

财富·收藏

电视购物搞收藏 看似新潮风险大

□本刊记者 郭飞飞/文 记者 宋锋辉 王振华/图

中秋节临近,礼品市场明显升温。电视购物收藏也瞄上了这个好机会,屏幕上看起来极为专业的主持人有声有色地介绍着产品,极尽夸张地说明其质量之好、价格之低、收藏价值之高。此时你是不是就要拿起电话抢购了,且慢,当你想捡便宜的时候,麻烦有可能就在你身后。

牛先生通过电视购物买回来的工艺品



黄金时段播出的电视购物广告

1 华丽包装迷人眼

近日,收藏爱好者牛先生给洛阳晚报记者打来电话,说是通过电视购物购买了几件收藏品,想请洛阳晚报记者帮忙联系专家给他买的几件藏品进行鉴定。

牛先生购买的几件藏品,包装异常精美,里面还配有证书。经市文物收藏学会文玩委员会副主任常洪周鉴定,这几件所谓的收藏品其实是工艺品,可以作为家里的摆件,但是收藏价值不高。得知真相后,牛先生非常懊悔。

看起来金灿灿的黄金制品,真正的含金量是多少您知道吗?近日,有媒体报道,有的在电视购物中宣称的“千足金”,不仅含金量为零,而且含有镉、镍、铅等大量有害健康的元素。有的产品相对好一些,但也仅是表面有一层薄薄的镀金,并不是真正的纯金。

为什么这样的广告能吸引人们的眼光,并且有人愿意花钱购买其所谓的藏品呢?这与他们的营销策略密不可分。通常电视广告的营销人员会通过资格证书等让消费者相信他们售卖的产品确为正品,然后再亮出价格上的优势,最后说明他们的包装是多么华丽,无论是送礼还是自己收藏,都很有面子。

但是,专家提醒,所谓的证书有可能是仿造的,低价的背后掩藏的是质量问题,包装再好也没有实际价值。最主要的是电视购物宣传的所谓藏品,大多只是工艺品,而非真正意义上的藏品。工艺品是现在也可以复制生产的,而藏品则有一定的美学价值,因为稀缺具有一定的升值空间。

常洪周说:“电视购物售卖的所谓藏品,大多价格远在其价值之上,消费者往往是因为他们偷换概念而被迷惑。当然也不排除有物有所值的。”

征集收藏线索

本刊现面向市民征集收藏线索,如果您有好的藏品,如果您有不同寻常的收藏经历,如果您在收藏中有别样的感悟,欢迎致电 66778866、15838571329。我们将给您提供一个平台晒晒您的宝贝,讲讲您的收藏经,说说那些收藏中的酸甜苦辣。(本刊编辑部)

2 避开陷阱慎出手

促销是商家经营的常用手段,但是当促销价格明显低于物品的实际价值时,消费者就要当心了。

以金银币为例,它们的市场价格是由金银市场价、工艺费、发行量三方面决定的,价格随金银价格的变化而波动,但一定不会低于金银的市场价格。在我市就有市民,花8000元购买了12枚生肖金币,每枚的重量为3.1克,而这套金币的市场价格大约为13000元。如果您认为8000元不过是打了约六折,那我们就来算一笔账。排除误差,12枚金币的总重应该是37.2克,以280元每克的金价来算的话,那么这套金币的价值要在10000元以上。商家又怎么会做赔本的买卖呢?

还有一些消费者从电视购物买来的金币重量和广告宣传的不一致。常洪周说:“纪念币的发行、销售并不是一件随意的事。《中华人民共和国人民币管理条例》规定,纪念币是具有特定主题的限量发行的人民币,其主题、面额、图案、材质、式样、规格、发行数量、发行时间等由中国人民银行确定,一般重量误差不会超过0.01克,根本不会出现误差1克的情况。”

要避免陷入低价陷阱,并不是说价格越高越好,当所买物品的价格明显高出其实际价值时,消费者就应该慎重考虑了。

3 相关规定将出台

根据中国电子商务市场研究中心的数据,今年我国电视购物市场交易规模将达到683.5亿元。而在2001年的时候中国电视购物销售规模不过6亿多元。急剧增长的数字背后是居高不下投诉率。

为规范电视购物,目前,中国商业联合会媒体购物专业委员会已经制定了《媒体购物经营要求》,并获得商务部批准,有望成为电视购物的行业标准,里面对电视购物的展现形式,电视台、投放商的责任和义务作了详细规定,并将在11月1日实施。这对保护消费者的利益具有重要的现实意义。



赵跟喜

谈古说今

金石碑拓翰墨香(一)

□赵跟喜

何谓碑拓?含义甚广,亦有新老之分,此篇先说老拓。

古人云:“金,钟鼎也;石,丰碑也。”简言之,就是用宣纸覆盖在刻有文字的金属器皿或石碑上,用墨汁拓印下来的复件,称为金石拓本。拓本墨色浓黑者,称为乌金拓;墨色浅淡者,称为蝉翼拓;用朱砂或红色颜料的拓本,称为朱拓。更广泛一点讲,用此法在摩崖石刻、画像砖、模板、瓦当、铜钱币、砚台、印章等物体上拓印出来的文字图形,都称拓本或拓片。

拓本的称谓也很讲究,如仅存世一件者称孤本,存世几件者称为珍本,金石之物初问世时拓印的称为初拓本。今人熟知的碑拓如唐代大书法家柳公权所书《神策军碑》,就是弥足珍贵的国宝级拓本,此拓本曾一度流失,后来国家以重金购回,收藏于国家图书馆。唐初发现的秦代所刻“石鼓文”,更为罕见,因为是在十枚各二尺高的鼓形石头上,分别以大篆镌刻了十首出猎的诗,所以称“石鼓文”。“石鼓文”为我国最古老的石刻文字,堪称镇国之宝。

历代拓本收藏尤以青铜器铭文为重,铜器铭文又称金文,有铸铭和刻铭两种。自夏代以后,商周汉唐的青铜器铭文拓本都是藏家珍爱之物。青铜器上的铭文字数不一,内容或记器物之重量,或记与器物时代有关之人事,对于历史研究很有价值。近年洛阳古玩市场也有带铭文的青铜器和青铜器铭文拓本出现,但多是新造之物,真正的老拓极为少见。上海朵云轩近年有部分清拓铭文拓本流入洛阳,藏家得手后都珍爱有加,秘不示人。

这些见于青铜器上的铭文除了具有研究历史、人事、文学、书法等作用,有的铭文内容也颇值得玩味。比如,周武王时在一个青铜脸盆上刻有这样一段话:“与其溺于人也,宁溺于渊。溺于渊犹可游也,溺于人不可救也。”意思是说:与其沉溺于小人之中,不如淹没于深潭中。淹没于深潭中还能游出来,掉进小人圈套中就无法获救了。可惜这件名为《盥盘铭》的青铜器没能传世于今,这段见于《大戴礼记》的铭文也被时光淹没了。

历代著名碑刻拓本,流转甚多,不胜枚举。唐宋元明清书法大家书写的碑刻拓本,若以价值论,须看何人所写、刻碑年代、拓片时间,当然越早越好。尚古的藏家喜欢老拓,诸如《爨(cuàn)龙颜》《爨宝子》、泰山《经石峪》以及一些摩崖石刻、塔铭题记等等。我们更熟悉的还是东汉时立于洛阳“太学”前的《熹平石经》、曹魏时的《三体石经》。这些石刻20世纪二三十年代的拓本今已难得一见。另如人所皆知的《龙门二十品》,神笔王羲之传世之《拟山园帖》《琅华馆帖》等早期拓本,都值得收藏。

帝都洛阳,历史悠久,名碑器物,司空见惯。但凡书香门第,世家望族,皆有金石碑拓传递子孙。专著收藏老拓者不乏其人,白河书斋主人晁氏曾于白马寺举办佛教造像拓片展,所展300件作品皆为罕见之拓本。洛阳尊汉堂主人张氏专注收藏明清老拓,所藏亦蔚然可观。