

文化创意产业,开启全新“洛阳梦”

从内陆走出,辐射全国,一路做到行业老大

哈他瑜伽:将细分行业做到极致



平均每月有12万件货物从洛阳仓库发往全国



核心提示

□记者 王妍 见习记者 余子愚 文/图

在三线城市做电子商务,无论是产业氛围还是货源、物流,都不占优势,然而洛阳品牌哈他瑜伽,正是从内陆走出,辐射全国,一路做到行业老大。哈他的成功,在于将细分行业做到极致,专注瑜伽,做深做透,并敏锐地抢占行业发展的先机。

1 办网站 电商“不务正业”反获奖

昨日,记者从省工业和信息化厅网站获悉,在第一届河南省十优电子商务平台入选企业名单中,洛阳哈他网络科技有限公司成为我市唯一的入选企业。

作为中国最大的瑜伽用品品牌,哈他瑜伽的产品销量常年雄踞淘宝网第一的宝座,并以每年7%的速度增长。在淘宝网官方发布的淘品牌名单中,哈他瑜伽也是唯一的河南品牌。

此次获奖的,并非哈他的产品,而是其旗下经营的一个电子商务平台瑜伽网。这个平台的影响有多大?它拥有行业最全的数据库,有大量瑜伽视频、教程、书籍、音乐供下载,有专业老师和会员在论坛互动。每月,该网站的访问量达12万人次,是中国最大的瑜伽行业综合门户网站。

伽行业综合门户网站。

一个卖产品的电商品牌不专心做生意,反而做起网站,看上去多少有些“不务正业”。“不务正业”的结果,是网站创办3年来每年的亏损达300万元。哈他的高层们似乎没打算裁掉这个亏本的项目,还兴致勃勃。

瑜伽网的背后,藏着一个“哈他梦”——瑜伽文化产业园。瑜伽文化产业园规划面积约1000亩,其中包括瑜伽学院、瑜伽大赛、产品展会、文化展示、瑜伽媒体、国际旅游等项目。每月访问量12万人次的瑜伽网,正是这个梦想的奠基石。该公司总经理郭珂期望网站积攒的人气和权威,能成为瑜伽文化产业园前期坚实的群众基础。

2 抢先机 瞄准“夹缝”谋发展

2006年,从部队退伍、在国企上班的26岁年轻人郭珂不满于当时的生活状态,辞职做起了网上销售的生意。

最初卖的是运动食品,两年后,运动食品销售风生水起,再难有新的超越,他又把目光投向刚刚在国内兴起的瑜伽行业。2008年年末,哈他品牌顺势而生。“哈他”一词源于印度,印度语意为“太阳月亮”,它代表男与女、昼与夜、阴与阳以及其他任何相辅相成的两个对立面的平衡。这与中国道家学说很相似:福祸相倚,相辅相成。

当时在洛阳做瑜伽产品的网上销售,劣势明显:三线城市信息闭塞,货源、物流都不占优势;瑜伽在国内刚刚起步,市场容量只有3亿元,可谓是体育产品中的一个极小分支,大品牌几乎

不屑着眼于此。

这个“市场夹缝”,成了哈他瑜伽最初的成长空间。有近3年经验的郭珂熟谙网络销售渠道,他成立了一支20人的招商队伍,分成白、晚两班在网店中寻找哈他的经销商。不到两个月,1万多家网店都挂出了哈他的产品,几乎覆盖了当时淘宝网女性用品三分之一的店铺。这种短时间内铺天盖地的宣传模式,是线下品牌难以企及的。

几年间,电子商务飞速发展,在现代人群消费方式中所占的比重越来越大。瑜伽行业也生机勃勃,大小瑜伽馆如雨后春笋般出现在各个城市,市场空间逐年增大。搭载这两辆高速“顺风车”,哈他不想不往前都难。

3 “小而美”把细分行业做深做透

如今,哈他瑜伽网店的月访问量达360万人次,平均每月有12万件货物从洛阳仓库发往全国,每天有4000人在哈他网店中购物,相当于一个中型商场。

在一个细分行业里做得风生水起,有人称之为“小而美”。“小而美”的胜利,是专注与极致的胜利。

每天零点到早上6点,是网络购物的打烊期,客服几乎不在这时上线。哈他把自己做成了淘宝网首家“7-11”——如同便利店般24小时全年无休在线。这样长期积累,让哈他在客户心中拥有了信赖可靠的感觉。

在服务上,哈他还注意细节:如顾客提问的耐心期限是30秒内,哈他规定客服在20秒内回复顾客(对于日均2000单以上的大网商来说,实属不易);顾客的话绝对不能成为双方交流的最后一句;不能以单字回复顾客;顾客如不满意无条件退款,退款必须在24小时内执行完毕……

前不久,哈他“砍掉”了公司最初经营的运动食品销售项目。实际上,在剥离运动食品之前,哈他已经先后

剥离了健身器材销售、代运营产品销售等瑜伽之外的项目。“哈他必须专注做瑜伽行业。我们原本就是从一点出发,想要谋求长足发展,必须仍专注这个点,做深做透。”郭珂说。

此前,哈他在洛阳就像个“隐形冠军”,在外地名气很大,在本地却不声不响。按照公司的下一步规划,哈他接上洛阳的地气后,或将爆发出更大的能量。

“大家都知道瑜伽源于印度,却不知道,印度瑜伽是经由洛阳在中国发扬光大的。”郭珂说。他查阅资料,一千多年前,洛阳籍僧侣玄奘到印度取经,其中三分之一是瑜伽经。可以说,瑜伽是源于印度,传于洛阳,发扬于中国。也正因此,一个打造世界瑜伽文化产业园的“哈他梦”才浮出水面。

按照郭珂的规划,瑜伽文化产业园将以佛教发源地白马寺和唐玄奘故里为依托,集瑜伽文化典籍展示、瑜伽教练认证、比赛承办、休闲演艺、会展旅游等为一体。届时,洛阳不仅拥有哈他这个知名瑜伽品牌,也有望成为新一个世界瑜伽文化圣地。

专家点评



洛阳市经济社会研究中心首席研究员
河南科技大学教授

● 席升阳

哈他的成功在于它专注于一个点,成功地掘了一口深井。因为掘得足够深,不仅打破了岩层,还钻探出了地下水和石油。



洛阳动漫博物馆馆长

● 王永

要成为一个行业的领袖,首先要专注。当你在选择的领域做到极致,自然会将对对手远远抛在后面。

他山石

Bodybuilding

Bodybuilding是美国一家健美塑身产品零售网站及交流平台。由于其专注于为客户提供健身产品、话题讨论、在线交流等内容,逐渐奠定了其行业标准制定者的地位。2012年,在全球电子商务百强排名中,Bodybuilding名列第23位。

洛阳祥德物业管理有限公司

招聘启事

物业公司副总 2名 具有本科以上学历,年龄30岁~50岁,有从事过大型商场物业管理的工作经验,具备物业管理经理资格,工资面议。

商业运营管理副总 2名 具有本科以上学历,年龄30岁~50岁,有3年以上商业管理运营的工作经验,有组织及策划大型商场运营管理的案例,工资面议。

联系人:司女士
地址:上海市场爱尚街
电话:13707697231

求租

市区门面房
挑空4米左右,面积
2000m²~3000m²,
二、三、四楼均可,
欲经营品牌足
疗。西工区、涧西
区、新区最佳。

电话:
63312086
18638886666