



月是故乡明 佳节倍思亲

本刊百姓中秋休闲调查结束,29名读者获奖

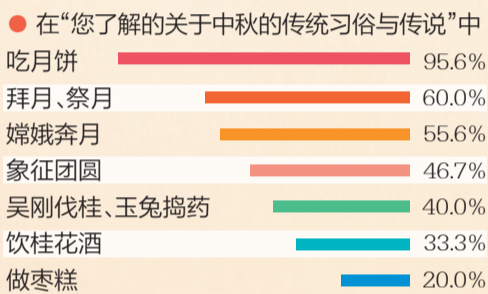
□记者 李永高

下周四就是传统佳节中秋,我们也将迎来今年下半年的第一个小长假。为了解广大读者如何表达人月共团圆的祝福、千里共婵娟的情谊、月是故乡明的思念,本刊联合洛阳宸华商贸有限公司于8月21日推出了“佳期又将至 何处觅秋思——2013年洛阳百姓中秋休闲调查”,截至9月7日,我们共收到有效调查问卷719份,其中29名读者凭借含金量较高的“答卷”脱颖而出。(获奖名单见E03版)

本次活动原定评出一、二、三等奖及参与奖获得者19名。鉴于读者的参与热情,本次调查活动合作单位宸华公司8月28日又追加精美酒具10盒,作为优秀奖奖品。

“饼”心一片 | 甜蜜里略带苦涩 习俗依然受推崇

86.7% 的参与者认为“中秋节是重要的传统节日,悠久历史和民俗传统应该传承”。



在中秋礼物备选项中,月饼“中标率”高达93.3%,远高于第二位“大枣、石榴等鲜果”的35.6%。在中秋休闲中,“准备和亲友一起赏月吃月饼、吃团圆饭”一项“中标率”居首,为66.7%。

在“推荐传统与现代有机统一的中秋礼品”时,尽管“配角”五花八门,但“主角”都是月饼。

在整理读者对家乡中秋传统习俗的介绍时,能清晰地感受到大家浓郁的乡情。70后的陈元来自山东,他说,在老家,中秋习俗除了传统的赏月、祭月、吃月饼,还有舞火龙等。

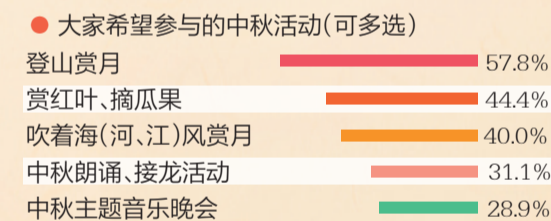
关于“最好玩、最难忘的中秋记忆”,大家的回忆甜蜜中夹杂苦涩。宜阳的侯之涛回忆说,小时候,中秋夜,母亲常把月饼分成若干份,每人享用一份,象征家庭成员是家庭的一部分。那时候父亲经常不在家,母亲会特地留下一份。在唐改霞的记忆中,“家里人一起分享一块比烧饼还要大的老式月饼,一人一小块。那时候的月饼好甜,那时的月光比现在更明亮,那时的中秋节日味儿比现在更浓”。

“饼”非唯一 | 传承中悄然创新 新元素日渐增多



在大家选定的中秋礼物中,除了月饼外,同时选牛奶的有24.4%,酒类15.6%,滋补品15.6%,香烟、茶叶13.3%,螃蟹等海鲜8.9%,鲜花6.7%,DIY礼物4.4%,其他11.1%。

● 今年中秋安排
66.7% 的参与者选择和亲友吃月饼、吃团圆饭。另外,有15.6%的人想利用假期好好休息,更有6.7%的人表示像平常过双休日一样。加班一项无人“染指”。

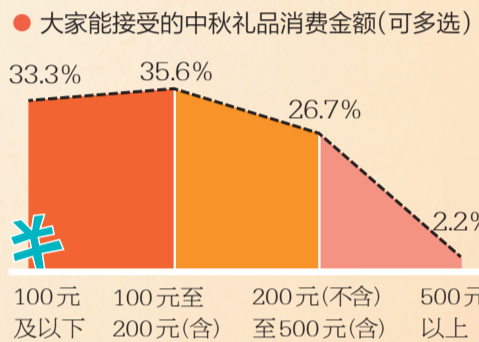


中秋休闲新动向更为突出地表现在中秋礼品和休闲推荐上。

中秋礼品除了月饼,还有牛奶、水果、电子产品、健康用品、保健茶、山珍干货、紫砂壶、红酒、海鲜等。还有多位读者建议自制月饼,这样更能表达心意。

中秋聚餐、游玩、赏月,有人选择去海边,有人选择到周边有山有水的地方,有景有亲人。有人推荐在家门口赏中秋月,如到龙门、定鼎门或茶舍、农家,观月、喝茶、吃烧烤、泡温泉,二三百元玩得惬意;也有人推荐去市区视野开阔的地方,如新都汇,品美食、逛街、观影……花钱不多,亦能娱乐。

“饼”弃奢华 | 传统中秋渐回归 节俭成今年风尚



家庭中秋节花费预算人均100元~200元(含)占40.0%,100元及以下占35.6%,200元以上占15.6%,仅有6.7%的参与调查者表示只要喜欢,钱不是问题。

在中秋外出聚餐场所“点击率”排行榜上,传统中餐店以68.9%居首。其后,特色饭店33.3%;火锅店24.4%;农家乐22.2%;海鲜排档、时尚西餐店分别为8.9%、4.4%,高档酒楼则为0。

19日至21日,是今年下半年的第一个小长假,也是《旅游法》实施前的最后一个长假。在选择中秋假期出游的参与者中,86.7%选择中秋短途游,13.3%选择“中秋+年假”国内长线游,尽管我们在调查表中设计了“中秋+年假+国庆节”选项,但没有一个参与者选择“看外国的月亮”。

同样,在中秋出游预算中,人均500元及以内占46.7%,500元~1000元(含)占33.3%,1000元(不含)~3000元占15.6%,3000元及以上的仅有4.4%。

对于如何让中秋等传统节日更具活力,大家畅所欲言,归纳起来就是:要结合当前人们的心理需求和休闲特点,举办群众参与性较强的活动,让传统节日“活起来”,同时引进一些商业元素和市场营销技巧,增加传统节日的“含金量”。

参与者基本信息

