

防控近视新方法：青少年近视防控镜



□本刊记者 李雨璐

开学之初不少父母发现,过了一个暑假,孩子的视力问题更严重了。上周,本刊刊登的《选购适宜的眼镜帮助孩子轻松控制近视》,引起了读者的广泛关注。不少家长致电咨询:恒大眼镜杰茜亚近视防控镜功效如何?到底能不能控制近视?也有家长表示,孩子的视力问题是他们最关心的事情,为了控制孩子近视度数只好给孩子配镜。普通的近视镜虽然能解决孩子视物不清的问题,但在作业多、用眼时间过长的情况下,不能有效防止孩子近视度数增加。他们希望能找到一种控制近视的新方法。

目前,青少年近视呈现发病年龄越来越小、近视度数越来越高的趋势,而且一旦发展为高度近视,就会严重危害孩子的眼睛。因此,防控青少年近视刻不容缓。

近视的根本原因是过多地近距离用眼,家长给孩子配的眼镜多为普通近视镜,孩子戴这类眼镜,在近距离阅读时成像光线的焦点落在视网膜后,必须调节睫状肌,才能看清物体,时间一长,很容易导致睫状肌无法恢复原状、近视度数进一步增加。

因此,控制近视最理想的办法是:在看不同距离的物体时戴不同的眼镜,以减少睫状肌的调节次数。恒大眼镜杰茜亚防控镜就具备这样的功

能,它是一种全新的近视防控专业眼镜。它能根据孩子的眼睛特征“量眼定制”:眼镜上部的镜片为普通近视镜,可以望远;下部的镜片为棱镜式光量子透镜,可以看近。孩子不论是看近还是看远,都由镜片调节,睫状肌始终处于放松状态,能有效防止眼疲劳,防止近视度数增加。业内人士通过对近百名近视防控镜使用者跟踪回访发现,这种眼镜的确能有效防止青少年近视度数增加。

恒大眼镜杰茜亚防控镜能将学生看书、写字、玩电脑的时间都变成控制近视的好机会,防控在不知不觉中进行。因此,恒大眼镜杰茜亚防控镜是目前市面上比较受中小學生欢迎的近视防控眼镜。

此外,恒大眼镜杰茜亚防控镜中的“镜中镜”在使用时,能将近处的物体放大,让孩子在阅读时不吃力,从而防止孩子近视度数进一步增加。该类眼镜对孩子的眼睛状况适应性较强,没有复杂的使用步骤,特别适合18岁以下的青少年戴。

近视防控 恒大眼镜
 电话: 63954740 400-011-0176
 恒大眼镜 诚征杰茜亚加盟商



9月21日,纪梵希2013年高级定制彩妆新闻发布会在王府井百货一楼纪梵希专柜举行。在此次发布会上,纪梵希推出了旗下多款高级定制彩妆产品,包括高级定制睫毛膏、高级定制甲油、高级定制眼影、魅彩修容粉饼等。据悉,活动当天纪梵希还邀请品牌彩妆师宁佳(图中左一)到场,为爱美女士展示新品,并详细讲解2013年秋季彩妆流行趋势及彩妆技巧,吸引了众多消费者和媒体人士参与。

(本刊记者 李雨璐 摄)

秋冬彩妆趋势解码

这一季,时尚又贴近生活的妆容元素,让你可以轻松驾驭时尚。

雾感底妆 柔和的雾感底妆可用亚光粉底和轻薄的散粉来实现,再将暖金色、浅米色的细腻珠光粉轻刷在额头、鼻梁,让珠光粉和底妆完美融合,不留痕迹地增强面部的立体感。

轮廓感唇形 秋冬是唇膏大行其道的季节,尤其是亚光质感的唇膏,唇形是决定妆容够不够精致的关键。想要妆容足够精致,不管你选择的是亮色唇膏还是暗色唇膏,哪怕是裸色唇膏也要画个精致的唇线。

温婉眼影 精致简约的妆容也需要眼妆的点缀,淡淡的冷色调眼影,既适合秋冬季节又能让妆容看起来完美无瑕。将眼影轻刷在上眼睑,能制造出深邃的眸效果,省去眼线,可以让眼妆看起来既精致又简单。(林殚)



贺《洛阳晚报》创刊20周年 中央百货专享大礼送读者

□记者 杨柳

1994年1月1日,新年钟声敲响的那一刻,《洛阳晚报》呱呱坠地;明年1月1日,《洛阳晚报》——“咱家的报”,将迎来20岁生日。

在《洛阳晚报》20岁生日到来前夕,中央百货将为市民送上一份大礼,并将为洛阳日报报业集团的读者送上专享大礼。

9月27日至9月29日,中央百货服饰全场满10元赠11元或10元电子

券,鞋类满100元减55元或50元,28日当天,30元的店庆券还能变成60元使用。此外,黄金每克最高优惠50元,购买欧珀莱、欧莱雅、玉兰油化妆品满300元可使用30元电子券,购物满50元还能再减10元,名表还有超值惊爆价。活动期间,市民在中央百货购物满300元,即可参加抽奖活动一次,金饰大奖等着您。

中央百货还携手中国建设银行、苏宁电器,一起为市民送上惊喜。9月28日,市民在中央百货购物刷建行龙卡满

188元,即可获得礼品一份。当天,市民在苏宁电器购物满1000元即返100元礼券,购物满600元还可获赠电水壶1个,购物满1500元可获赠护眼灯1台。

对于洛阳日报报业集团的读者,中央百货还将送上专享大礼,凭集团旗下报纸(《洛阳日报》《洛阳晚报》《洛阳商报》《洛阳广播电视报》)2014年订报发票即可免费办理中央百货会员卡1张,凭此卡可享受购物折上折优惠;读者凭订报发票购物还可参与抽奖活动,每张发票限抽1次。



空前超大量 实惠不玩虚

比一比更实惠 / 算一算更划算 / 想一想更开心 / 比去南非买钻石还便宜