休闲·关注

你看你看,月饼的"脸"偷偷地在改变

□记者 李永高



超市里的月饼专区

干振华 摸

▶▶ "轻装"上阵,价格亲民:卖场直逼街头小店

洛阳记者在老城区丽景门内找到几家手工制作月饼的小店。他们提供五仁、豆沙、枣泥等散装月饼,价格有10元8个,也有10元4个。最贵的是500克1个的"团圆饼",售价12元。如果需要盒子,价格另算。

"按洛阳老礼儿,走亲戚需要带2 斤月饼,主家留1斤,'回'1斤。因此, 送月饼不论大小,论斤。自家吃就无 所谓,完全可以当点心。"一位女店主 向记者普及中秋习俗。

在我市的大张、丹尼斯、家乐福等卖场内的显著位置已经像春节年货街

一样,辟出专区,美其名曰"中秋团圆礼""中秋礼颂""月满中秋"等,摆放着各种月饼。

各种品牌的散装月饼占到卖场在售月饼总量的五成以上,口味以五仁、豆沙、枣泥、蛋黄等为主,也有水果、云腿、玫瑰、怀山药等。单个价格最低2.5元,最高10元,近50%的月饼价格不超过5元。散装500克最低售价7.9元。

盒装月饼标价多在200元以下。 记者统计某卖场一个区域内摆放的20 种盒装月饼,蛋黄莲蓉408克标价23.9 元,某品牌640克冰皮礼盒月饼98元;超过200元的仅有3种,其中,最高价是香港某品牌,1380克标价398元,还注明"买一送一",换算后,每盒199元。

走访中没有发现,往年多见的与酒类、茶叶、茶具、饰品等混搭的高档礼盒。盒装月饼标价最高的是省内某品牌,1225克999元。不过,销售人员报出的打折价是499元。

"受大形势影响,今年月饼价格普遍下调。与去年相比,我们代理的礼盒月饼比往年便宜了将近200元。"一家卖场的销售人员告诉记者。

▶▶ 追求"新鲜",讲究健康:月饼回归食品本色

采访中,洛阳晚报读者唐改霞说,以前的月饼馅儿品种比较单一,只有五仁、豆沙等。现在各种水果味、冰激凌等馅儿月饼也进入了百姓视野。读者朱军则表示,还是喜欢吃老五仁月饼。读者傅国瑾认为,DIY(自己动手)选材料,自制独特月饼,更有新意。

在老城区一家前店后厂的手工制作月饼小店里,两位制饼师傅正在忙碌着。负责售卖的小姑娘说,纯手工制作月饼与机制的有明显区别,前者的大小、厚薄会略有差别,而且保质期比较短,"如今,越来越多的人喜欢手工制作的月饼,毕竟眼见为实嘛,还能吃出过去的滋味"。旁边一位大妈说。根据这

位大妈的指点,记者还找到了一家只做清真"老五仁"月饼的小店。

与这些传统工艺不同的是,一些涉足月饼市场的酒店、蛋糕房甚至咖啡馆,推出的月饼馅料大多很独特,诸如"养生黑芝麻、枣泥核桃、抹茶红豆、红酒蔓越莓、香辣牛肉、流沙蛋黄、松仁玉米、罗兰香芋"等。从现场销售看,购买者多为时尚群体。当询问能否DIY或定制个性月饼时,商家均答复"没时间"。

记者在网上搜索到了许多市面上 不多见的月饼模具,既有各式花形,也 有卡通图案,价格也只要几十元。

"月饼原本是民间祭月时用的,后

来,逐渐成了馈赠礼品,如何让它既 兼顾寓意美好的礼品与健康营养食品,又能回归到食品文化的本质,让 更多的消费者将月饼消费变为日常 生活食品消费,是个很值得探讨的话 题。"洛阳师范学院商学院院长刘玉来 表示。

市医学会营养专业委员会主任委员、郑州大学附属洛阳中心医院营养科主任王朝霞提醒,月饼富含油脂较多,不要一次吃太多,可搭配蔬菜、粗粮一起吃;老人、小孩以及糖尿病、胰腺炎、高血压、高血脂、冠心病患者及肠胃功能弱者,更应该注意控制月饼的食用量。

沐浴阳光 5A 级景区神农山向洛阳全体教师致敬 感念师恩 在第 29 个教师节来临之际,神农山景区为感谢广大教育工 作者的辛勤付出,凡在2013年9月7日—9月15日,持教师 资格证的教师享受免门票的优惠(保险自理)! 神农山直通车一日游 138 元 农山·神龙盘 直通车包含景区门票、洛阳至景区往返交通费、保险费、导游服务费 洛阳市各大旅行社均可报名! 报名电话: 64272609 (西苑路) 60115226 (解放路) 64250752 (天路) 60860899 (新都汇) 63300776 (唐宫路)63416831 (九龙鼎) 欢迎各团体自驾踊跃咨询 电话: 13103990911 区热线:0391—5036016 网址:WWW.SNS.CN 焦作 • 沁阳 自驾游线路:洛阳—二广高速—长济高速(焦作方向)—柏香站下—紫黄路—神农山

十说旅游法系列报道之三

"游"法可依: "做长线"方能走得远

□记者 李永高

旅游法的实施可能导致旅游团 费上涨,但从长远来看可以促使旅行 社重新建立积极健康的盈利模式,旅 行社"做长线"方能走得更远。

能否再买当地土特产?可以!

张女士8月13日乘坐我市某旅行社大巴车到山东旅游,因为没有按要求参观自费景点(3个景点共150元)而被拒绝安排食宿。

——摘自读者投诉

市旅游监察大队负责人宋海平说,根据旅游法规定,旅游者旅途中 出现的纠纷或意外,这和签合同的组 团社脱不了干系。

旅游法要求禁止强制购物。"十一以后跟团游,是不是就不能买当地的土特产了?"市民王女士问。

宋海平解释,旅游法把购物"拿到了桌面上","经双方协商一致或者旅游者要求,且不影响其他旅游者行程安排的除外"旅行社可以为旅游者安排另行付费旅游项目。同时,旅游者在旅游活动中或者在解决纠纷时,不得损害旅行社的合法权益。

催生旅行社优胜劣汰?必然!

赵先生7月21日参加了某旅行社厦门武夷山双卧六日游,报价1780元,旅行社业务员称"总部定价,不能变动"。而同行游客中,郊县每位才1480元、郑州每位1450元。

一一摘自读者投诉

我市多家旅行社的负责人都表示,随着旅游法的实施,违法成本明显加大,旅游行业优胜劣汰不可避免。

洛阳旅游百事通总经理吕中力 接受采访时说,旅游法有助于品牌旅 行社通过调整优化旅游产品,提升服 务水平。

"旅游法规范旅游经营,市场有望净化,游客有望获得个性化、高品质的服务。"洛阳师范学院商学院院长刘玉来认为,旅游法实施初期会有一个适应的过程,短期看,可能会导致旅游团费价格的上涨,但从长远来看可以促使旅行社行业重新去寻找或建立积极健康的盈利模式。

宋海平说,旅游法要求旅游网商 须晒资质,今后消费者打开网络搜索 旅游业务时,除了关注价格外,还能 在经营旅行业务的网站主页显著位 置看到其业务经营许可证信息。

您对《旅游法》有什么看法或期盼请联系我们,邮箱:lywbcfz-kb@163.com,腾讯微博@洛阳晚报休闲周刊(lywbxxzk)。