

休闲·酒水

开栏语

酒里乾坤大，杯中日月长。中国的酒文化源远流长，红白喜事、接风饯行、迎宾待客、团聚祝寿……都离不开酒。桃李春风一杯酒，江湖夜雨十年灯。杯酒之中，有前辈的人生，亦有你我的人生。“杯酒乾坤”今日开坛，咱们浅斟小酌，高谈阔论的快乐与感动，阔论饮酒的知识和好处。品酒品人生，“杯酒乾坤”邀您共品人生醇酒！



●地址：洛龙区开元大道218号报业大厦20楼东厅《休闲周刊》收
●邮箱：lywbcfzkb@163.com

□董玫

回忆起来，这应当是20世纪80年代的事儿了。

当时，我刚上学，父亲在宣传部门工作，每日工作繁忙，来去匆匆，很少和我交谈。那时我眼中的父亲既高又远，高不可攀，遥不可及。

那时候，叔叔伯伯们都爱喝酒。后来我听母亲说，父亲工作的单位里，有一个姓赵的叔叔，非董酒不喝。据说他的这个癖好一直延续至今。

父亲喝酒豪爽，有几次把客人请到家里，一进门，就对人家说：“今天有好酒。不喝董酒不懂酒，我们就懂一回酒吧。”席间，他们边谈一些大人们的事儿，边你推我让地喝酒，后来干脆大家平均分，叫作“不管过程只管结果”。

父亲好酒量，不管在家还是在外，哪怕是喝得摇摇晃晃，他也照样能爬上奶奶家那又黑又矮的小阁楼，在昏黄的灯光下看书写字到深夜。

曾听他的朋友讲过一件事儿：一次，父亲到当时的南关乡搞研究，晚上在乡政府办公室写材料。他和书记两个人边聊边喝酒，一瓶酒喝完，父亲近3000字的材料也写完了。那篇典型调查材料顺利通过市委审评，被一字不动地报送到省里。

父亲单位考虑到我们家的具体困难和父亲的工作业绩，破例给资历

桃李春风酒一盏 人生苦旅情卅年

最浅的父亲分了一套房。搬家那天，一瓶董酒被当作破烂留在了老房里。待父亲发现后赶回去，酒已不翼而飞，气得父亲跟母亲大吵了一架，莫名其妙地3天没跟我们说话。直到现在，那次搬家幸存的一瓶董酒，父亲还像宝贝似的保存在他的酒柜里。

时光流逝，父亲现在已年近花甲，偶尔喝酒也被大家戏称为“老赖”。去年9月，因工作机缘，我得到

了一小瓶董酒厂赠送酒。它给父亲带来了惊喜，早已不在家喝酒的父亲，破天荒地一个人拿出酒杯，自斟自饮，连喝了3杯，还不停地对我说：“不错，风格犹在，少了过去的冲劲儿，多了几分甘甜，好，好！”

这时，父亲曾给我的既高又远的形象变得亲近起来。不过，父亲的那份董酒情，仍然让我感到高不可攀，遥不可及。

（资料图片）



感谢洛阳宸华商贸有限公司对本栏目的支持，来稿刊发者可获得该公司提供的贵州新贵董酒2瓶。

陪父母品美酒看大戏

购酒送洛阳歌剧院戏曲晚会门票，还能赢大奖

□记者 吴彬 实习生 杨笛

明月几时有，把酒问青天。一年一度的中秋佳节越来越近，董酒河南销售有限公司与洛阳宸华商贸有限公司联手，邀请河南戏曲界梨园名家于9月22日晚在洛阳歌剧院举办戏曲晚会。

“百善孝为先，如今全社会都在倡导‘中国梦·尊孝道’，中秋节一家团圆，是所有父母的心愿。”洛阳宸华商贸有限公司负责人说。

据了解，本次戏曲晚会参与人员阵容庞大，有著名主持人庞晓戈、关枫，还有著名表演艺术家李树建、汪荃珍以及历届梨园春擂主等。

购酒送戏曲晚会门票，参与方式

活动期间消费者在洛阳市各大名烟名酒店购买新贵董1件者可获赠价值380元门票2张，购买经典董酒1件者可获赠价值580元门票2张，购买国密董酒1件者可获赠价值880元门票3张，购买特级国密董酒1件者可获赠价值1180元门票3张。

凡到场的观众均有机会和名家合影留念，并有机会在晚会现场赢得大奖。奖品有：特等奖1名，奖价值1199元国密董酒2瓶；一等奖2名，奖价值668元国密董酒2瓶；二等奖3名，奖价值258元红色经典2瓶；三等奖6名，奖价值158元新贵董2瓶；幸运观众10名，奖价值80元精美礼品一份。

第九届省糖酒食品交易会召开 仰韶酒“香艳”全场

□本刊记者 杨飞

8月30日上午，2013年第九届河南省糖酒食品交易会在三门峡国际文博城开幕。中华陶香白酒的创造者——仰韶酒业在展会中显得格外醒目。

在展厅的入口处抬眼望去，仰韶·彩陶坊的广告便映入眼帘。展区布置也充满了古色古香的气息，在巨幅广告上，儒雅的陈凯歌和靓丽的窖香姑娘形象相映成趣，成为糖酒会一道靓丽的风景线。仰韶酒业华美大气的展位设计，吸引消费者拥进展厅，一睹仰韶芳容，品鉴陶香美酒，了解仰韶文化，了解仰韶酒文化。

在会展中心的大厅里，以茅台、剑南春、五粮液等省外名酒以及仰韶等省内名酒企业为代表的60个全国知名酒类品牌的特装展位大气美观。

各闯一片天 同饮一杯酒

国花杜康成为豫商大会指定用酒

□本刊记者 杨飞

你知道8月28日至30日在安阳举办的第八届豫商大会，用什么酒款待天下豫商吗？答案是国花杜康。这是继去年在许昌成为第七届豫商大会指定用酒之后，国花杜康再次成为豫商大会指定用酒。

据记者了解，第八届豫商大会由河南省政协主办，河南省商务厅、河南省侨联、河南省工商联、河南省豫商联合会协办，安阳市人民政府承办，参会人数达1450人，其中包括来自96家省、市豫商协会的1086名豫商代表，创下历届豫商大会参会商会和人数之最。

历经7年蝶变的豫商大会，早已成为河南经济界屈指可数的年度盛事，而来自海内外的豫商精英又是白酒的核心消费群体，因此，包括豫酒六朵金花在内的省内外白酒企业，都想让天下豫商精英喝上自家的美酒。经过激烈角逐，洛阳杜康控股

有限公司的国花杜康最终成为第八届豫商大会指定用酒。

“对于河南来说，豫商大会有着重要的意义，是天下豫商一年一度的相聚盛会，是外地豫商回乡探亲的重要机遇，也是搭桥铺路、招商引资的重要平台。因此，以杜康酒款待各地豫商，不仅代表着家乡人民的好客之情，也表达了天下豫商‘各闯一片天，同饮一杯酒’的根脉情结。”在争夺第八届豫商大会指定用酒的称号时，洛阳杜康控股有限公司总经理苗国军踌躇满志地告诉记者，因为曹操，杜康还与安阳有着不解之缘，因此，成为今年豫商大会的指定用酒，杜康志在必得。

但你或许无法想象，杜康成功击败省内外许多名酒品牌，最终如愿以偿成为第八届豫商大会指定用酒，竟然是与组委会相关负责人初次见面时一拍即合的结果。

“从情结上说，杜康是最能代表河南美酒的品种，用家乡美酒款待在

外打拼的豫商精英，表达的是家乡人民的好客之情、亲切之意；从文化上说，杜康代表的是厚重的根源文化，而根源文化不仅是中原文化的重要载体，也是天下豫商每年相聚河南的重要因素；从品质上说，不论是作为河南甚至国家级许多盛事的指定用酒，还是作为河南省委、省政府，甚至外交部以及全球200多家大使馆、领事馆接待用酒，都充分证明杜康代表了河南美酒的最高品质。”第八届豫商大会组委会相关负责人解释，正是这些因素，让他们在考虑指定用酒时，几乎毫不犹豫地选择了杜康。

事实上，最近一年多来，从备受全球华人关注的黄帝故里拜祖大典，到连续30多年举办的中国洛阳牡丹文化节，从全球多个国家人员参与的2013郑开国际马拉松赛，到河南省政府与全球500强公司高管及各国驻华使领馆代表对话的“中原峰会”，几乎在河南举办的每场国家级、省级盛事上，觥筹交错的都是杜康美酒。

酒水广告统筹
杨飞 15978623881