

金秋车展 金色收获



金秋汽车博览会成功有道 小细节发挥大作用

□记者 韩霖 文/图

上周日,为期4天的2013中国洛阳第十届金秋汽车博览会在洛阳会展中心圆满落幕。在短短的4天里,车展共计售出汽车2468辆,掀起了下半年购车的一轮热潮。这场轰动全城的汽车盛会为何如此受欢迎?它的成功是哪些因素促成的呢?经过车展前后多天的采访,记者发现小细节在发挥着大作用。

细节
指路

展会成功与否,很大程度上取决于它所设置的引导牌数量。能让参展者按牌寻路,快速便捷地到达目的地,是成功展会的标志之一。

“这次车展现模很大,参展品牌很多,但我逛起来一点儿不觉得乱。”前来逛展的市民石先生说,“这主要是展会上各类指示牌齐全的缘故吧。”

“从停车到入口,从抽奖处到卫生间,各类指示牌、地贴应

有尽有,我甚至不用问现场的志愿者。”石先生说,“想去哪儿,就去哪儿,方便快捷。”

“从这些布置合理的地贴、指示牌上就能看得出,这次车展很有A级车展(A级车展是各大汽车厂家动用其全球资源全力以赴投入的国际车展,例如国内的上海车展、北京车展等)的范儿。”市民张女士说,“别小看这些细节,它反映了主办方的办展水平和

经验。”

据了解,本次车展使用各类地贴、指示牌共计200余个,为参展者提供全方位的引导服务。

点评:细节注定成败,每个成功的背后,都有无数不为人知的努力。金秋汽车博览会能成为洛阳车界的一次盛会,能成为洛阳市民金秋买车首选平台,各类地贴、指示牌功不可没。

(下转D03版)



洛阳卓阳汽车销售有限公司
Luoyang Zhuoyang Automobile Sales Co., LTD



洛阳卓阳汽车销售有限公司是洛阳第一家全进口汽车经销商,经营全系统进口车型及各品牌汽车信贷业务。

王者归来 卓阳全力打造进口车第一品牌!

路虎2013款发现4 柴油3.0T 现车到店!

独有多重驾驶模式和地面反馈系统

价格最低

24小时回复

购车一站式服务



聘 本公司招贤纳士,诚邀以下人员:高级管理人员、销售顾问、行政管理人员等有工作经验者优先录用。工资待遇面谈。简历请投: 352067798@qq.com 联系电话: 15937920063 王经理

0379-64383881

店址: 洛阳市涧西区丽新路与辽宁路交叉口 万达广场负二层停车场入口处