

D04  
这场“选美”有看头  
“种子”“黑马”全来秀

D08  
一“撞”钟情  
为“色”倾心

MILAN

## 米兰很远

## 时尚很近

Fashion

□杨柳

各位亲，这份出自“女子天团”之手的《消费周刊》，自7月5日和您见面以来，已经走过了两个月的时光。两个月，10份周刊，每一份都凝聚了我们的汗水和心血，尽管略显青涩，但您能体会到我们的辛勤付出。

对了，您还记得我们吗？我们是网购狂人杨柳、时尚辣妈曾宇凌、青春美眉李雨露。在过去的两个月中，由我们三人组成的“女子天团”为您深度解读洛阳消费市场，奉上新鲜热辣的消费资讯。

两个月来，我们谈香水名表、议服饰潮流、说家电促销、话珠宝消费，即使冒着40℃的高温，我们依然奔波在街头，深入各大卖场，为您搜罗当下的潮品。

说起时尚，这让我们略微有些尴尬。这个千年帝都、牡丹花城，从来不缺大气，不缺厚重，不缺历史，不缺文化，但唯独和时尚离得远了一些，毕竟，要乘10多个小时的飞机，才能飞到米兰。米兰的顶尖时装周、巴黎的奢侈品、纽约的品牌旗舰店……都让我们觉得遥不可及。采访时尚品牌时，不是到王府井，就是到丹尼斯，这也让我们觉得心有余而力不足。

洛阳，离时尚之城到底有多远？

美好的明天，总是令人期待！今明两年，随着建业凯旋广场、泉舜购物中心、洛阳升龙广场的陆续开业，星巴克、哈根达斯、优衣库、ZARA、H&M……这些国际知名时尚品牌都将进驻洛阳。洛阳，将开始与国际时尚接轨。

时尚不是奢侈，不是铺张，时尚是与与时俱进的时代风向标，是一种有容乃大的心态，是一种可以感受到的时代的颤音。

米兰很远，但时尚很近，与其追求所谓的“高端大气上档次”，倒不如追求接地气的“低调品位有内涵”更实际。

时尚是乐观的生活态度，是健康的生活方式，米兰很远，时尚很近。

绘制 赵韵