

洛阳·城事

“隆安·东方明珠”杯征集《洛阳晚报》20年庆宣传语活动

“隆安·东方明珠”杯征集《洛阳晚报》20年庆宣传语活动推出首日引空前反响，来自全国20多个省市及本市的众多读者热情参与

一天1439条宣传语，条条饱含真爱



□记者 李砺瑾 实习生 王娇

昨日，每刷新一次“隆安·东方明珠”杯征集《洛阳晚报》20年庆宣传语活动的邮箱，便有多封邮件进来，而洛阳晚报记者的手机也“热”得烫手，还没来得及打开这条短信，下一条的提示音就响了。

截至昨日18时，本报共收到123封邮件发来的1262条宣传语，60条短信发来的111条宣传语，加上腾讯、新浪微博和微信以及本报热线66778866收到的宣传语，来自全国20多个省市以及本市的众多热心读者一共为本报发送1439条宣传语。

每一条宣传语，背后都是一份对《洛阳晚报》这个洛阳主流媒体的深深祝福和厚爱。

资深粉丝：参加活动只因对晚报深深的爱

昨日上午，家住西工区行署路的张世耀老人来到位于开元大道的报业大厦，将一个信封交到洛阳晚报记者手上。

信封里装着手写的、工工整整的宣传语。老人说，他是《洛阳晚报》多年的老读者了，晚报20周年大庆是非常可喜可贺的事情，作为资深粉丝，唯有第一时间参与这一盛事，才能表达对晚报的喜爱之情。

和张老先生有同样想法的，还有家住高新区76岁高龄的姚友爱老先生，他从《洛阳晚报》创刊第一期到现在，一直都是晚报的忠实读者。昨日下午，他专门给记者打来电话，除了告诉记者其精心准备的宣传语，还说出了他的心声。

老人说，报纸上写着宣传语如果入选不但有奖励还能让名家书写并展览，其实对每一名晚报的老读者来说，通过这个活动，能将藏在心里多年对晚报的爱表达出来，就是参加活动最大的意义。

最积极参与者：一次发来122条宣传语

昨日，记者在接收邮件和短信的过程中，真切地感受到征集《洛阳晚报》20年庆宣传语活动的火爆以及来自全国各地的热心人士对《洛阳晚报》的关心和支持。

昨日早晨8时许，记者收到的第一条手机短信，是洛龙区的陈社军发来的宣传语“看洛阳晚报，享晚年生活”。几乎与此同时，邮箱里收到网友“拿白菜”发来的宣传语“一报传天下，情系千万家”。

此后，记者的手机短信铃声时不时就会响起，发来宣传语的大多是洛阳市民。

电子邮箱里的邮件则来自全国各地，江西、陕西、山西、广东、湖南、北京等20多个省市的上百名热心人士，都参与到此活动中来。

在投稿的众多热心人士中，有来自复旦大学等国内知名高校的教师，有公务员、农民和普通市民，还有不少“专业人士”，其中有专业的策划公司和广告公司的工作人员，也有曾在不少征集宣传语活动中获奖的高手，他们纷纷参加到“隆安·东方明珠”杯征集《洛阳晚报》20年庆宣传语活动中来。

积极性最高的莫过于四川的邓四平，他一下子就发来了122条宣传语，成为当日发来宣传语最多的参与者。

伊滨区商住花园
“隆安·东方明珠”
电话 60612000

- 一心为洛阳，一报知天下！
- 洛阳晚报，我的牵挂。
- 洛阳晚报，我生活的良师益友。
- 离民生最近，和你我最亲。
- 贴心二十年，一纸惠民生。
- 咱家的报，懂你的心。

- 浓缩魅力洛阳，细说昨夜今晨。
- 风行一纸二十年，精彩洛阳每一天。
- 20年风雨兼程，晚报伴您度人生。
- 花开花落二十年，洛阳晚报伴永远。
- 编读牵手二十年，共创共赢高起点。

- 洛阳第四餐，精彩第一报。
- 凝聚正能量，书写洛阳梦。
- 每天不“晚”，精彩拥“报”。
- 报·知天下 情·暖万家
- 爱洛阳 读晚报 品生活。
- 花城传雅韵，晚报聚知音。
- 责任媒体，百姓心声。

- 千年帝都梦，洛阳晚报情。
- 洛阳史悠久，晚报载春秋。
- 花开洛阳，报晓天下。
- 品读洛阳，满城报香。
- 国花香天下，晚报传万家。
- 春华秋实，廿载辛勤耕耘；
- 雅俗共赏，一品《洛阳晚报》。

庆祝《洛阳晚报》20岁生日，本报举办首次“十佳拍客”评选活动

谁是“十佳拍客”有实力，来试试
获奖者将受聘为本报2014年度签约摄影师

1994年1月1日，伴随着新年钟声，“博采天下事”的《洛阳晚报》“飞入百姓家”。弹指间，《洛阳晚报》陪伴您快20年了，从蹒跚学步的娃娃成长为风度翩翩的美少年。

20年相知相伴，《洛阳晚报》已成为688万洛阳人的贴心朋友、生活中不可或缺或的“咱家的报”，奠定了洛阳市场上发行量最大、覆盖面最广、品牌价值最高、影响力最强的第一都市报地位。

“咱家的报”，需要咱家每一个人的关爱、支持、扶助。2014年1月1日，“咱家的报”将迎来20岁生日，我们将举办一系列纪念活动，“瓷艺牡丹”杯“十佳拍客”评选活动是其中一项，欢迎每一位热爱生活、爱好摄影的拍客朋友参与。

7月底，《洛阳晚报》开设《随手拍》栏目，刊发了不少拍客拍摄的趣图，参与其中的拍客逐日增多。他们凭借浓厚的兴趣、敏锐的观察力，记录洛阳城市生活影像，传播生活中的真善美。

为鼓励更多的优秀拍客拍摄更多的优秀照片，丰富《洛阳晚报》的版面，即日起至年底，本报开展首次“十佳拍客”评选活动。

洛阳大唐官窑瓷业有限公司作为洛阳工艺美术行业第一家以唐白瓷传统烧制技艺设计研发生产“瓷艺牡丹”系列产品的企业，冠名、协办此次“十佳拍客”评选活动。

● 征稿时间：即日起至年底。

● 投稿方式：信箱366116@qq.com，微信laoniu366116，腾讯、新浪微博@洛阳晚报，晚报官方微信lywb20。请注明拍摄时间、地点、图片说明及联系方式。

● 投稿要求：原创作品，拍摄地为洛阳，主题以生活情趣、天气天象为主，图片不小于400K。拍摄当天下午5时前传稿。

● 投稿须知：此次“十佳拍客”评选活动，将按照拍客投稿踊跃程度、发表作品的数量和质量，采用自荐和互荐相结合的方式进行。您可从本报《随手拍》栏目刊登的作品中了解图片风格。今年以来，在《洛阳晚报》发表过新闻图片和在《随手拍》栏目发表过图片的拍客，也可自荐参加评选。

● 奖项设置：洛阳晚报将组织专家评选出本年度“十佳拍客”。“十佳拍客”每人将获得一份精美礼品，并受聘为本报2014年度签约摄影师。

本报编辑部