

“欧美科技 创新体验”

2013 别克新视界焕然一新

1903年,美国别克汽车公司正式成立。在经历百年风雨后,别克已经发展为一个全球知名汽车品牌。它不仅为时代注入了蓬勃向前的动力,也开创了无以伦比的移动境界。

如今,别克的智慧,依然续写着一段段辉煌与传奇般的汽车史诗。变创新为驱动,化睿智于新生,别克,以人性光辉,缔造非凡品质与精湛技艺,全新定义了冠绝时代的高品质驾乘境界与创想。

2013年,新的起点,新的跨越。别克,凝聚“欧美科技 创新体验”的博大智慧,再次彰显了一个世界级品牌的无

穷魅力。“跨入一个视界,新生一片天地。”别克新视界,也给您带来了无穷的乐趣与遐想。

在“主视频区”内,有电影艺术与科技的完美融合,意境故事与现实的剧烈碰撞。人与人的情感交织、人与车的心有灵犀……诠释着别克人的百态人生与浓烈情怀。

“游戏互动区”,突破有限空间,带给您身临其境的感官冲击。不论是竞速争雄还是敏捷操控,都让您悄然完成从平民到车手的转变,尽情体验火热沸腾的驾驭冲刺。

“BIP 互动区”,只需用手触摸屏幕,别克智能驾乘体系的尖端科技便一览无余。当发动机“进化”出高智商,当车轮开始“读懂”路面,当底盘掌握“变身诀窍”,当汽车学会“洞见前景”,你一定会感觉到,前行的脚步,已悄然改变。

2013别克新视界,引领全系靓车精彩亮相。融汇前所未见的前瞻智慧,开启人车合一的灵动境界。使每一个瞬间,每一分灵感,每一丝乐趣,都值得保留与回味。生活的空间,在移动中无限延展。前行的心,在移动空间中,坐

享惬意,尽情舒展,志行千里。非同凡响的汽车生活,即将为您揭开!

不一样的汽车世界,不一样的生活创想! 2013年9月20日、21日,洛阳宝龙城市广场,别克与您不见不散。

洛阳美通汽车销售服务有限公司,地址:洛阳市纱厂西路90号德众汽车城美通别克4S店,销售热线:65283333,售后热线:65283399

洛阳和悦键通汽车销售服务有限公司,地址:九都东路键通汽车广场,销售热线:63558666,售后热线:63552666

SUV 市场持续升温,销量不断攀升,它的“小伙伴”——小型 SUV 也想火一把

□本刊记者 张小丽

近年来,SUV 市场非常火热,因为具有高通过性、多功能化、视野良好、空间宽敞等优势,越来越多的人将 SUV 作为购车首选。与此同时,SUV 的“小伙伴”——小型 SUV 也陆续出现,并凭借同样出色的通过性、灵活性以及高性价比等优势,开始在车市“开疆辟土”。

1 小身材,大用途

如今人们对汽车的要求越来越个性化,单纯的代步功能已经无法满足,而小型 SUV 凭借出色的通过性、灵活性以及高性价比,受到消费者尤其是年轻消费者的喜爱。长安福特翼博、别克昂科拉、长城 M4 就是小型 SUV 的代表。

去年5月,长城 M4 面市,6万多元的售价极具竞争力。据洛阳从众汽车销售有限公司王俊介绍,长城 M4 采用独立悬架,外形时尚美观,最小离地间隙可达 185 毫米,主要定位于 35 岁以下的工薪阶层。

去年10月,别克瞄准小型 SUV 市场,力推全新战略车型昂科拉。该车搭载 1.4T 涡轮增压发动机,轴距达 2555 毫米,凭借靓丽的造型掳获了不少 80 后消费者的芳心。

今年3月上市的长安福特翼博,定位于城市小型 SUV,因其个性时尚的外观、较高的通过性和高安全系数备受年轻人喜爱。该车搭载了 1.0T 三缸涡轮增压发动机和 1.5 升自然吸气发动机,动力出色,节能环保。据洛阳动力福特有限公司的工作人员介绍,购买者多为 20 多岁追求个性的年轻人。

2 市场持续升温

王俊介绍,近年来小型 SUV 因实用性强而备受青睐,销量一路走高。就拿长城 M4 来说,月销量在 100 辆左右。他相信,随着小型 SUV 市场的发展,长城 M4 在未来将有更为出色的表现。

和车商一样,越来越多的购车者

对小型 SUV 表示出浓厚的兴趣。近日在车市购车的市民闵女士告诉记者,她非常喜欢 SUV,考虑到自己的预算,她决定选择小型 SUV。她说:“小型 SUV 挺不错的,在市里开很灵活,去旅游也很方便。对于我来说,小型 SUV 也让停车变得更简单。”

相关链接 更多新车将面市

随着小型 SUV 的热销,越来越多的车商瞄准了这一市场,并将于近期推出各自旗下的新车型。

标致 2008: 该车亮相于今年 8 月 30 日举办的成都车展,它融入了标致家族的全新设计语言,全景天窗的配置让人期待。

起亚小型 SUV: 该车将搭载 1.6T 发动机,以概念车的形式在法国的法兰克福车展上亮相,随后投入量产。

现代 ix25: 该车预计在 2014 年投入国产。从名字上就可以看出,它可能是一款缩小版的 ix35。新车将借鉴一些概念车元素,并延续现代家族式的前脸设计。

马自达 CX-3: 该车预计在 2014 年发布,并有望国产。该车将搭载马自达引以为傲的创驰蓝天技术发动机,在外形上与马自达 CX-5 接近,动感十足。



9月14日下午4时,广汽本田第九代雅阁洛阳区域上市发布会在洛阳键通广汽本田4S店隆重举行。发布会以“创世科技·九代耀世”为主题,邀请洛阳的客户代表、媒体代表、预订用户代表及忠实用

户代表参加,共同见证第九代雅阁的王者驾临。仅举行发布会的一个小时,就订车 18 台,彰显了第九代雅阁作为广汽本田新一代豪华科技旗舰的影响力。

(山岭 摄)



9月13日,长安睿骋“心所思行即达”媒体品鉴会在郑州思念果岭正式拉开序幕。本次品鉴会邀请了全省 30 余家媒体参加,进行了现场试乘试驾、经

验交流等活动。作为长安汽车自主研发的旗舰车型,睿骋以成熟化的设计和高性价比获得了车友们的肯定。

(记者 韩霖 摄)