

“金融知识进万家”活动启动

## 了解金融知识,提升生活品质



(资料图片)

□记者 王振华  
实习生 张诗雨

如何快速申请个人贷款?信用卡怎样使用才能发挥最大优势?足不出户的情况下使用电子银行到底能让您办理多少种业务?……从本期开始的一个月时间内,《洛阳晚报·财富周刊》将对“金融知识进万家”活动进行全面连续地宣传报道,让您全方位了解这些金融方面的知识。



## 1 全国性的金融知识普及活动大幕拉开

昨日,由央行开展的全国性的“金融知识普及月”活动拉开序幕。此活动从今年开始,以后每年9月都将统一开展。

今年的主题是开展金融知识的普及、宣传,扩大金融服务受众面,使更多的金融消费者享受金融业改革发展的成果;强化风险意识和责任意识教育,帮助金融消费者树立“买者有责、卖者余责”的理念。活动口号为:“学习金融知识,了解风险责任,构建和谐金融”。

同日,银监会组织各银行业机构开展的“金融知识进万家”活动正式启动。“金融知识进万家”活动是银监会消费者权益保护局

成立以来组织的一次大型活动,该活动规格高、范围广、时间长。

洛阳银监分局主任师强子说,“金融知识进万家”活动是一个很好的契机,各金融机构可以充分利用这个机会,宣传金融知识,解答大家在金融方面的疑问。引导社会公众科学合理使用银行产品,增强消费者金融投资安全意识和风险管理能力。

为了让更多的人了解金融知识,活动期间,本报将对相关内容进行大力宣传,为广大市民答疑解惑;同时也接受读者对相关问题的投诉,协助读者进行维权,并将多方面、多角度地宣传和普及金融知识。

## 2 八项内容 全方位关注

细心的市民到银行办理业务时会发现,不少银行营业网点的宣传栏里多了一些印有金融知识的宣传折页,在大厅内的电子屏幕上关于金融知识的宣传标语和宣传片也在滚动播出。

洛阳银监分局工作人员介绍,“金融知识进万家”活动的主题为“多一份金融了

解,多一份财富保障”,重点围绕大家经常接触的个人贷款、信用卡、借记卡、银行理财、电子银行、自助设备、代销业务、非法集资8项内容进行宣传讲解。

本刊也将就这些方面进行关注和报道,您想要了解的这些方面的金融知识,或者在这些方面遇到的问题、困惑,都可以与我们联系。

## 3 知识需要宣传 误解需要消除

某银行工作人员介绍,我国金融市场目前仍处于培育成长阶段,消费者金融知识基础相对薄弱,本次活动中,金融机构应利用自身的专业知识和丰富的资源,针对不同的消费者,为他们讲解如购买房屋、购买车辆、申请银行卡、申请贷款、购买理财产品、购买股票、购买养老

保险等密切相关的知识,增强金融消费者识别和防范金融风险的能力,同时提醒大家要理性消费。

《中华人民共和国银行业监督管理法》第一条就明确要求“保护存款人和其他客户的合法权益”。洛阳银监分局自成立以来高度重视金融消费

者权益的保护工作,在监管工作中对银行业机构一切不利于消费者权益的行为通过多种方式进行处理和打击;在引导客户办理金融业务时注重保护客户的合法权益,如在办理理财产品、代理保险中既要说明收益更要进行风险提示;鼓励银行业机构在办理小微企业贷款和三农贷款时降低门槛、降低利率等。

近年来,由于宣传不力等多方面因素,银行在社会公众的心中信誉度不断受到怀疑,造成了银行和消费者之间的一些不理解、不理解。师强子说:“活动的宣传时间会持续1个月,我们更希望银行业机构能将此类的宣传活动常态化、系统化,引导消费者熟练运用银行金融服务,让银行的品牌形象更加深入人心,最终达到提升老百姓的生活品质的目的。”

财经论

## 百姓与金融

□刘溢海

金融与百姓互为依存。毫不夸张地讲,经济离不开生活,甚至叫作生活中的经济学。以此类推,经济离不开金融,因此,生活离不开金融。换句话说,生活与金融从来都是密不可分的,但金融与百姓的关系具有时代性、阶段性、发展性和衍生性的特点。

我国发展初期,金融与百姓的关系相对简单,金融更多承载的是一种保值功能。现代社会生活与现代金融相伴而生,金融具有保值和增值双重功能。近年来,随着我国金融生态的改善,我市金融业持续快速发展,金融产品和服务方式日趋成熟,老百姓接触和使用金融服务的机会显著增多,金融产品对生活的影响也越来越大。

金融服务百姓的功能越来越强大。随着经济的发展,金融活动与老百姓的日常生活联系越来越紧密,日常的存款和取款、刷卡消费、买卖股票,直至交电水、煤气、电话费、电子转账、网上缴税等,都需要与金融打交道。金融与老百姓的生活息息相关,金融与百姓之间实现了“零距离”接触。

老百姓对金融的关注程度在不断加深,对学习金融知识的需求也越来越迫切。因此,现代社会发展对老百姓的金融普及带来新的要求和新的挑战。现代金融基础知识的把握、银行个人信贷业务的开展、家庭投资理财的规划、支付结算等银行金融服务产品和个人诚信机制及金融犯罪辨识能力的建立等相关内容的形成显得十分必要。

一个地区经济的发展与百姓的金融知识储备和素质有极强的关联性。经济的发展不仅要靠地方产业支撑和投资驱动,在当下更需要通过满足有效需求来拉动。

中国式政府的惯性思维是热衷于把产业链与资金链、价值链联系在一起,而相对忽视了消费链与资金链、价值链的结合。其实生产与消费都是实现和创造社会价值的重要组成部分。对洛阳来讲要打造国际文化旅游名城更需要我们引导消费、创造消费。

总之,洛阳金融业的发展要结合洛阳的实际,在更大范围、更深层次、更多形式上全方位发展,建立满足洛阳百姓和国内外消费者需要的金融超市,举行金融与百姓生活相关的宣传活动,推进金融进社区活动,尤其要解决农村居民对金融知识的缺乏问题。最终打造出实现洛阳经济发展和人民幸福的金融新业态。

(作者系河南科技大学经济学院教授、院长、博士)