

体验式购物中心的领航者 真正满足您的消费需求 建业凯旋广场 改变洛阳商业未来



绚丽金秋,中原商界将迎来一个划时代的里程碑——洛阳建业凯旋广场的绝美绽放。建业凯旋广场是我市体验式购物中心的领航者,真正具备集购物、餐饮、娱乐、休闲为一体的一站式购物中心特点,在洛阳“最中心”引领洛阳“最时尚”。

这位领航者不仅改变了洛阳的商业格局,更高度提升了我市的城市功能、消费水平和购物理念,为洛阳消费者带来了大商业时代的全新消费体验,这里将是您购物、休闲、运动、交际的主流场!未来这里必将成为中原城市消费的核心地带!

近日,笔者率先走进这个豫西最大的SHOPPING MALL,为您揭示王者背后的非凡传奇。



该广场步行街三楼,建业对洛阳的消费者偏爱有加,为尊重当地消费者的饮食习惯和口味偏好,专门打造了一条2000多平方米的洛阳老字号餐饮一条街。它是河南首家汇集当地名吃,传承当地餐饮文化的民俗餐饮街。在本地独具魅力的老洛阳面馆、伊盛祥、马蹄街馄饨、张学义油茶等一系列特色餐饮都将在这里一一展现。

一站式购物中心 满足您全部的消费需求

如今国际购物中心的新趋势是集购物、餐饮、休闲、娱乐、运动等为一体。作为洛阳体验式购物中心的领航者,建业凯旋广场不仅能够满足您能想到的消费需求,您没有想到的它也全部为您想到。

洛阳是中原经济区副中心城市,经济、文化水平均位居河南省前列,因此广场的经营定位不仅在于满足目前洛阳市场的消费需求,而且还要引领洛阳未来商业消费需求。在硬件配套及购物环境营造上,洛阳建业凯旋广场借鉴了国际上最先进的购物中心经验;不论在进驻品牌还是商业形态上都是超前定位,均领先洛阳商业未来数年。

建业凯旋广场除了体量大、业态全、功能全,与其他商场最大的不同是,它不仅带给洛阳消费者同步国际的时尚,还把体验式消费时代中餐、娱乐、休闲等一站式购物的便利与舒适发挥的淋漓尽致。大商超市、世纪英豪健身俱乐部、阳光宝贝婴幼儿游泳中心、新视野眼镜、好一生(医药)、三星手机……在这里,只有您想不到,没有您买不到。

洛阳建业凯旋广场这一购物环境最好、商品最优、服务环境最佳、品牌最好的中原商业新地标,在中州路上也必将发挥四两拨千斤的作用,让整个中州路成为“豫西第一商业大道”。

快时尚品牌,让您想炫就炫

H&M、优衣库、UR、ASOBIO、丝芙兰等国际一线时尚品牌首度进入洛阳,弥补了洛阳国际时尚品牌不足的问题。洛阳消费者的消费水平和理念,多年来持续不断发生变化,从老上海市场的繁荣到西工百货楼的持续存在,再到万达、宝龙、新都汇等商场的异军突起,使洛阳人特别是80、90后新生力量的

消费水准节节攀升。但是,人们总感觉缺少了什么,去香港、北京、上海等地回来,洛阳的时尚前卫人士不再满足于身边的时尚,他们更希望能像在香港、北京、上海一样,能享受到国际国内一线的时尚品牌。然而,在洛阳现有商场业态品牌中,这是一个短项。

建业凯旋广场作为洛阳首个尝鲜国际时尚的大型体验式时尚商业综合体,为中原的时尚人士带来了期待已久的快时尚品牌,如:H&M、优衣库、查尔斯凯斯、ASOBIO、DEPOT.3等。从此,您可以想炫就炫,一切由您。

国际化规划理念 给您全新体验

建业凯旋广场的规划理念比肩世界一流水准,全面升级洛阳城市综合体,开创未来洛阳商业新格局。

在软件方面,它秉承建业集团“根植中原,造福百姓”的核心价值观,用心为洛阳人民打造高品质的生活,引领消费者体验最新最潮最便利的生活。

硬件方面,建业凯旋广场的12亿大手笔制作,打造洛阳多个第一。

NO1 总规划 22万平方米——洛阳体量最大商业综合体;

NO2 室内直达四层超炫扶梯——河南首个拥有扶梯设计的SHOPPING MALL;

NO3 2000多平方米洛阳老字号美食一条街——河南唯一当地特色美食一条街;

NO4 300平方米LED广场显示屏——目前河南最大的LED显示屏;

NO5 1000个停车位的地下超大停车场,贯穿两条城市主干道——洛阳SHOPPING MALL最超前规划;

NO6 成龙耀莱国际影城——洛阳规模最大影城。

建业凯旋广场周边有浦发银行、工商银行、建设银行、中国银行、交通银行、邮政储蓄银行、洛阳银行等各大金融机构,是名副其实的金融中心。

与王府井百货、新都汇购物公园、中央百货、天盛壹佰等老商业项目毗邻,是最繁华的商业区。

我市各大医院、酒店、学校、休闲场所都在建业凯旋广场周边,交通便利,为您的衣食住行游乐购等各方面提供了最放心的保障。

建业凯旋广场: 中原城市消费的核心主流场

自古得中原者得天下,洛阳在中原的影响力非同一般,而建业凯旋广场则是引领中原城市消费潮流的核心主场。

有经济专家表示,洛阳商业正处于转变的重要时期,虽然整体一片繁荣且潜力巨大,但具体到实际,同样也有不足与需要进一步完善的方面。比如因品牌不够多、经营理念不够先进,而导致许多购物需求得不到满足。因此,近几年有许多年轻消费者宁可千里迢迢乘高铁去郑州、西安等地购物,这无形中导致了人气的流失。因此,集购物、餐饮、娱乐、休闲为一体的一站式购物中心建业凯旋广场,一旦在洛阳投入运营,其引进的百余国内外知名品牌,必将提升整个洛阳的消费水平,人气流失问题也将得到解决。

此外,洛阳市区许多商场面积十分有限,早已无法满足商业发展的速度要求。停车场在规划时也没有考虑到私家车发展的速度,以致于现在许多消费者因没有停车位而只好把车停在慢车道或是非机动车道上,不仅阻碍了交通,还影响城市整体形象,无形中也影响了商场周边居民的正常生活,而且对商场自身的形象也是一种损害。建业凯旋广场1000个停车位的超前规划,将轻轻松松满足大众这一需求。

建业凯旋广场以优势奠定高度,创造了千年帝都洛阳体验式时代的传奇。建业集团进驻洛阳规划商业项目,得到了洛阳市相关部门的大力支持,建业凯旋广场得天时、地利、人和,无论是硬件设施,还是配套设施以及服务理念,都开创了中原商界的多个第一。建业凯旋广场不仅是集购物、娱乐、休闲为一体的一站式大型时尚购物中心,更是引领中原城市消费潮流的核心主场。其不仅带给消费者与国际接轨的潮流和时尚,更全新提升了洛阳的消费水平、消费理念以及城市功能。

建业凯旋广场就是传奇,就是时尚,就是创新,就是引领中原城市消费潮流的核心主场,就是改变洛阳商业未来的王者,我们拭目以待! (任薇)

与生俱来的高贵与不凡

建业集团是河南最大最具实力的地产企业,在中国房地产开发企业中排名第28位。洛阳建业凯旋广场是建业集团在洛阳投资建设的第一个商业地产项目,该项目坐落于洛阳市西工区核心商圈,北临中州路,南接凯旋路,成功实现了洛阳市两条东西主干道的南北衔接。作为洛河以北的商业地王项目,建业凯旋广场自建设之日起,就被视为中原商界划时代的里程碑。

千年帝都洛阳文化底蕴深厚,并极富创新发展精神,建业凯旋广场这个集高端百货、精品超市、国际五星级影城、特色美食、娱乐休闲、潮流名品为一体的时尚购物中心,作为体验式购物中心的领航者,势必改变洛阳商业的未来。

强强联合的王者风范

据洛阳建业凯旋广场项目负责人介绍,该广场全球招商大幕开启之后,即与名闻遐迩的大商集团等多家知名品牌强强联合,旨在倾力打造中原商业新地标。大商集团是中国最大的百货集团之一,在全国拥有的大中型店铺不胜枚举。除大商新玛特、大商超市外,耀莱成龙国际影城以及H&M、优衣库、UR、ASOBIO、丝芙兰等国际一线时尚品牌,也将首次进驻洛阳亮相建业凯旋广场。

除了让人心潮澎湃的一线大牌,在

地址:洛阳市中州中路与人民路
交会处向东200米