



# 金价震荡 珠宝业洗牌在即



名人说珠宝

人物档案

叶鹏,今生有约珠宝连锁企业副总经理

□记者 曾宇凌 文/图

对中国人来说,黄金既是财富和身份的象征,也是传统婚嫁文化的特殊符号。

自今年4月开始,曾连续12年攀升的国际金价突然一泻千里,一场前所未有的抢金狂潮席卷我国大江南北,“洛阳大妈”表现抢眼。这波抢金狂潮,是否会引发我市珠宝行业洗牌?对于珠宝商来说,金价“不淡定”,到底是机遇还是挑战?本期《名人说珠宝》栏目,我们将对话叶鹏,请他解答上述疑问。

## 1 黄金,婚嫁文化的特殊符号

“金玉良言”“点石成金”……这些成语,无不表现了中国人对黄金的情有独钟。

叶鹏说,黄金被国人赋予了神话般的力量。除了是财富和身份的象征,黄金还一直是我国传统婚嫁文化的特殊符号。无论是龙凤手镯还是黄金项链,都是父母

为女儿置办嫁妆时必不可少的物品。父母送女儿黄金,寓意女儿婚姻美满,可以过上祥和富贵的生活。

除了黄金饰品,中国人还喜欢用黄金来形容爱情之美,比如“情比金坚”,50年长相守的爱情被冠以“金婚”之名。

## 2 疯狂促销,激发市场购买力

价格连续12年上扬、最稳定的投资品种……在今年4月之前,这些语言针对的都是黄金,它曾是牛市的不二“代名词”。然而,从今年4月开始,一场前所未有的黄金风暴席卷全球,国际金价连续“高台跳水”。

今年6月底,面对连续下跌的金价,我市各珠宝卖场不约而同地推出大型促销活动,引发市民抢购狂潮。“卖场里几乎天天都挤满了人,甚至有顾客按斤论两买进黄金首饰和金条。”一天下来,营业员的嗓子都喊哑了。”回忆起两个多月前的那波抢

金狂潮,叶鹏至今仍记忆犹新。

叶鹏认为,在国际金价震荡的大背景下,面对珠宝商顺势推出的各类促销活动,消费者普遍很买账,这说明市民对黄金保值增值属性的认可。

与去年同期相比,今生有约珠宝各卖场的黄金饰品销量增长了5%,金条销量增长了10%,人流量增加了3倍……叶鹏说,这一组数字的背后,说明珠宝卖场的各种优惠活动有效地激发了市场购买力,让市民积攒多时的购买黄金需求得到集中释放。

## 3 金价“不淡定”,珠宝业现马太效应

当黄金走下投资神坛,既跑不赢通胀,也拼不过房价时,我市珠宝行业也在悄然经历一场马太效应,强者抓住机遇谋发展,弱者则被洗牌出局。

叶鹏认为,金价持续震荡,对我市珠宝行业来说,整体是利大于弊。从短期来看,珠宝商可能面临库存压力,尤其是一些实力较弱的珠宝商,遭受了较大的损失。但从长期来看,在强者愈强、弱者愈弱的马太效应下,一些实力不济的珠宝商必将逐渐退出市场,而那些有品牌号召力的大型珠宝企业则会抓住机遇,加快卖场的黄金流通速度,这些都有助于珠宝行业的良性发展,对消费者来说也是一件好事。

本届河洛珠宝文化节期间,今生有约推出了多场黄金促销活动。叶鹏认为,借助珠宝文化节这一优质平台,既能展示企业的实力,也能提高品牌知名度,同时也能通过不同形式的促销活动刺激消费者的购买欲望,将会收到多赢效果。

# 澳洲玉:翡翠市场的杀手



韩烁说翠

雅致人生 东方神韵

韩烁:

广东省四会市玉器商会理事

香港东方神韵国际集团有限公司首席珠宝鉴赏师

香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理

香港珠宝学院JJD

国际翡翠学协会会员



东方神韵翡翠协会

预约鉴赏电话:

63311118 63636667

珠江路和九都路交会处北50米路西

王城公园西门东100米路北

澳洲玉为一种绿玉髓,又称南洋玉,因产于澳大利亚而得名。澳洲玉的主要产地在澳大利亚的马力波罗矿床和卡尔古尔矿床,属石英质玉的一种。在我国,澳洲玉又被称为英卡石。

严格来讲,澳洲玉不能称为玉,它是玉髓的一种,外观颇似翡翠。澳洲玉的矿物颗粒极细,因含氧化镍而呈苹果绿色或粉绿色,质地细腻均匀,颜色单一,多呈半透明状。它的比重为2.60,硬度为6至7,除了绿色,还有白色、红色、黄色等。

今天,我们就一起来揭开澳洲玉的神秘面纱。

澳洲玉由于颜色翠绿,深得人们喜爱。这种矿石具有透光、颗粒细、价格低等特点,曾迷惑了一些爱玉人士。它与翡翠的区别如下:

一、在视觉上,翡翠和澳洲玉的表面光泽不同。虽然翡翠和澳洲玉都泛玻璃光泽,但翡翠看去更为清新、透亮,可以观察到翠性,而澳洲玉看不到翠性。

二、从颜色来看,翡翠表面的绿色和白色分界明显,而且绿色部分的水头较好,也就是业内俗称的“龙到处有水”,而澳洲玉表面的绿色和白色分界不明显。此外,翡翠表面的绿色中能看到色根,而澳洲玉看不到色根。

三、在透光条件下观察,翡翠的内部呈现纤维交织结构,而澳洲玉则呈现

等粒状结构。

四、在密度方面,翡翠的密度为3.33,而澳洲玉的密度为1.55,比翡翠轻很多。

五、在听觉方面,两块翡翠相互轻碰,会发出清脆悠长的声音,而两块澳洲玉相互轻碰的声音较为沉闷。

六、在实验室内观察,翡翠的折射率为1.66,而澳洲玉的折射率为1.55。

希望这些介绍能给喜欢翡翠的各位朋友带来帮助。在此,我也提醒大家不要看到价格便宜的绿色饰品,就盲目购买。在选购翡翠时,大家千万不要因贪图便宜而“劳民伤财”!

(韩烁)



欲了解本栏目详情,请登录新浪微博@韩烁说翠浏览系列文章。

心思——洛阳城里见秋风,欲作拙文意万重。唯恐匆匆说不尽,但愿玉友听心中!

