



“洛阳礼佳节推介惠”活动正在火热报名中,除了“武皇牡丹”等知名品牌,牡丹剪纸、牡丹邮册也踊跃参与——

## 这场“选美”有看头 “种子”“黑马”全来秀

□记者 曾宇凌

热热闹闹的2013年香港小姐选美大赛已落下帷幕,而在美丽的洛城,一场洛阳礼物“选美”大赛正在精彩上演。由洛阳日报报业集团重磅推出的“洛阳礼佳节推介惠”活动正在火热报名中,参与的企业已有数十家,其中不仅有“武皇牡丹”这样的知名企业,一些礼品行业的“新兵”也纷纷报名。

### 洛阳礼物“选美”,特色至上

上周,娱乐圈最热门的话题,当数香港小姐选美大赛。新当选港姐陈凯琳,不但拥有姣好的面容,还是名校毕业,家境殷实。网友感叹,她简直就是传说中的“白富美”。

再看看咱们洛阳,正在进行一场精彩的“选美”大赛,只不过参赛佳丽不是各路美女,而是各种特色产品。由洛阳日报报业集团推出的“洛阳礼佳节推介惠”活动,旨在引领消费者的送礼潮流,为经营牡丹特色产品的企业提供一个展示品牌影响力的优质平台。

如果说选港姐讲究的是智慧与美貌并重,洛阳礼物“选美”活动就是一场不论出身、特色至上的平民“选美”。如

果您是牡丹特色产品的经营者,如果您的产品带有洛阳特色或牡丹元素,您可报名参加此次大赛,报名地点为洛阳日报报业大厦3楼活动组委会办公室。申报成功后,您的产品将在《洛阳日报》《洛阳晚报》和洛阳网等媒体上进行展示,接受组委会及消费者的考察和评选。组委会最终将评选出最能代表洛阳形象和文化的洛阳礼物。

### “种子”“黑马”齐过招

一场选美比赛,足以改变一个女孩的人生。参加过“最受欢迎洛阳礼征集巡礼季”活动的我市多家礼品企业,命运也发生了改变。



凤舞牡丹剪纸



牡丹画

“武皇牡丹”是牡丹深加工第一品牌,其创始人和掌门人是中国牡丹花茶发明人詹建国。近日,记者来到詹建国的公司,在一个多小时的时间里,有3批客户来找他商量合作事宜。

詹建国说,今年牡丹文化节期间,他带着“武皇牡丹”牡丹花茶参加了“最受欢迎洛阳礼征集巡礼季”活动,既给企业带来了可观的利润,也提高了企业的知名度。

值得一提的是,在本次洛阳礼物“选美”大赛上,不仅有牡丹红茶、牡丹瓷、牡丹饼、唐三彩等“种子选手”,还冒出不少“黑马”,如牡丹邮册、牡丹剪纸、青铜器等。这些企业有一个共同的愿望,就是希望为洛阳市民和广大游客奉上更多有特色的洛阳礼物,促进我市旅游商品市场向纵深发展。

有美貌与智慧并重的“种子选手”,有“来势汹汹”的“黑马佳丽”,这场洛阳礼物“选美”大赛注定是一场精彩大戏。“最美洛阳礼”的桂冠,最终花落谁家?欲知后事如何,请听下回分解。

(本文图片均为资料图片)

咨询电话:65233721  
13838868975 13598175653

## 问礼洛阳,让小牡丹带来大财富

日前,由洛阳日报报业集团重磅推出的“洛阳礼佳节推介惠”活动正在进行。为给这次活动助兴,本报推出《名家论礼》栏目,对话知名文化学者、经济学者、业内人士,为推动我市牡丹产业发展建言献策。



名家论礼

人物档案

叶鹏

中国当代著名文学评论家、教育家、作家、学者,主要论著有《中国现代文学》《写作》《文学的风帆》《诗境徜徉录》《色彩小品》《邙山秋风》等。

□记者 曾宇凌 文/图

9月3日,78岁的叶鹏接受了本报记者的专访,从牡丹文化到旅游产业,从范蠡的“三略”论到牡丹特产经营之道,他侃侃而谈。

### 洛阳礼传天下

“花王牡丹,黄金蕊,红玉瓣,翡翠叶,琥珀枝,富丽堂皇。”对于牡丹的美,叶鹏如是评价。

记者:您认为,牡丹为何能成为洛阳的城市名片?

叶鹏:牡丹的观赏栽培历史已有1000余年,牡丹之所以能享“国色天香”“花中之王”等美名,是因为它深厚的人文底蕴和非凡的气度。长期以来,牡丹由审美观赏对象转化为审美创造对象,已成为一种文化标志和美学徽章。

记者:对于牡丹特色产品行业的发展之路,您为何用“洛阳礼传天下”这六个字来总结?

叶鹏:礼乐文化是中华民族的文化瑰宝。周公摄政洛阳,制礼作乐。孔子入周问礼,一生克己复礼,终身实践礼乐文化。

礼乐文化的根在河洛,是古都洛阳的文化个性和道德风尚。当牡丹文化与礼乐文化相结合时,能唤起人们对洛阳的文化记忆。

### 牡丹,花中自有黄金万两

“小牡丹,大财富。”对于牡丹产业的市场前景,叶鹏充满信心。

记者:“小牡丹,大财富”这句话该如何理解?

叶鹏:牡丹是洛阳的优势资源。牡丹的开发,不仅与洛阳城市的美化同步,也带动了旅游观光和特色商品生产,给洛阳带来了巨大商机。

牡丹文化节已经成为我市旅游产业的重要支柱,取得了良好的社会效益和经济效益。在世界经济贸易专家预测的21世纪最有发展前途的十大行业中,花卉产业名列第二。因此,我认为,小牡丹里有大财富。

### 商圣范蠡来送经

“务完物,审贵贱,无息币。”对于牡丹特色产品的经营之道,叶鹏引用了商圣范蠡的“三略”论来说明。

记者:近年来,经营牡丹特色产品的企业越来越多,他们如何修炼内功才能增强企业的竞争力?

叶鹏:这个问题,可以从商圣范蠡的“三略”论中找到答案。“务完物,审贵贱,无息币”,这就是“三略”论,意思是货物的品质要完美,要注意价格变化规律,莫要使货币停止流动。

具体来说,牡丹特色产品的经营者,在生产环节要精益求精,创造出尽善尽美的产品;在销售环节要讲诚信,用信誉换取消费者的信任;在商业运作环节一定要让企业的资金不停循环运转。

牡丹用途创意大赛引市民关注

### 今日金点子 明日金钥匙

□记者 曾宇凌

上周五,牡丹用途创意大赛启动的消息见报后,吸引了很多市民的关注,每天都有热心市民发邮件分享自己的金点子,这则消息还引起了我市相关部门的注意。

市牡丹开发管理办公室副主任韩孟伟说,近年来,我市牡丹产业发展迅速,牡丹深加工产品种类越来越多,目前共有20余大类100余种产品,包括牡丹籽油、牡丹精油、牡丹红茶等。今年牡丹文化节期间,牡丹花都特产专卖店正式开业,成为推介洛阳牡丹特色产品的新窗口。

“国家拟批准牡丹花成为新食品原料,这不仅意味着牡丹花将正式走向老百姓的餐桌,还将推动我市牡丹产业的发展。”韩孟伟说,牡丹花获批新食品原料后,最直接的受益者当数牡丹深加工产业。随着牡丹种植面积的进一步扩大,牡丹籽油、牡丹花瓣的供应会越来越充足,生产成本降低后,将促使牡丹深加工企业研发出更多新产品推向市场。

韩孟伟说,希望通过媒体的力量,吸引更多的人参与牡丹特色产品开发,在礼品企业和消费者之间搭起一座沟通的桥梁。

读者朋友,关于牡丹特色产品开发,您有什么好的创意和想法,快把您的金点子用邮件的方式告诉我们吧,神秘大礼等着您!

邮箱:1852066359@qq.com