

十一临近 家具促销大战一触即发

□本刊记者 刘丁

十一黄金周临近,我市许多大型品牌家居卖场、建材市场都铆足了劲儿,要在十一期间推出重磅促销活动,促销大战的气息已扑面而来。

1 家居卖场 竞相推出优惠活动

据了解,为全力迎战十一黄金周,我市许多大型品牌家居卖场、建材市场竞相推出重磅促销活动,使我市家居市场热浪涌动、“硝烟”弥漫。

洛阳红星美凯龙、金梦家居、欧亚达建材家居洛阳店、名优建材城、大唐宫陶卫商厦、金海马家居博览中心等均将推出一系列优惠活动:疯狂打折、最低价、大抽奖、厂价直销、赠送豪华大礼……大量令人心动的奖品、豪华礼品,一定会令广大消费者目不暇接、大呼过瘾。

另外,居然之家洛阳店已完成升级改造,将于十一盛大开业。

2 供需双方 均要抢占黄金时机

我市家居界一名资深人士表示,十一黄金周对于家具、建材企业是一个非常重要的营销节点,对于企业全年销售任务的完成起着至关重要的作用。各企业打的不仅是产品战、价格战,而且是服务战、特色战、宣传战,谁准备得充分,谁就能在竞争中占据主动地位,占领更多的市场份额。

消费者在十一黄金周期间装修、购建材、买家具等,不仅有充裕的时间,而且能享受种种大幅度优惠,体验消费的乐趣。然而大幅度优惠的产品通常数量有限,若不早点下手,恐怕会被别的消费者捷足先登。因此,消费者也要抢占这个消费时机。

十一黄金周,让我们共同享受这场诱人的盛宴吧!

“走进居然之家”系列报道之四

居然之家华丽亮相 五大活动开启家居盛宴

重新装修升级的居然之家洛阳店将于10月1日盛大开业,单体面积将达到10万平方米,所推出的重磅促销活动将从10月1日一直持续到10月13日。

活动内容:

活动1:100元抵1000元,沸腾全城

老顾客凭居然之家销售合同交100元即可获得“开业护照”一本,凭“开业护照”在开业当天购买家具产品单笔享受1000元现金优惠;居然之家指定小区内的顾客,凭“开业护照”在开业当天全场购物单笔即享1000元现金优惠。目前,“开业护照”全城限量3000本火热销售中。

活动2:总裁齐贺,“签”动全城

开业促销期间,百名总裁签署保价全年,商品价格直降10%。

活动3:金光闪闪,“耀”动全城

开业促销期间,顾客交款满2000元即获抽奖券一张,依此类推,单笔合同限5张。奖品为100个1000元免单大奖、100根5克金条。抽奖时间仅限1日、13日。

活动4:超值购物,“悦”动全城

顾客交款满2000元送50元超市购物券,依此类推。54个总裁签署品牌前20名消费的顾客还可获赠加油卡。

活动5:预约有礼,感恩全城

通过电话预约、短信报名、微信认证登记参加开业促销的顾客,凭预约记录,在开业当天购物即可免费领取精美礼品一份(限200名),同时还可免费获得抽奖券一张,凭抽奖券可参加抽金条活动。

居然之家此次升级引进了数十个进口品牌、国内一线品牌,将成为豫西地区单体面积最大的高端卖场,必将丰富洛阳消费者的家居选择。(嫣然)

小贴士

家居卖场十一优惠集锦

■红星美凯龙:

在洛阳保证最低价。十一期间,全国85个城市115家红星美凯龙商场将与工厂进行联动促销,确保同一品牌在红星美凯龙购买最便宜,同时商场还将“自掏腰包”进行购物补贴。

■金梦家居:

现场百万元现金豪礼;800个品牌万余款商品让利到底;500个金蛋开心砸,iPadmini、现金豪礼,让您惊喜连连。

■欧亚达建材家居洛阳店:

9月30日18时至21时30分、10月1日至7日9时30分至18时30分,举行“美家大惠战——旗帜鲜明,惠爆全城”活动。凡在参加商场活动

的专卖店购物的顾客,实际交款满一定金额即可获得相应的豪华大礼,iPad4、格力空调、海尔冰箱、安卓平板疯狂送。商场内各商户均推出一款五折特价品,限量购买。

■名优建材城:

厂价直销,火爆全城。参与品牌有生活家·巴洛克地板、四维卫浴、厨博士·U家等。

■大唐宫陶卫商厦:

举办大唐宫金秋建材文化节。活动期间,消费者在商厦一楼购物满6000元,在二楼购物满3000元(仅限参与本次活动的品牌),即可凭购物小票到一楼前台处领取抽奖券一张,并返现金3%(返现金只限于10月1日至3日)。

■金海马家居博览中心:

举办2013金秋新品特卖会。活动期间,每天进入卖场的前200名顾客,凭《洛阳晚报》上刊登的金海马家居博览中心关于十一活动的广告,即可获得精美礼品一份;买家具满千元,即可参与抽奖,赢取豪华大礼。



现场火热 收获累累硕果

——2013洛阳秋季精品房展会家装、二手房展区侧记

□本刊记者 刘丁

为期3天的2013洛阳秋季精品房展会圆满落幕,其中家装展区的意向成交量超过100组,二手房展区也收获颇丰。

洛阳苏皖工长俱乐部总经理郭俊萍高兴地说:“本届房展会我们收获很大,咨询登记的客户有80多组。我们不仅进一步宣传了品牌和独特的装修模式,而且取得了喜人的业绩。本届房展会将房地产行业

业、家装行业还有二手房行业联合在一起,互动性非常强。购房者买房之后,马上就面临装修问题,所以我们积累了大量客户资源。”

据了解,参与本届房展会的香港谷一装饰集团、东易力天装饰、林丰装饰、沪上名家装饰,在房展会期间也是人气颇旺,积累了大量客户资源,取得了骄人的业绩。

消费者周先生说:“这次我在房展会上选定了香港谷一装饰集团为我的新家装修设计,因为它不仅实

力强,而且推出了大幅度优惠,真是挺划算的……”

洛阳洛港房地产经纪有限公司储备区经理王星刚喜笑颜开地说:“本届房展会我们非常满意,没想到咨询的客户这么多,每天都有150组左右,这为我们接下来的工作奠定了坚实的基础。本届房展会上,购房者关注最多的是西工区和洛龙区,40万元至60万元的三室房源最受购房者欢迎,每平方米4000元至5000元的二手房房源最受买家青睐。”

哈雷车友倾力助阵 欧亚达家居爱心捐赠

9月18日14时30分,一阵阵马达声响彻王城大道,一辆辆哈雷摩托车陆续来到欧亚达家居洛阳店前的广场上。哈雷车友会热血男儿们的到来,点燃了现场观众的热情,大批喜爱哈雷摩托车的人前来拍照留念,车友会的王先生说:“每一辆哈雷摩托车都是独一无二的。”哈雷车友会成立于2010年,人们亲切地称他们为“哈哈族”。

欧亚达家居自2009年进驻洛阳以来一直热心公益,这次通过河洛志愿者协会,与哈雷车友会联合向嵩县车村二中捐赠一万元,用于购置爱心课桌。河洛志愿者协会是2005年组织成立的极具影响力的非营利性公益组织。捐赠仪式结束后,欧亚达家居洛阳店企划部陈经理将与哈雷车友会、河洛志愿者协会的代表一起,将装满爱心的课桌送往嵩县车村二中。(晓鸣)

