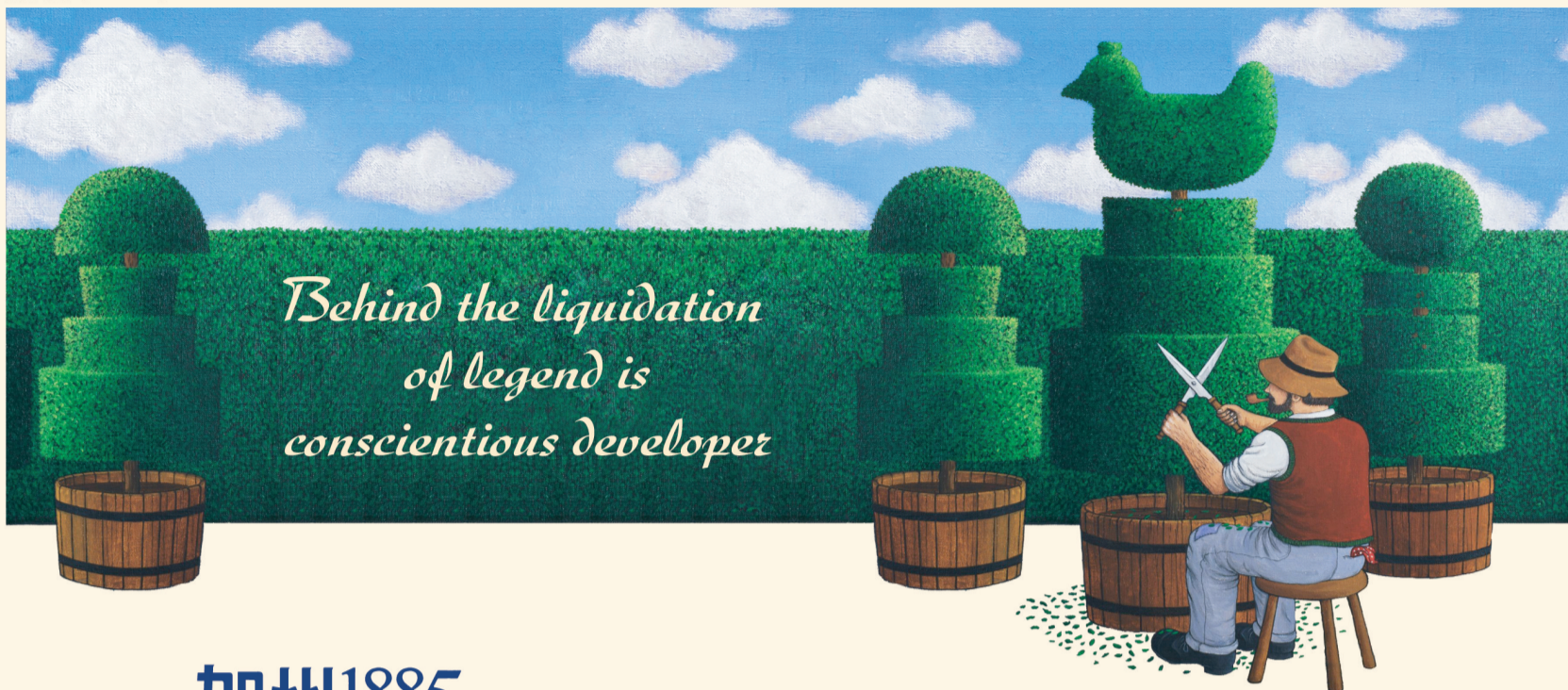


广告

洛房商预字第Y12-140号



加州1885



·陌上芬香的庭院·

清盘传奇的背后 是一个有良知的开发商

——加州1885开盘必清盘，背后的故事

加州1885，作为洛阳一个体量并不大的楼盘，自项目入市之初就获得一城瞩目，仅仅两次开盘，次次售罄，一套不留，这在洛阳的地产界并不多见，是什么造就了这些传奇，在这些传奇的背后，又有着怎样的故事

加州1885一批房源开盘售罄
开了两次盘，两次都卖完

Earnest 诚心 / 眼见为实的五重景观

五重景观的概念相信洛阳人早已屡见不鲜，但您真的见过完整意义上的五重立体景观吗？那些种着三重或四重花草，对外宣称五重六重景观的楼盘绝不在少数。恒顺地产在项目启动之初为了完整地呈现五重景观，花费高额费用聘请了龙湖地产的专用景观团队担纲项目景观设计，为了最完美地呈现设计效果，在负责景观施工的整个团队，大到景观工程师，小到种草的园丁，全部挑选重庆资深人士高薪担任。如此决心和浩大的投入，才换来了如今呈现在您眼前的，洛阳绝无仅有的完整五重立体景观。



Attentive 专心 / 2000公斤图纸堆砌的家

仅仅是景观的惊艳决不能成就加州1885的今天，消费者买的还是房子。“这房子，我是挑不出毛病”。这是一位加州1885业主，也是洛阳知名设计院的建筑设计师对于其户型的点评。殊不知这一个简单的认可，背后却是恒顺地产工程及研发部从项目启动三年前开始，年均20多次飞赴重庆，历经300余次研讨和修改，以2000公斤的图纸堆砌出来的，就连每个车库都有独立图纸。户型中每个房间的开间和进深都达到了最优配比，户户配备宽阔的半封闭阳台，让家庭亲近自然的同时，更给予了业主实惠。

Careful 细心 / 从最细节的标准，看到最用心的管家

“草坪高度不超过25厘米”、“栏杆、箱体每周保洁不少于3次”、“楼道及大堂玻璃每周不低于2次保洁”，这些只是加州1885近百条物业服务细则的摘录。而像这样精确的数字几乎涵盖到每一条物业细则之中，不仅如此，加州1885还首次将这些物业服务细则写入了洛阳购房者的购房合同之中。在对业主的承诺上，恒顺地产可谓不给自己留有丝毫退路。仅从这一点就能看出，一个房产开发企业到底是站在谁的立场上卖房子。因为，在恒顺人看来，拿了业主的钱，就要对业主负责到底，一个房子就是一个家，绝不是一锤子买卖。



Conscience 良心 / 在商言商之上的真挚

“业主把半生的积蓄托付给我们，我们就要用给自己兄弟姐妹盖房子的标准要求工程。对待物业，要以自己父母住在小区的标准要求自己，否则就是没有契约精神，就是没良心。”这是恒顺地产董事长时常提到的一句话，言语诚恳且实在，没有华丽的辞藻，却能窥探出一个企业领袖以及这个企业的性格。也正是这样简单、率真的性格，伴随恒顺地产走过一个个昨天，成就了加州1885的今天。我们有理由相信，这样的一个房产开发企业，值得我们对其抱有更多的期待。



加州1885官方微信
扫描送礼品

CALIFORNIA

6462 8888. 6422 1885 项目地址：天津路与九都西路交会处西100米

本资料不作为买卖双方的要约，最终以双方签订的《商品房买卖合同》为准。本广告有效期至2013年9月30日