场风生水起的大环境中,表现最为活跃的两大类产品——写字楼以及商铺产品中的商业综合体,都将“派出”有实力的代表项目参展,大有变身为“大餐”的架势。

投资这两大类商业地产需要注意什么,在本次精品房展会上,都有哪些写字楼和商业综合体项目将要亮相?现在,就跟随记者提前打探一番吧。

▶▶ 投资五星级高端写字楼 地段之外要看理念

代表项目:东方今典·天汇中心、天明国际中心

今年商业地产市场写字楼产品相对比较多,虽然不可避免要面临同类产品的竞争,但一些“五星级”高端写字楼还是凭借地段、硬件以及软件优势获得了市场的初步认可。

本刊在8月15日D04版曾刊发了《投资写字楼:看城市看硬件还要看软件》一文,知名财经评论家、财经专栏作家叶檀等3位专家认为,投资写字楼,除了地段外,还要看硬件和软件,这两者都与开发商的开发理念密不可分。

以将要在本次精品房展会上亮相的写字楼项目代表东方今典·天汇

中心和天明国际中心为例,前者的地段优势在于“能看到洛河、洛浦美景”“周边无其他写字楼与其竞争”,作为东方今典的点睛之作,它还位于整个地块的“龙头”位置,硬件配套设施完善,开发商在外地拥有同类产品开发经验,难怪有知名版主为其打出“投资指数4星半”的高分;还有不久前举行总裁签售的天明国际中心,地处伊滨区的中央商务区,对于较为看重新兴区域发展前景的投资者来说,是一个不错的选择,相比其他区域的写字楼项目,它的优势还在于价格较低。

目前,这两个写字楼项目即将封顶。在2013秋季精品房展会举办前,您可以先到项目现场看一看实景。



(资料图片)

▶▶ 投资商业综合体商铺 跟着大商家去赚钱

代表项目:升龙广场、天元名品时尚购物广场

对于商业综合体的概念,大多数消费者虽说不出个一二三,却有着直观的感受,那就是购物、休闲、餐饮三部曲——既要有大型百货、商业街、超市可以让人逛逛街购物,还要有影院、酒吧、KTV、溜冰、健身、美容、美发等场所可以娱乐和休闲,更要有特色美食满足吃货们的需求……

已开业的万达广场、宝龙城市广场,即将开业的建业凯旋广场、泉舜购物中心等,就是商业综合体的典型代表。因为有大商家带动,它们往往不愁人气。因此,近两年在许多类型的商铺产品中,

商业综合体项目总是很受商家及投资者青睐。

在本次秋季精品房展会上,商业综合体项目的代表分别位于西工区的升龙广场和老城区的天元名品时尚购物广场,据了解,升龙广场建成后将成为我市最大的商业综合体(商业体量有35万平方米),其中75%由开发商持有经营,天元名品时尚购物广场总建筑面积6.5万平方米,项目建成后将是老城区规模最大、配套设施最完善的时尚休闲购物广场。

想要跟着商业综合体的大商家去赚钱,就在2013秋季精品房展会上多关注它们吧!

“2013洛阳秋季精品房展会”时间到”系列报道之二 商业地产篇(下)

东方今典
ORIENT CLASSIC
好房子就是东方今典

天汇中心
写字楼 | 住宅 | 公寓

好房子就是东方今典
GOOD HOUSE IS THE ORIENT CLASSIC

地位 决定一切

洛河岸上120米地标写字楼

会员招募中 二万抵五万 日增值200元

90-1100m²河景商务·南昌路新区桥头堡·城市四大动脉大道

0379 **65622333**

售楼中心: 洛阳市西苑桥南向西50米 | 开发商: 河南东方置地有限公司
投资商: 河南东方今典房地产集团有限公司 | 品牌推广: 擎磐传播