



看好你 有道理

参展商点评精品房展会

□记者 霍媛媛

到今年,由洛阳日报报业集团举办的洛阳春、秋两季精品房展会,已突破20场。据了解,主题为“晚报20年——锁定房展、收获金秋”的2013洛阳秋季精品房展会,是分别围绕“区域”“宣传”“优惠”展开的。

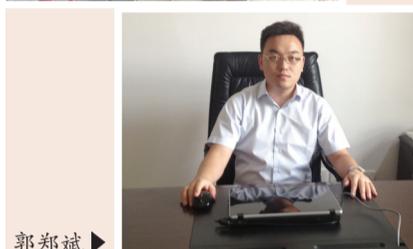
目前,组委会已经联合了三门峡、济源等地的主流媒体,将本次精品房展会的信息传播到了当地,房展会期间,直通车会将当地有购房意向者直接送至房展会现场;关于本次精品房展会的信息正在通过他们逐层渗透;“三人成组,五人成团”的组团购房新模式,已经吸引了几十名读者加入专属的QQ群,针对《洛阳晚报》老订户推出的专项额外优惠,也正在制订细则……

总之,多管齐下,只为给买卖双方呈现一个更有“立体”感的精品房展会。

近日,记者采访了几位本次精品房展会的参展商,让我们听听他们怎么看待房展会吧!



王东尧



郭邦斌



肖卫国



谭卫华

谈往届收获 促成交 树品牌 加强行业交流

洛阳升龙置业有限公司升龙广场营销总监王东尧说,洛阳日报报业集团主办的春、秋两季房展会已走过了10年历程,升龙广场一直积极参与,是因为它除了能更好地树立项目的品牌形象,还能带来实实在在的成交量。更为关键的是,每次的精品房展会都能通过对模式的创新,带给参展商不同的体验。

建业住宅集团洛阳置业有限公司营销总监郭邦斌说,建业集团入驻洛阳9年来,相继开发了森林半岛、美茵湖、壹号城邦、高尔夫花园等高档社区,这些骄人成绩的

取得,除了得益于建业的企业精神外,还和洛阳日报报业集团正确的引导密不可分,通过每年春、秋两季的精品房展会这个平台,建业的品牌影响力不断扩大,销售业绩更是连年稳居楼市排行榜前列。

洛阳旭升房地产开发有限公司营销副总肖卫国表示,精品房展会上的参展楼盘都是品牌开发商开发的精品楼盘,因此购房者认可度非常高。君河湾项目是新盘,上半年一亮相就参与了春季精品房展会,很好地展示了项目的品牌及特点。

谈本次亮点 创新多且贴心实用

和往届一样,本次精品房展会也成为参展楼盘新产品、新房源亮相的“主会场”。建业桂园一期、东方今典·天汇中心,升龙广场和君河湾的新房源,都将在展会现场进行首秀!

河南东方置地有限公司营销副总谭卫华认为,在本次房展会上东方今典将以一种全新的方式呈现新品——位于整个东方今典项目所在地块“龙首”位置的天汇中心,它是一个结合了5A级写字楼、高档住宅、一线河景公寓及配套商业的一站式大型城市综合体。

郭邦斌说,相信无论在客流量还是客户

购房意向方面,本次精品房展会都会有全新的提升。建业桂园一期国风叠墅将在展会上“绽放”,希望能引领洛阳人居新风尚。

肖卫国说,本次精品房展会提前一个多月就开始分别对参展楼盘进行宣传,购房者可以提前了解意向楼盘;本次房展会上三人起就可以享受团购优惠;主办方还积极协调参展楼盘出台团购优惠让利购房者……“这些举措,对买卖双方都很贴心、实用”。

本次精品房展会上,升龙广场也将拿出更多好房源,以及更大的折扣来回馈购房者。



精华地段 名流生活

上海新天地仅十五间金铺 预约洛阳十五富豪

王府井北200米独立沿街金铺火爆认筹中!
认筹至开盘日涨500元/最高1万抵12万/开盘再享优惠价



0379-62138888
ADD: 纱厂南路30号(丹尼斯对面)



* 本广告仅供参考 预售证号: 洛房预字第12-048号