

“2013洛阳秋季精品房展会”时间到”系列报道之三

四星级标准告诉您,真正的高端住宅—— 品质、服务、户型、细节处理都要到位

□记者 霍媛媛

一个住宅是否高端,从品质、服务和户型三方面考察准没错。毕竟,房子是用来住的,看上去有面子当然很重要,但“里子”也同样重要,甚至更重要。

细节之处见真章,这话不假,所

以,一个住宅如果在品质、服务和户型三方面下足了功夫,细节都处理到位了,即使不是高端,住着也比一些所谓的高端舒心多了。

需要说明的是,我们给读者提供的仅是一个“方法”,并非“结论”,那些没有举例说明的住宅项目,您也可以套用这个方法验证一番哦!

2 物业 管家式服务

标准星级:★★★★

近两年,洛阳住宅项目的整体物业管理服务水平大幅提升,一些高端住宅开始提供私人、专属管家服务。

在本次精品房展会上,也有一些住宅能提供这些服务,像君河湾的个人定制私人管家服务,可提供24小时的优质服务;江山汇则在每个单元配备了大堂专属管家,为业

主提供全方位贴身服务;天城一品则凭借克丽司汀物业的进驻,为业主提供星级酒店般的管家式服务,如代订鲜花、代叫出租车、酒后代驾等……说到底,管家式服务的核心就是人性化,所以,只要以业主的需求为出发点,以给予业主人性化关怀为目标,且能落到生活细节实处

1 品质 有里又有面

标准星级:★★★★

高端住宅的建筑品质,源于四大要素:独特的建筑风格、全石材外立面、星级精装入户大堂及人性化的建筑细节,可以概括为“有里又有面”。

它们的建筑风格往往鲜明而直接,本次精品房展会上的建业·世纪华阳6期江山汇是简约建筑风格,符号性、识别性很强;君河湾是ARTDECO欧洲新古典建筑风格;建业·桂园是“国风”建筑风格;加州1885是北美风格;上海滩华府也是ARTDECO建筑风格……

石材已经成为洛阳高端住宅外立面的“标配”。以龙门一号为例,其合院产品的外立面由黄金麻、锈石、英国棕三种石材拼贴而成,呈现出踏实稳

重的气质。

入户大堂早已成为高端住宅的“门面”之一。像建业·世纪华阳6期江山汇的入户大堂为“7星级”,高达6.3米,精装,业主还能共享大堂书吧,Wi-Fi免费使用。

与普通住宅相比,高端住宅在许多细节的处理上很是人性化。比如君河湾在洛阳首创免费开放的1000平方米无边际室外泳池;加州1885的地下二层停车场入口处与九都西路持平,实现100%的人车分流,且进出车辆不用上下坡,大幅增强了业主行车的安全性、舒适性;汇景湾的半地下停车场,将小区地面抬高2.7米,使得首层住户也能观赏河景……

3 户型 设计重细节

标准星级:★★★★

没有卖不出去的产品,只有卖不出去户型,与普通住宅相比,高端住宅的户型不仅面积更大、功能更全、装修更豪华……而且在许多细节处理方面均有不同的设计理念和表现形式。

像低密度产品建业·桂园一期285平方米~394平方米的叠加别墅,设计有私家庭院,首层有亲地花园,屋顶有星空露台,中间有空花

园;双车位的设计,充分考虑到男女主人停放“坐骑”的需求;还有6.4米的挑高客厅,可以实现四“室”同堂;39平方米的主卧套房,也足够为女主人的衣物找个“家”。“大平层”产品建业·世纪华阳6期江山汇,180平方米~280平方米的户型,首创了双套房、双餐厅和三阳台的设计;一梯一户、独立组团的纯大户型社区设计,充分体现了开发商对“新派空中别墅”的理解和诠释……



4450元/m²起

中建·和富名苑, 紧邻城市南北主干道王城大道
16万平方米宽景电梯洋房, 现房销售, 即到即得。



【悠然居】
91.94平方米
两室两厅一卫



【时尚居】
113.39平方米
三室两厅一卫



【欢乐居】
112.63平方米
三室两厅一卫

2013中建地产/洪泽地产联合年度巨献 一流品牌 一流品质
赠送太阳能热水器/燃气热水器/天然气/市政暖气

Tel: 0379-62306661/62306662

项目地址: 洛阳市王城大道与道北四路交会处(洛阳警校正对面) 乘坐27路/37路/16路/83路公交车即到
开发商: 洛阳中建地产有限公司/洛阳市洪泽房地产开发有限公司 建筑设计: 郑大综合设计研究院



洛阳商厦字第112-009号