



“高”不成“低”不就后,洛阳唐艺金银器博物馆靠制售手工银茶壶走出生存困境 老手艺对接新市场 小茶壶能藏大乾坤



核心提示

□记者 王妍 见习记者 余子愚 文/图

在洛龙区白马寺镇一带,人们制作金银器的历史可追溯到明代,主要集中在该镇白马寺村、陈屯村、分金沟村附近。坐落在白马寺西侧的洛阳唐艺金银器博物馆,可谓金银器收藏集大成者。然而,如何让博物馆持续运营,一直是该馆面对的问题。

今年以来,以银质茶壶为主的高端手工金银器出口,带领该馆走出了生存困境,也让传统手工艺与现代市场实现了完美对接。



王亚强在制作手工银茶壶

1 金银器制作传人办起“活博物馆”

千年古刹白马寺西侧,有座唐式风格的安静院落,这里就是洛阳唐艺金银器博物馆。

该馆分为两部分,前面是1000余平方米的展区,展品包括从战国到明清的金银茶具、饰品等,种类齐全,造型繁多。绕过展区,一个更宏大的“活博物馆”展现眼前:几十名民间金银器技师正手持传统加工工具忙碌着,金箔、银饼

经技师们反复锤揲(yè)、錾(zàn)刻,变成一件件精美的金银茶具、香炉和装饰品。

白马寺地区金银器制作的历史可追溯到明代,清代达到鼎盛。世居此地的王氏一族,靠祖传的金银器制作手艺为生,在当地颇有名气。

清道光年间,王氏族人王继曾建起家族首座金银器加工工作坊,开始规模化加工生产

金银器。改革开放后,银质手工艺品尤其受游客青睐。

洛阳唐艺金银器博物馆馆长王亚强从小耳濡目染,潜心钻研金银器制作技艺。他还几乎走遍国内各个金银器加工地,吸收各地工艺技法的精髓。

2011年,王亚强依托自己数十年收藏的200余件古代金银器藏品,申报筹建洛阳唐艺金银器博物馆。

2 运营博物馆,“高”不成来“低”不就

如何维持长期运营,是每个民营博物馆生死攸关的大事。建馆之初,王亚强希望效仿国内外民营博物馆“以商养馆”的做法,解决这个问题。

最先找上门来的是陕西省法门寺博物馆。由于王亚强在文物鉴定、修复、仿制等方面颇有造诣,法门寺博物馆希望他能作为馆中文物打造一批1:1比例的展示品。

王亚强将白马寺周边村落有不少金银器制作技师招至麾下,从时代风格到工艺细

节均予以悉心传授。复制过程中,他们做工仔细,再大的器物重量误差也控制在5克之内。最终,这批复制品交付法门寺博物馆时,赢得专家和相关部门的一致好评。

这让王亚强的团队在圈内声名鹊起。之后,国内一些博物馆纷纷找上门来,让其长期负责馆内文物展品的复制和礼品制作。

只是,高端文物复制就像阳春白雪,技法精湛,面对的却只是以博物馆为主的“小市

场”,有限的订单无法满足博物馆运营所需。之后,他们又将目光放在风靡一时的商务礼品——金银工艺品水杯上。

金银工艺品水杯将金银箔与玻璃水杯相结合,内部为银胆或玻璃胆,外部为金银箔装饰。可涉足水杯制作后,王亚强才发现由于这种商务礼品的工艺门槛不高,又能大批量机器生产,市场已接近饱和状态,利润很低。

两次尝试都没成功,让王亚强一度愁眉不展。

3 小小手工银茶壶,为老招牌带来新春天

2012年,王亚强到日本出差,无意中发现了机遇。

日本茶道盛行,茶文化爱好者众多,手工制作的金、银茶壶在日本被视作高级的茶道用品,收藏与实用兼具。然而,随着手工业者日益减少,日本市场的金、银茶壶产量急剧下降,出现了“好壶难求”的情况。一把手工制作的日本银茶壶,价格动辄上万元。

王亚强一口气买回五六把银茶壶,带回馆中逐个拆分、琢磨。之后,他又先后从日本带回五六十把不同款式、类型的日本银茶壶。

两个多月后,王亚强几乎掌握了所有类型日本银茶壶的制作工艺,着手做起类似的手工银茶壶。经他手做出的银茶壶造型端庄,大气古朴,毫不逊色于日本名家作品。

这批手工银茶壶在海外市场大受欢迎,订单纷至沓来。同时,北京、上海等一线城市的高级茶道会所也得知王亚强的手艺,改从他这里定制茶具。

“这种高级手工艺品既让我们多年相传的传统技艺找到了用武之地,又带来了经济效益,保障了博物馆的正常运转,可以说是一枚棋子救活了一大盘棋。”王亚强说。

前不久,洛阳唐艺金银器博物馆注册了“盛艺堂”商标,专注于手工银茶壶等高端茶具的制作。王亚强判断,随着人们文化素养和消费能力的提高,高端茶道会所将逐渐在二、三线城市兴起,高端茶具的需求量也会随之增加。手工银茶壶,或将为“白马寺金银器制作工艺”这块老招牌带来新的春天。

专家点评



洛阳民俗博物馆馆长

● 王支援

洛阳唐艺金银器博物馆集金银器文物与传统制作流程展示于一体,通过手工艺品出口,让民族传统技法与现代市场对接,这个做法很好。



洛阳金石文字博物馆馆长

● 朱晓杰

洛阳历史文化底蕴深厚,手工技艺数不胜数。如何让传统手工艺在市场经济中焕发活力,洛阳唐艺金银器博物馆的发展轨迹值得参考。

他山石

广灵剪纸

广灵县地处太行山北麓,恒山东麓,为山西省的东北门户。广灵剪纸是中国民间剪纸三大流派之一,联合国“非遗”项目组成部分。改革开放以来,随着人们“贴窗花”等传统习俗的消失,广灵剪纸一度

停滞发展。近年来,广灵剪纸因承载着中国传统技艺与文化,在海外被视为馈赠佳品。借此机遇,这项传统手工艺与现代企业结合,打开营销渠道,每年在海外的销售额超1500万元。

洛阳网健康频道 洛阳人的健康管家

最新鲜的健康资讯、最贴心的养生知识、展示洛阳知名专科、探寻洛阳妙手名医……在这里我们以服务为态度,一路与您健康前行!

二维码扫一扫,健康随您行!

了解更多
请登录
health.lyd.com.cn

栏目统筹: 小葛
联系电话: 0379—65233929 15896580232

洛 阳 网
www.lyd.com.cn