

想圆住房梦 Dreaming 看这些楼盘

房展会最佳楼盘名单出炉

□记者 霍媛媛

在洛阳楼市进入“银十”前，回头看看“金九”，含金量最高的就是2013洛阳秋季精品房展会了，其间，共接待有效来访客户(购房意向强烈，登记个人信息)6171组，意向成交678套，意向成交金额达2.71亿元，把整个9月都映得金灿灿的。

本次精品房展会上的收获当然不只这些。上周三，本刊推出了2013洛阳秋季精品房展会特刊，同时印发了“你最喜爱的楼盘”的读者调查表。在房展会现场，主办方共回收了1.5万余份调查表。经过简单梳理后发现，每家楼盘都有自己的“粉丝”，“你最喜爱的楼盘”的调查结果，每家楼盘都榜上有名。

回头想想也不意外，毕竟，选房子就像选对象，本来就是“萝卜白菜，各有所爱”。不过，根据这次调查的结果，主办方还是归纳了一系列最佳楼盘，快来看一看吧。

升龙广场、宝龙城市广场、地久·艳阳天、洛阳·恒大绿洲等4个楼盘在调查中，楼盘人气以及现场人气都非常旺，是当之无愧的“最佳人气楼盘”；有些商家在房展会现场开展了精彩而有意义的活动：天元名品时尚广场，在房展会第一天现场做月饼、天城一品用小人书和海魂衫等元素展现怀旧主题、开元壹号进行了滑翔机空中表演，因而这3个楼盘也受到了不少购房者青睐，当选“最佳活动楼盘”，借用一句读者的评语，就是“活动做得用心，让人感觉贴心”；相信到过房展会现场的读者都还记得建业·世纪华阳、建业·龙城、建业·桂园、绿都·塞纳春天、龙门一号、凌宇犀地等楼盘

各具特色的展位，其中建业系列产品的展位风格统一、简洁大气，绿都·塞纳春天的展位充满了欧陆风情，龙门一号的小庭院清新自然，凌宇犀地的影视墙冲击力

强，它们当选的自然是“最佳布展楼盘”；本次房展会，又名房展“惠”，房展“惠”上谁更惠民？上海滩华府、中建·和富名苑、香港城等3个楼盘优惠种类多、内容实，是绝大多数读者心目中的“最佳惠民楼盘”；九鼎·中和湾、君河湾、加州1885、东方今典·天汇中心、香榭里·定鼎广场、银隆·开元名郡等楼盘，打动读者靠的是项目内外的无敌景观，是读者心目中的“最佳景观楼盘”；京熙帝景、汇景湾、盛世新天地、洛阳天明城等楼盘，则是读者心目中的“最佳户型楼盘”。

不管是哪一类最佳楼盘，相信到最后都会找到您这个最佳主人。

如果您在房展会上对某个楼盘已有意向，那就趁着“金九”尚未结束，赶紧再加把劲儿，争取早日敲定下来，圆了住房梦。如果没有找到有意向的楼盘也没关系，因为“金九”之后，还有“银十”值得期待……

绘制
赵韵