

来稿请寄:lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬

□本报新闻观察员 洛谭



咱们不是“汽车人”

九都路,不修高架桥,而要拓宽成六车道了。晚报消息一出,操心城建大事的市民议论不断。

九都路要是修了高架,是不是能方便市民出行?这问题不用回答。从南昌路到东花坛,高峰期开个车停停走走,1个小时不一定能到;有了高架,路口少了,红绿灯没了,横穿马路的不见了,没准儿20分钟就能“搞定”了。

说高架桥好的,不少人是国内城市高架林立的景象很有感觉——开着车一路畅行,爽啊!可说真的,除了在桥上奔驰的那一会儿,平时瞅着这横亘在城市中的、冰冷的庞然大物,舒服吗?要是变形金刚电影里的“汽车人”,或许觉得很舒服,可咱毕竟是有血有肉的人啊。

且不说高架两侧居民可能遭受的噪声、空气污染,高架桥对九都路两侧多年形成的城市景观、商业氛围带来的破坏也是难以预测的。都说城市让生活更美好,可遮天蔽日的高架桥,有可能阻隔了人们的视线,切断了城市不同区域间的有机联系,破坏了整个城市的公共空间、灵活性和形象,给人带来更多的压抑感、陌生感,实在难言能带来“美好”。

要是上下高架桥的匝道再一堵,桥下的空间再发生点藏污纳垢的事情(这样的事在大城市可不少见),恐怕当初建议修高架桥的市民也要开始后悔了。

说了这么多,心里是有点儿怕的,怕被“久堵路”堵烦了的车主拍砖。是啊,解决交通拥挤问题,急急急!不建高架,你说咋弄?

洛谭有话

既然回不到从前,不如一往无前

临近中秋,晚报发起的首届邻居节令人期待。城市里,楼越建越高了,户户对门相处了,原本守望相助的邻里,却形成“老死不相往来”的状况,有人感叹,有人抱怨。邻里关系的演变,根源还在社会结构深刻的变动。所以,不必

洛阳的钱,肯定不是多到花不完。在实打实的产业发展上多花一些,在实打实的环境改善上多花一些,促百业兴旺发达,使市民安居乐业,不是更聪明、更务实?

真的,我也说不好,我也被堵过,别拍我。但我知道的是,打个比方,要是好些洛阳人都在新街住、在开元大道上班,又要到解放路吃饭购物,建再牛的高架桥也治不了拥堵问题。

一座城市,是在产业、经济发展的基础上慢慢生长起来的,绝不是“打造”“建设”出来的。总是大刀阔斧地盖大楼、修高架桥,别说治愈“城市病”了,洛阳只会越来越不健康。

修个高架桥,钱花了几十亿元,工程对市民生活的影响那么大,从如今的市情看,从长远的发展看,仔细想想,值不值?这个账要算。

有人说,城市大了,人多了,道路就必然堵了。对这个说法,我总是充满疑惑。再打个比方,要是过俩路口就能到工作单位,下楼拐个弯就有菜市场,走不了15分钟就能到商场——人再多,只要工作和生活都不需开着车到处跑,怕啥呢?

洛阳的钱,肯定不是多到花不完。在实打实的产业发展上多花一些,在实打实的环境改善上多花一些,促百业兴旺发达,使市民安居乐业,不是更聪明、更务实?

洛阳不大。可是,有好山好水的洛阳,在这得天独厚的小盆地里,成为一个“小而结实”“小而发达”“小而富有”——总之,“小而美”——的“小地方”,有啥不好呢?

把钱花在该花的地方,让好企业都愿意来洛投资兴业,让老百姓都不愁找不到活儿干,让城市各行各业各区域都“结结实实”地发展,比啥都强。

抱怨“人心不古”,也别指望沿袭根基已遭冲刷的旧时代,唯有重新审视邻里关系的内涵,抱着信任、尊重、友爱的态度“敲响邻居的门”,才能为冷漠的城市邻里关系“解冻”,分享“远亲不如近邻”的温情。

微论撷英

所谓大V的威风,就跟皇上一样,都是“已阅”。每天早上给你七八十条、几千条、一千条求你,你马上“此条批给某某省人民政府阅”。

——网络“大V”薛蛮子主动向警方讲述自己在网络世界的发展经历和心路历程

上百人跳,目标很大,开车的人会躲着,不可能撞到我们的。

——长春一群老年人每晚在大马路上扭秧歌,不时有大货车擦身而过,但老人们对于交通安全“并不害怕”

最近大家忙着一些事情,都没有心情上班了。

——海南省澄迈县老城镇文大村村委会长期无人上班,记者找到村委会主任后,得到如上答复

大家总是给我们扣“垄断”的帽

子,其实国内三大运营商的竞争非常激烈,在校园市场的争夺简直到了白热化的程度。移动的市场份额大约是2/3,确实比较高,但这并不意味着我们垄断。现在谁不用微信,微信才是垄断。

——中国移动副总裁李正茂

孩子们有的长得像茄子,有的长得像土豆,如果都把他们培养成苹果,那就成才了。可是,当我跟一个小孩讲这个理论时,孩子回答“那是你们大人想的,茄子和土豆长好了,也一样能出口”。

——中国青少年研究会副会长、中国青年政治学院教授陆士桢谈成人与孩子眼中不同的成才观

它不会在商场大肆消费,更不会喋喋不休讲个不停。

——巴西一74岁男子决定与家中一只山羊结婚的理由

@洛阳晚报

新浪微博、腾讯微博@洛阳晚报#龙门e站# 洛阳晚报官方微博,最爱洛阳最懂你

龙门e站

要的就是“洛阳style”?

晚报报道,我市出台城市道路路名牌设置导则,要求市区道路路牌统一,还规定南北向路牌为绿色、东西向为蓝色,且一律不再悬挂广告。对此,网友议论纷纷。

没方向感的妹子们高呼太好了啦。@杜小蕊蕊:有救啦,妈妈再也不用担心我分不清东西南北了。身在烟台的@刺客_Hunter感叹:精益求精,家乡越来越有爱了。@葱花大于肉未有些“自鸣得意”:看来我前段时间提的意见被采纳了,公家办事就是慎重。

有些问题不该忽视。@提灯女孩V:细节体现品位,但细节都考虑周全了吗?@教育本质思考者:有些路不直咋办?@丝情袜意365:俗话说,洛阳地斜,有些路段确实不是正北正南、正东正西。希望好事做好,不要搞“斜”了哦。@银川张怡熙的担心也不无道理:遇到色盲咋办?

不能缺少英文名称?@日出红胜火:现在洛阳街头经常能看到外国朋友的身影,希望在路名牌上用中英文双语标注,不仅高端大气上档次,也能彰显旅游名城的气度。@云淡风轻上传了一些路牌照片,并建议把路名下的汉语拼音标注改为标

准英文,毕竟,能看懂汉字的都能看懂拼音。@书生香:不管怎样,挺有“洛阳style(范儿)”,没准将来还能上升为“国家统一标准”呢。

反对声不是没有,担心这是多此一举。@南木及熊:颜色区分方向,这个貌似不实用啊。@峰的消息:本地人都知道大概走向,外地人却对颜色不知所以。@天地V洛阳质疑:各个路口本身就就有路牌,假如都换成新的,总共要花掉多少钱?只有确保公开透明,才能让人放心。

对于广告,也有不同意见。@Miss杨小六坚决对广告“说不”:那些“少儿不宜”的广告影响城市形象,这样的路牌是为市民指路,还是引导市民到医院?@Stronger-梦楠:最好把公交站牌的广告也去掉。@刚毅de青松说:不能一棒子打死,有公益广告会坏事?@淘气:啥广告都没有,那咱们“千年帝都 牡丹花城”的口号和艳丽的牡丹花呢?卢舍那也不要了? (魏春兴)

感谢河南德丰集团对本栏目的大力支持。新浪微博、腾讯微博今日出场网友,均获赠10元手机话费,请将手机号私信@洛阳晚报。

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

放飞中国梦

梦想是春天播种的希望,
梦想是民族复兴的画屏。
圆我中国梦,
举世听春莺!

一清



中国网络电视台制 天津泥人张彩塑 王宝臣作