

2013秋季家博会亮点颇多，“易经大师”现场进行主题演讲——

孙法智

## 重视你的居家及办公环境



孙法智

□本刊记者 刘丁文/图

9月8日14时至17时，中国易经研究协会副会长、河南省易经研究学会副会长孙法智在洛阳红星美凯龙B馆3楼报告厅，进行了一场题为《用易经关照我们的居家及办公环境》的演讲。

讲座结束后，许多消费者还结合自身实际情况提出问题，孙法智都一一解答。没到现场的读者也别着急，今天，记者就将演讲内容中最实用的部分整理出来，供大家参考。

### 儿童房：不宜太花哨

孙法智说，儿童房在设计装饰时有几点是要特别注意的：

- 1.卧室不能贴花花绿绿的壁纸，太花哨易引起儿童心烦躁；
- 2.墙上不能贴奇形怪状的图画，更不可贴武士像，否则会产生不良影响；
- 3.儿童的书桌上不能摆音响，以免分散孩子注意力，但可以摆放文竹和文昌塔；
- 4.天花板最好选乳白色，窗帘不能用大红及黑色，因为暗色为凶，儿童的卧室也不宜铺深红色地毯及长毛地毯；
- 5.儿童房不要悬挂太多风铃，否则会对孩子的心神产生干扰，严重的还会导致神经衰弱；
- 6.不宜在儿童房悬挂镜子，这样容易让孩子心里不踏实且精神紧张，尤其是晚上起床时，如果从镜子里见到自己的影子会害怕；
- 7.为了减少辐射，避免触电，在儿童卧室内最好不要放电视机、录影机和电脑等。

### 玄关：避免两种格局

玄关原指佛教的入道之门，现在泛指厅堂的外门，也就是居室入口的一个区域。

孙法智说，作为住宅室内与室外之间的一个过渡空间，玄关也被叫作斗室、过厅、门厅，在住宅中，它的面积虽然不大，但使用频率较高。

他还表示，玄关能让正在运动的人静气、敛神，还能保护家人隐私。所以，玄关一定要避免尖角冲着门口或正对附近建筑物的转角、尖角，也要避免门门直通（大门与卧室门或凉台门相通），这样的话，“风过硬，人受扰”。

### 书房：书桌可对窗

孙法智说，在书桌上放富贵竹（单支）等水生植物，有利于启迪主人的智慧（“智者乐水”）。书桌可以对窗，一来“易纳气”，二来能让主人思维敏捷，三来“外观养眼”。书桌不要对着旗杆、电线杆、烟囱等，如对着，可用较重的镇纸化解。

此外，书房门不要对着厨房、厕所；书桌上方应无横梁等；家具颜色应深，利于思考；书桌不宜面对或背靠卫生间的墙壁，后背也不宜对着门，尤其是学生用的书桌。

### 卫生间：要干燥通风

至于卫生间，则要保持干燥、通风。孙法智建议卫生间多采用属金的白色及属水的黑色、蓝色，可以使人安宁，地面可采用大理石、花岗岩等。

他还表示，卫生间尽可能不使用带静电的淋浴帘，以免产生负面影响。

### 老总办公室：不宜太大套间最好

孙法智认为，总裁或总经理的办公室最好是套间，外间要小，占整个办公室面积的三分之一即可，可安排一名文员，还可设等候区，以便聚人气，内间则应占三分之二，内外间中间墙的

门不要设在中央，而应设在整个办公室入门处的近侧，这样可以防止室内财气外泄，总而言之，要形成“曲则有情”的格局。需要注意的是，内外间中间墙的墙体不宜用透明的玻璃，而应采用有封闭效果的材料，这样能产生一种神秘、含蓄的效果。

他还建议在外间的内墙上悬挂企业的简介等，让访客对企业有一个直观的了解，便于接下来与总裁或总经理交流。另外，外间的盆花等应多一些，一方面能保持室内空气的新鲜，另一方面也能使客人产生愉悦感。

他认为办公室越大越气派是一个认识误区。他说，对于总裁或总经理来说，办公室的面积不宜太大，因为太大不易聚气，会呈孤寡之象，业务也会衰退。一般来说，办公室的面积应该在15~20平方米；办公椅后面的空间不能过大，后面一定要有墙，因为中国人做什么事情都讲究有靠山，后面的墙则为靠山，但是，也不能紧紧贴在墙上（风水学说认为这样会把自己的后路堵死，即没有退路），正确的距离应该是距墙一尺左右；坐在办公椅和主沙发上，他们要能看到门口和阳台，这样有掌控全局，进可攻、退可守之感，也意味着做事情游刃有余。

## 9月18日 来欧亚达参与捐赠吧

9月18日下午5点，欧亚达家居洛阳店将与哈雷摩托车车友会洛阳帮在王城大道与九都路交会处的欧亚达家居广场联合举办捐赠活动。

据了解，欧亚达家居自2009年进驻洛阳以来一直热心公益，已经组织和参与了多次公益活动，哈雷摩托车车友会洛阳帮里也有一群公益爱好者，本次他们联合举办捐赠活动所获得的善款，将全部通过洛阳最具影响力的志愿者组织——河洛志愿者协会捐赠给嵩县木植街中学，用于购置课桌等教学用具、用品。

捐赠活动结束后，哈雷摩托车车友会洛阳帮还将在现场进行一场哈雷摩托展示，欧亚达家居也将在活动当天晚上举办中秋大型优惠促销活动——家居巅峰夜宴。（小亚）

## 欧派家居 举办大型营销活动

自8月31日起，欧派家居集团本年度投入最大的营销活动“爱会跟家一起走”，已在全国全面启动，活动将持续近一个月，于9月22日结束。

据了解，该活动已在全国的2000多个商场展开，消费者除了可以享受到欧派精心烹制的“进店礼”“‘天长地久’套餐”“买3000送1000”“下定有礼”等大餐，还有机会赢取“私人定制浪漫之旅”的大奖，可以带着伴侣畅游巴厘岛哦。活动期间，欧派家居集团的新老客户只要订购欧派橱柜或衣柜，且交定金满5000元，即可参与抽奖。

此外，活动期间，凡进店客户在承诺墙上留下对爱人的承诺，即可领取欧派幸福礼一份。（派派）

## 大自然地板 大型促销活动周六举行

本周六（9月14日），大自然地板“万人疯抢巅峰再献”大型促销活动将举办，届时，大自然集团数百款超低价地板产品，以及高端地板、行业首款无醛胶地板等“中国好地板”都将亮相。

据了解，该活动销售的产品将达到300余款，除了平时颇受消费者欢迎的产品，主办方还特别推出了大自然实木地板、实木地热地板、实木三层地板等产品，另外，新产品天然大豆胶地板也将以优惠的价格面对消费者。

大自然集团针对此次活动还准备了多种礼品，消费者只要签单，就可获得大礼包。此外，活动现场数十款产品将参与“买1平方米送1平方米”的优惠活动，上百款产品将实行厂家5%港币现金返利。

河南省内消费者可到当地大自然地板专卖店预约，或拨打24小时预约热线400-9996359了解活动详情。（小然）

