

洛房商预字第Y12-140号

加州1885

CALIFORNIA



·陌上芬香的庭院·

清盘传奇的背后 是一个有良知的开发商

——加州1885开盘必清盘解密之二

据加州1885营销中心反馈的七月到八月营销数据显示,在这个多年难遇的炎夏,加州1885项目创造了月均来访近千人,日均成交3.5套的销售业绩。其中更令人惊异的是,该项目的18位承建商和材料供应商,有17位在此买房。是什么让如此之多的客户,甚至是那些对房屋质量聊熟于心的人都认可加州1885的产品,让我们再度探秘加州1885。

· CALIFORNIA ·

The attitude of choice 跨越7个省份,甄选石料

为了“有机建筑”与自然的亲近感,加州1885洋房外墙大部分采用价格昂贵的天然石材。为了甄选颜色和质地最为完美的石材,且保证订货与发货质量匹配。恒顺地产材料部先后乘火车跨越云南、贵州、四川、湖北、湖南、安徽、山东七个省份,终于找到一家理想的供货商。其石材价格是市场上同类产品的近两倍,但为了加州1885——这个恒顺地产的开拓之作,成本部毅然订货。目前,已经基本落成的洋房外立面,着实不负众望。



实景照片

High-end brands 把高端品牌,筑进百姓家

在加州1885看来,中空玻璃早已成为了当前住宅的标配。依照高层与洋房高空差异所产生的风力问题,在其洋房除采用国内一线品牌“兴发”断桥铝合金之外,加州1885针对高层专门采用了目前市场上不多见的铝塑窗,其相对纯断桥铝窗户更轻便,在高层风阻的情况下,更利于平推平关。此铝塑窗采购于军工企业淮海集团旗下的汇丰铝业,窗子户外一面为高强度铝合金,户内一侧为耐冷耐热耐变形的塑钢,触感较铝合金更为舒适。而且无论是断桥铝和铝塑,加州1885的选材厚度均优于洛阳市场的平均水平。



实景照片

National standards 国标,只是这里的底线

诚然,一个刚刚在市场上崭露头角的开发企业,并没有太多的品牌支撑,但也正因如此,公司组织架构也较成熟的开发商更加灵活,无论在选材还是理念上,都更能从客户角度出发,将心比心为客户建筑温馨之家。把房子当做自己未来的家建造,已经成为了所有恒顺人的共识。也正因如此,每一位恒顺人一丝不苟的工作态度才得以运用到项目之中,使得加州1885整体工程标准高于国家标准。例如项目配备的开关及插座全部采购于德国西门子电器、空调机位格栅采用汽车烤漆工艺、洋房和高层分别采用三菱和日立品牌电梯。特别要提到的是,加州1885选用的外墙漆,光是涂抹工序就有十几道之多,且价格要到每平方米一百多元,使得颜色更接近石材效果,质地更贴近大理石层次,且不易因年久而失色。

Sell at ease life 我们,只卖放心的生活

除了以上种种,加州1885每平方米的钢含量高出了国家标准5公斤。采用具有零下二十度耐腐蚀的“东方雨虹”品牌防水涂料,每平方米造价高出市场普通品牌近一倍。防盗门采购于国内一流入户门品牌——“盼盼”,单门造价高达6800元。所有洋房还特别配备了智能门锁,其具备钥匙、刷卡、密码、指纹四种开启方式,仅锁具价格就在3000元左右。这在洛阳市场都是绝无仅有的配置。

这一个个品牌、一个个标准,就是一个一个的品质保证。在此,我们看到了一个企业的良心,一个项目的决心。看来,任何成功都不是偶然的。当我们看到加州1885成功的同时,我们更应该看到那些背后不为人知,但又发人深省的故事。因为,他们只卖放心的生活。

· CALIFORNIA ·



加州1885官方微信
扫描送礼品

6462 8888. 6422 1885

项目地址:天津路与九都西路交会处西100米

开发商/河南恒顺地产有限公司 建筑设计/香港和恒 景观设计/重庆九禾机构 公共空间设计/新西兰诺达纳斯 营销代理/易道地产 品牌推广/Twicker 康文智

Behind the Liquidation of legend Disconscientious Developer



本资料不作为买卖合同之要约,最终以双方签订的《商品房买卖合同》为准。本广告有效期至2013年9月30日。