

消费·综合

翡翠为什么会变色?



韩烁说翠
雅致人生
东方神韵

韩烁:
广东省四会市玉器商会理事
香港东方神韵国际集团有限公司首席珠宝鉴赏师
香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理
香港珠宝学院JJD国际翡翠协会会员

前几天,一个朋友说他购买的翡翠饰品颜色变了,问我是不是买到了假翡翠。可能很多喜爱翡翠的朋友都会发现,戴过一段时间的翡翠饰品不仅颜色会发生变化,内部纹理也会变,这是什么原因呢?难道真是翡翠饰品有问题吗?

其实,这和翡翠所处的环境有一定的关系,南方地区空气湿度大,翡翠的失水速度较北方要缓慢得多。这也和佩戴者的体质有一定关系,翡翠会吸取人体的油脂来填补其内部的细小间隙,长此以往,翡翠就会越来越润,越来越有光泽,这就是我们常说的“人养玉”。

此外,翡翠在变润的过程中,颜色也会不断加深或变浅,这与有色衣服湿水后颜色会发生变化的道理是一样的。目前比较公认的解释是:人体出汗时,汗水会通过翡翠饰品表面的微小裂隙渗入翡翠内部,与翡翠内部的铬、铁等离子发生化学反应,或者把翡翠中的铬、铁等离子溶解,使翡翠内部的绿色面积变大,这就是我们经常说的“翡翠被戴活了”。除内部的绿色会改变外,翡翠饰品的纹理也会发生改变,但其价值是不会变的。

另外,我们在佩戴翡翠饰品时,翡翠会和皮肤产生摩擦,所以佩戴过一段时间后的翡翠饰品会格外亮、格外润,这与我们在旅游景区看到石塑上经常被游人摸的地方会亮一些、润一些是一个道理。总之,翡翠饰品经过长期佩戴,有一些变化是很正常的。但如果佩戴的时间很短,鲜艳的颜色变浅了,或者饰品表面开始出现干涩现象,这就要引起我们的注意了,可能是饰品本身有问题。

平时,我们在收藏翡翠时也要注意保养,切记不要将翡翠放在太阳下暴晒,最好佩戴在身上,可贴着皮肤也可隔着衣服。若想滋养翡翠,人体是最好的“设备”。

希望以上知识能为大家解惑,我也提醒大家:如果您有长期不佩戴的玉石、翡翠饰品,可隔段时间拿出来用清水浸泡一会儿,再用棉布擦拭干净,用小袋子包好,这样有利于保持玉石和翡翠中的水分,不至于因长期不佩戴而造成内部的水分流失,产生细小的干纹。(韩烁)

蜂——身轻飘飘倚东风,不畏艰险寻芳踪。清香甘甜洒人间,一路辛苦谁人听?

欲了解本栏目详情,请登录新浪微博@韩烁说翠浏览系列文章。

东方神韵翡翠 协办

预约赏翠电话:
63311118 63636667
珠江路和九都路交会处北50米路西
王城公园西门东100米路北

选购适宜的眼镜 帮孩子轻松控制近视



□本刊记者 李雨璐

近日,我市各大眼镜店迎来了配近视镜的高峰期。上个双休日,记者走访了我市多家眼镜店、医院发现,除为孩子购买近视镜外,也有不少家长趁双休日带孩子到眼镜店进行视力复查。专家表示,不少孩子在暑假期间经常打游戏、看电视,结果一开学发现又看不清楚黑板上面的字了。

在走访过程中,记者还发现,不少在恒大眼镜店购买青少年近视防控镜(如杰茜亚防控镜)的孩子在经过一个暑假之后,近视度数并没有

增加。

“2011年8月,我给孩子配了一副杰茜亚近视防控镜,当时孩子已经近视300多度了,以前也配过其他种类的近视防控镜,但孩子的近视度数还是会每年增加100度左右。后来听朋友说杰茜亚防控镜不错,我就抱着试试看的心态为孩子配了一副。没想到已经快两年了,孩子的近视度数始终没有增加。”陪孩子来复查视力的市民刘女士向记者表示。

专家分析,传统近视镜只有单一的望远功能。长时间戴这种眼镜学习,虽然解决了看远时看不清楚的问题,但孩子平时在阅读、看电视、用电脑时近距离用眼较多,此类眼镜不仅不能让孩子的眼部得到放松,反而会加重眼睛负担,出现越戴近视度数越深的现象。

而杰茜亚近视防控镜能根据孩子的眼睛特征“量眼定制”,不论是看近还是看远,都由镜片调节睫状肌,让睫状肌始终处于放松状态,防止眼疲劳,控制近视度数增加。棱镜式量子透镜中的“镜中镜”在使用时,会将近处的物体放大,让孩子在阅读时不吃力,从而控制近视度数进一步增加。该类眼镜对孩子的眼睛状况适应性较强,也没有复杂的使用步骤,特别适合18岁以下的青少年戴。



昨日,水星家纺婚庆馆在新安县正式开业。该婚庆馆结合水星家纺“恋一张床,爱一个家”理念,独创性地推出了中式、浪漫、时尚三大系列产品,涵盖套件、芯类、毯类、毛浴巾、家居服等。这三大系列产品在印花、提花、刺绣工艺的基础上结合了传统吉祥图案和现代时尚元素,巧妙地将传统的东方文化与浪漫、典雅的西方文化相融合。

(李峰 摄)

智能、4K、大屏 海信发布 智能“双子座”新品电视

9月13日,海信VIDAA、VISION智能“双子座”新品发布会在北京举行。此次发布的两大系列智能新品电视覆盖了39英寸至85英寸多个规格,将智能、4K、大屏等主流技术完美融合。

海信电器全球产品总监简志敏博士对VIDAA、VISION两大系列产品作了详细的讲解,并从“画质≠屏”“性能≠配置”“电视≠手机”三个角度讲述了海信研发智能电视的标准。他指出,高品质用户体验是衡量智能电视产品价值的唯一标准,这包括一流的画质体验、简单易用的智能体验以及完备的服务保障系统。

此次推出的85英寸、75英寸超大屏幕产品体现海信最新显示技术的代表作,这两款产品应用了海信自主研发的画境引擎技术,在画质表现上达到了百万级对比度,可以给消费者带来影院级的视觉体验。

75英寸、85英寸超大屏产品采用了海信VISION操控系统。其中,85英寸产品采用的是业界领先的4K UI技术,它还将Vision TV升级至2.0版。Vision TV 2.0进行了149项改进,在电视汇、多屏互动、影视搜索、NFC“一触即发”等多项技术方面实现了升级,使用户体验大幅升级。

海信本次发布的K680系列4K VIDAA产品是今年5月1日推出的K600系列VIDAA产品的升级之作。4K VIDAA屏幕分辨率可达3840×2160,首次实现了USB、HDMI接口的4K读取,并能为用户提供豆果、ZAKKA两款4K应用。

4K VIDAA在硬件配置上也有很大提升,它拥有强劲的四核性能GPU,运行速度更快,可轻松玩《狂野飙车7》等多款大型3D游戏。在软件系统方面,4K VIDAA沿用“四键直达”的标识性操控设计,颠覆了传统智能电视的极简操控方式。

此外,海信还特别强调完备服务系统的重要性。简志敏谈到,电视要满足普通家庭7年至10年使用需求。海信在全国拥有完善的售后服务网络中心,并于今年7月宣布推出“30天包退包换”的售后服务,将“7天包退、15天包换”的国标期限延长了,海信遍布全国的服务网络也是海信智能电视用户体验保证的重要组成部分。

(莉莉)



昨日,一年一度的魅力女人节在新都汇色彩化妆品店前广场盛装启幕,这场由色彩化妆品公司牵头,玉兰油、海肌源等化妆品大牌共同打造的美容盛典成为连锁化妆品行业大促的标杆,吸引了众多消费者和行业人士参与。此次魅力女人节恰逢色彩化妆品公司成立18周年,不仅有满100送100的厂商联合大促,还有宝洁海肌源的形象代言人郭碧婷(图中右一)到场祝贺。

(尚从春 摄)

近视防控 恒大眼镜

电话: 63954740 400-011-0176

恒大眼镜 诚征杰茜亚加盟商