

休闲·旅游

21日,让父母赏宝岛圆月

爸妈台湾游专列10日截止报名,还有少量余位

康辉旅游



台湾游专家洛阳康辉9月21日推出的360°环台湾岛全景游专列是中秋节儿女送给父母的最好礼物,爸妈身体好,尽孝要趁早!今年一定不要再错过了!

这是专为爸妈量身打造的台湾“夕阳红”专列游产品。趁着国庆节台湾游涨价开始前,圆父母一生心

愿:在家门口乘坐专列直达福州,在福州休息一晚养精蓄锐,第二天搭乘价值3亿元的“海峡号”豪华游轮,经2.5小时穿越台湾海峡抵达台湾,之后开始360°环台湾岛深度游览,畅游台中、台北、台东、花莲、高雄、南投等地,一次旅行赏遍台湾最美风光,让爸妈不留任何遗憾;还送夜游福州三坊七巷。全程11天,包涵海峡两岸,无强制消费,让爸妈真正体会旅游之乐!

乘专列旅游是时下最环保、最低碳的出行方式,与直航相比,没有烦琐的登机手续,又能饱览沿途美景,具有一线多点、慢走多游、一票到底的特点,一路上可观景、可休息、可娱乐,与同龄人在一起,更能丰富老年生活,大件行李可放在车上,有专人看管,使旅

途更安全更舒适。

全程导游如儿女般照顾,随队医生护航;在台湾住四花酒店,在福州住三星级酒店,餐餐品尝台湾特色美食,根据铺位不同,3580元起,价格更实惠,导游、随队医生保驾护航,让爸妈真正体会旅游之乐!名额有限,赶快报名吧!

提醒:台湾游请认准台湾游专家!10月22日,“纯品旅游”继续发!

指定报名电话及地点:

洛阳康辉:63935000/1

63939378/9

西工区中州路枫叶国际大酒店2005室

中原国旅:64617579

64617576

涧西区南昌路申泰大厦1104室

我的能耐其实并不大
能在信号盲区
把“好声音”传达

使用对讲机进行联络 刘志强 摄

□本刊记者 景庆霞

近日,《洛阳晚报》刊登的数篇“牡丹使者”重走丝绸之路大型文化采风活动的团员完成壮举,成功穿越没有手机信号、地形极其复杂的神秘无人区罗布泊的内容让人震撼,罗布泊的危险与荒凉也让人为之动容。在采风团成功穿越的背后,车队所安装的车载台、对讲机等设备非常抢眼,起到了极其重要的作用。

成功穿越罗布泊 通信保障不可缺

罗布泊到底有多险?在三天两夜的穿越过程中,没有手机信号,也没有网络,后车只要和前车的距离超过两公里,就再也寻不到影子了。

如何使车队在行进的过程中保持互联系?车辆陷入沙坑或者脱离了车队如何通知其他车辆来救援?这时,由洛阳市明熙电子科技有限公司提供的海能达通信系统为车队之间联系起到了重要的作用,保证了采风团成功穿越罗布泊无人区。

“罗布泊的地形极其复杂,经常出现车辆陷入沙坑的情况,在这种情况下,只能依靠大家的力量帮助车辆顺利出沙坑。手机没有信号,我们只能依靠海能达车载台、对讲机等设备保持联系。”采风团成员刘志强说。

保障通信畅通 为丝路申遗出力

洛阳市明熙电子科技有限公司经理雷福洲介绍,在采风团出发前,洛阳市明熙电子科技有限公司的技术人员就为车队安装了海能达车载台、对讲机等设备,保障了整个采风团之间的联系。

据了解,海能达是无线领域的上市企业,业务范围覆盖全球,致力于成为全球最具价值的专业通信设备与服务提供商,让客户随时随地都能高效可靠地协作沟通。洛阳明熙是海能达通信股份有限公司洛阳唯一经销商。

“明熙公司利用自身的专业通信知识与经验,提出最具价值的解决方案,解决了采风团穿越罗布泊无人区遇到的通信保障问题,并用自己的行动为丝路申遗出了一份力。”雷福洲说。

温馨提示:安装车载台、对讲机需要到洛阳无线电管理局审批,如果您的用途合法,该局将为您批一个频率。您可以根据频率购买设备,洛阳无线电管理局将根据设备为您发放电台执照。使用这些设备时,禁止讲脏话、黄段子等不文明的话语;禁止利用对讲机闹事;以免影响车载台的正常使用,严禁个人之间闲聊、长时间对话。

好马配好鞍 茶具选汉典
喝茶? 品文化!

差距老大啦!

□本刊记者 景庆霞

品茗香,识茶趣。如今,品茶已不仅仅是一种礼仪,更是一种时尚。在茶香缭绕中,三五好友,谈事业,论人生。在以茶雅心、以茶行道的背后,一套雅致且有收藏价值的茶具成了爱茶者追逐的对象。这其中,紫砂陶茶具市场却经历了风雨。

从市场火热到步入低谷

茶具的种类有很多,瓷器、玻璃、金属、玉石……而紫砂陶作为公认的好茶具,以其独特的艺术魅力和巨大的升值空间,一直备受爱茶人士的喜爱。

用江苏宜兴紫砂陶土烧制而成的紫砂陶茶具,是举世公认的质地最好的茶具。其造型千姿百态,耐人寻味;壶外壁常雕以金石书画、诗词对联、名家手迹等,艺术价值远高于使用价值,从而在茶具中独领风骚。

然而,2010年5月,央视报道某品牌紫砂煲所谓的“纯正紫砂”根本不是真正的紫砂,紫砂市场陷入了低谷,而这也影响到了紫砂陶茶具。

据了解,宜兴现有国家级、省级职称的工艺师800多人,随着紫砂市场的崛起,部分利欲熏心者以劣质料甚至化料充当原矿紫砂,一般藏友又不能分辨泥料的好坏,这就是人们认为紫砂壶“水太深”的原因。

品牌化才能健康发展

就在紫砂陶茶具步入低谷的时候,一个叫“汉典”的紫砂品牌横空出世,并逆势上扬。

汉典紫砂品牌创始人、高级工艺美术制壶师、紫砂名家蔡启善认为,有着悠久历史的紫砂壶不会就此没落,但要健康发展,必须通过公司化、品牌化规范生产经营,才能使其重获认可。

2010年,蔡启善干了两件事,紫砂



(资料图片)

市场步入低谷,别人在卖泥料,蔡启善却在不断地收泥料;别人在退出紫砂市场时,蔡启善却注册了“汉典”紫砂品牌。

蔡启善介绍,目前,汉典旗下有专业的研发制作团队50人,有丰富的原矿紫砂泥料库存,有严格的泥料分级和规范的制作标准,有对国学文化深刻的理解和传播国学的坚持。所以汉典紫砂能保证适中的价位、良好的品相、优质的原矿泥料和一颗制壶者的虔诚之心。

自今年4月入驻我市南昌路丹尼斯百货六楼以来,汉典紫砂以其坚持使用原矿泥料、古朴典雅的造型,迅速打开了市场,赢得了洛阳一大批“行家茶友”的肯定和支持。

使用或收藏 心态最重要

蔡启善说,一定要把好的东西带给真正喜欢它的人,把紫砂的传统文化传承下去,这也是他从事紫砂行业的信念。“一个企业就是要通过有形的产品创造无形的价值,这种价值的体现就是对文化的传承,它是无法用金钱衡量的。”

蔡启善认为,好的紫砂壶作品首先是一把泡茶工具,其次才是泡茶过



(资料图片)

程中的玩赏工具。所以茶友在购买时,应该先考虑作品的泥料问题,原矿砂料是一把好作品的前提,然后再考虑紫砂壶的艺术价值。

“收藏也好,日常使用也罢,心态最重要,爱好和兴趣是玩赏紫砂壶的前提。随着宜兴紫砂原矿的不断减少,紫砂壶价格后期持续上涨是必然的,但也不能因为纯粹的看好紫砂壶的投资价值而收藏它,爱好、兴趣才是最主要的。”蔡启善说。