

谁操控了孩子的“第一口奶”

厂家使手段让医院给新生儿喂奶粉致其产生依赖并排斥母乳

□据 新华网

每年,我国新生婴儿数量超过2000万,其中七成左右的孩子是通过奶粉喂养长大的,巨大的需求让中国的婴幼儿奶粉市场发展迅速。为规范市场,确保孩子健康成长,国家在2011年正式出台了《母乳代用品销售管理办法》,其中,明令禁止在医院向产妇推销、宣传奶粉产品。

但是在商业利益驱使下,这个政策形同虚设,为了抢占市场,不少奶粉厂家不惜拿出巨资,贿赂医生和护士,在家长不知情的情况下,让医院给初生婴儿喂自家品牌的奶粉,并让孩子对自家品牌的奶粉产生依赖,以达到长期牟利的目的。几千万名新生儿至关重要的“第一口奶”,就在金钱交易下,被一些奶粉厂家和医院“绑架”了。

▶▶ 奶粉厂家使手段,新生儿依赖奶粉排斥母乳

为了争夺新生儿的“第一口奶”,奶粉厂家使出浑身解数。看到这里,我们不禁疑惑:他们这样做究竟为了什么?这样会给他们带来怎样的利润?几经周折,记者采访到一名曾经担任某品牌奶粉天津区销售总监的业内人士。

“不给他喝,不作‘第一口奶’宣传的话,我们的奶粉是卖不动的,因为公司的指标年年在涨,老板要求销售额第一。”该业内人士说。

尽管卫生部2011年出台《母乳代用品销售管

理办法》,其中明确规定,在婴儿6个月大之前,任何品牌奶粉不得作销售宣传,只有在产妇有严重疾病等特殊情况下,才建议使用奶粉代替母乳。

“现在根本不是这么做的。”这名业内人士坦言,“孩子一出生,不管产妇同不同意,不管有没有奶,医院就直接给孩子用上奶粉了。喝了‘第一口奶’后,因为口感变化,孩子对妈妈的母乳会排斥,这样孩子很快就养成了喝这个品牌奶粉的习惯。”

▶▶ “第一口奶”充满商机,令奶粉之争直达医院

控制新生儿的“第一口奶”仅仅是这些厂家做的第一步。

“产妇出院时医生还会让其带走奶粉,带回家继续给孩子吃,奶粉推销员会给医生一些钱。”该业内人士说。

如果这样还不能确保孩子对该品牌奶粉产生依赖,奶粉厂家还会使用电话推销的方式继续推销奶粉,而这些奶粉厂家掌握的产妇电话等资

料也全部来自医院。

“每个孕妇到医院检查,在登记完自己的基本资料之后,这个登记资料的负责人会把这些资料给我们的销售代表,销售代表会给她一定的名单费。”该业内人士说。

“天津区的销售费用每年330万元,目前我们每月的费用不仅用光还有点儿超,这些钱都用在医院里了,还不算额外再拨款。”该业内人士说。

相关链接

“第一口奶”是否母乳 对孩子影响很大

为了销售奶粉,不惜和妈妈抢夺“第一口奶”,奶粉厂家可谓用尽了手段。而这样的做法对于新生儿来说影响极大,很可能让孩子拒绝母乳,依赖奶粉,从而对孩子的免疫系统发育。

“除非产妇有一些医学原因不能喂奶,否则我们是不会让产妇给孩子喂奶粉的。”长期从事育婴研究的于莎莎说,用奶粉代替母乳作为新生儿的“第一口奶”,可谓有百害而无一利,因为婴儿出生后7天之内的母乳,能够帮助婴儿建立起天然的抗菌屏障,如果在此期间使用奶粉,就会

错过最佳哺乳时机,一旦错过,就没法补救。

协和医院妇产科主任医师高劲松表示:“妈妈身上的带菌状态和孩子非常相似,通过母乳喂养,孩子会摄取妈妈的免疫球蛋白,能起到保护作用。”

给刚出生的孩子喂奶粉而不是母乳,就剥夺了孩子在身体里建立免疫系统的机会,这样做会直接导致孩子出现腹泻等症状,更糟糕的是,孩子还可能养成习惯,从此抗拒远比奶粉更有营养的母乳。

悲 西安一游乐场极速风车 甩飞3人,一女孩全身骨折



□据 人民网

9月15日,西安秦岭欢乐世界发生一起安全事故,3名游客乘坐极速风车时被甩出。

记者从收治伤者的521医院了解到,3名伤者中包括一名16岁男生,一名正在西安上研究生的23岁男生,还有一名23岁的女生,其中该女生伤势最为严重,全身骨折。

图为事发现场。

哀 北京香山公园一游客 从缆车上掉下死亡



□据 中国新闻网

北京急救中心宣传部门一名负责人称,9月16日12时26分,香山公园一名游客从缆车上掉下,已无生命体征。据其他游客反映,当时缆车距离地面有10多米高。据悉,死者为男性,59岁,掉到了半山腰。

香山简陋的“吊篮式”缆车除防护杠外,没有其他防护措施。(如图)

洛阳网
www.lyd.com.cn

买车看车, 上洛阳网汽车频道,
信息真实, 最具参考价值