

精英访谈

# 标致不凡 以诚待人

□记者 许晓洁 文/图

进入9月,不管是在金秋汽车博览会上还是在平时的销售中,东风标致都有不错的表现。那么,接下来它会有哪些动作呢?东风标致采用全新命名体系,以后将有且仅有1和8两个尾数体系的产品,这一举措是象征意义大还是实际意义大?消费者能从中得到实惠吗?针对这些问题,记者咨询了洛阳亨诚汽车贸易有限公司总经理苏元茹。



苏元茹

洛阳车界  
总经理俱乐部  
会员,洛阳亨  
诚汽车贸易有  
限公司总经理

## 新命名体系让消费者受益

这两年,东风标致可谓大动作不断,采用全新命名体系就是其中之一。据了解,以后东风标致的车型将以1或8结尾。对于这样的改变,很多人也提出了疑问,这究竟是东风标致试图引起大家关注的噱头,还是能够让消费者受益采取的举措呢?

“虽然说1和8承载着不同的使命,但不管怎样,命名体系改变的背后是各种质量的全面提升。”苏元茹说,东风标致为研发和技术升级投入了巨大的资金,目标是让消费者用起来舒服,同时降低维修成本。东风标致的提升会让消费者的购车成本、养车成本降低,还能够提高其在二手车市场上的售价,消费者势必会从中受益。

“我们希望东风标致能够帮助消费者建立选购汽车的正确观念,安全、经济、舒适三要素的重要性是依次递减的。”苏元茹说,他们希望消费者能够对东风标致给予更多的关注,通过各种途径来了解这个品牌。

## 车界总经理俱乐部

洛报集团车界总经理俱乐部由洛阳日报报业集团汽车全媒体团队精心打造,俱乐部将定期举办行业沙龙、专家讲堂等大型活动,也将开办《新车推介》《试驾体验》《读者团购》等互动专栏,为俱乐部会员及读者提供交流协作的专享平台。俱乐部特推出《精英访谈》栏目,诚邀总经理俱乐部会员为读者解析车市走向,分享行业心得。俱乐部热线:65233719。

## 新车拉动销量

“虽然年初很多人预测今年是车市微增长的年份,销量可能和去年相差不少,但是现在看来,情况要比预期乐观一些。”苏元茹说,从目前看,他们今年的销量与去年同期相比有所增加。

“有新车,才能有卖点,销售方面才能火。”苏元茹说,前几年东风标致也曾因为没有新产品而显得有些“沉默”,但是这两年,东风标致很注重新车投放,受关注度明显提升,销量也提升得很快。

“今年年底到明年可能有多款新车上市。”苏元茹介绍,接下来东风标致推出的新车会有受关注度极高的301,这款车也将开启1系车的新时代。全新408、全新508,与现有车型相比,这几款车会有从内到外的全面提升。2008将是一款跨界SUV,会兼顾消费者在动力、通过性、舒适度方面的要求。除了前面提到的这几款车,可能还有其他新车型,“明年的标致亮点很多”。苏元茹说。



MITSUBISHI MOTORS  
Drive@earth

# 进口三菱疯狂购车季

# 击穿国产SUV最低价

**10月19-20日**

**1 超低价**  
跌破眼球的超低价!

**2 大礼包**  
万元礼包等你拿!

**3 加油礼**  
油卡赠送购车客户!(限前20名)



**OUTLANDER**  
欧蓝德

**河南泰菱 进口三菱 广汽三菱**  
**洛阳威佳泰达专营店**

**巨惠热线: 0379-65236111**  
地址: 洛龙区龙门大道牡丹宫路口南侧  
售后热线: 0379-65233216